

Vpon SHOWCASE

ブイポン活用事例

八幡平DMO様の事例

Vpon JAPAN

2020年1月



Vpon

DATA DRIVES TRANSACTIONS

事例 八幡平DMO様



写真左：八幡平DMO 柴田 亮氏



Vponワークショップ@八幡平マウンテンホテル様

岩手県八幡平市に訪問する香港人、台湾人の人物像から
閑散期対策や二次交通対策へ活用

事例 八幡平DMO様

クライアント名

株式会社八幡平DMO様

Vpon活用ソリューション

分析レポート

Vponの導入理由や成果

香港/台湾人の訪日旅行者データから
見える旅行者動向と人物像の明確化



株式会社八幡平DMO

地域経済の活性化に貢献することをミッションに八幡平市等の委託を受けて、地域の観光を正しく分析し、観光マーケティング手法を用いた戦略の策定や実行。2019年3月、日本版DMOに登録。

事例 八幡平DMO様



八幡平DMO + 安比高原スキー場 様



八幡平DMO + 八幡平マウンテンホテル様

八幡平DMO柴田氏とVponによる各社ワークショップツアー

事例 八幡平DMO様

Q：背景について

岩手県八幡平市は、北は青森県、西は秋田県に接し、北東北3県の中心に位置しています。そして東北自動車道、八戸自動車道、JR花輪線など整った交通基盤に加えて、高原リゾート、温泉、スキー場など豊富な観光資源を保有している地域となっています。

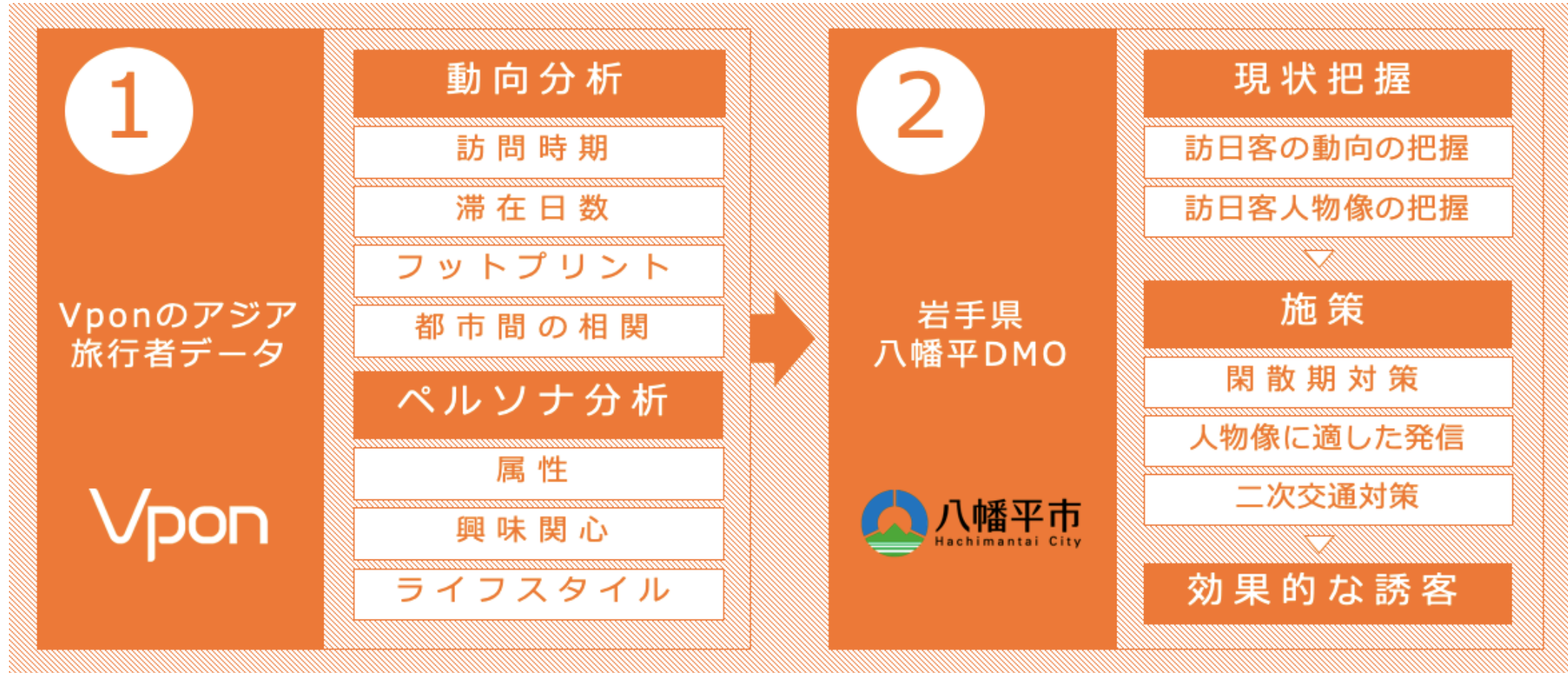
Q：課題は？

訪日旅行者が秋や冬の時期に集中しやすく、それ以外の時期が閑散期になりやすいという状況でした。それに加えて、同地域を訪れる訪日旅行者がどのような行動をとっており、どのような対策を打てば効率的に集客できるかが不明確であるという課題がありました。特に近隣の主要な空港、駅、自動車道から八幡平市の現地までの交通手段（バスなど）の整備も課題の一つとなっていました。

Q：Vponによる成果は？

旅行者データから見られる国別の人物像によって、八幡平市は訪日旅行者の減少する時期に向けて、アクティビティ訴求や写真映えの良さなど、効果的なコンテンツ計画に活かしていくことが可能となります。また訪日旅行者の動向が明確になることで、二次交通の整備にも活用していくことが可能です。

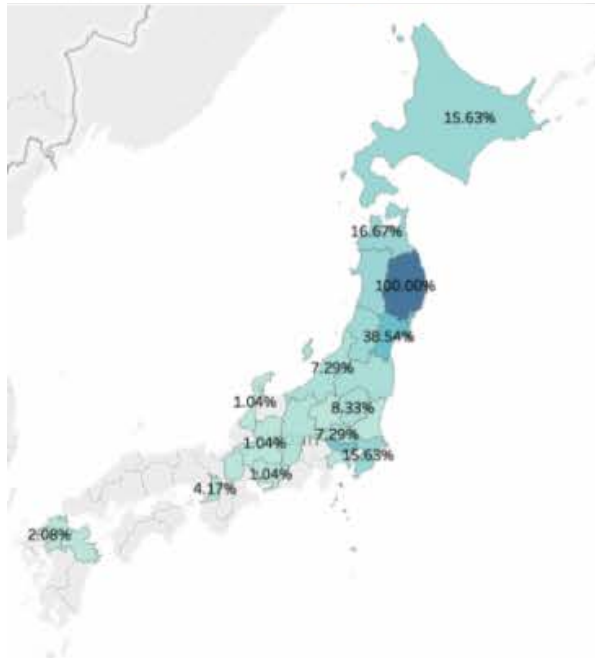
事例 八幡平DMO様



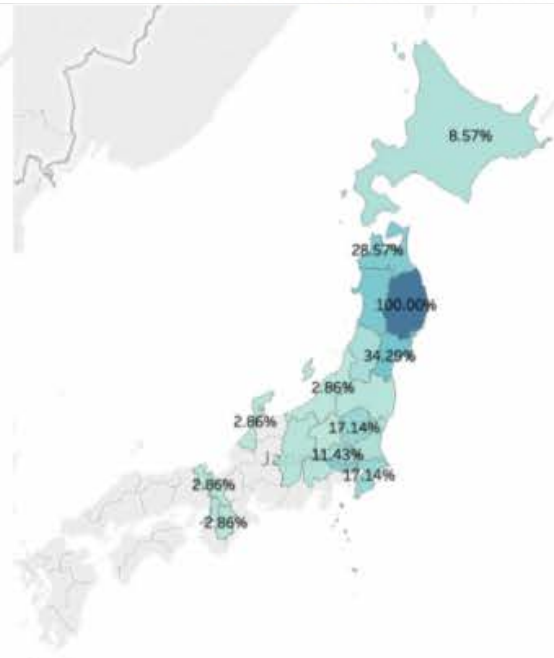
取り組み図

事例：八幡平DMO様

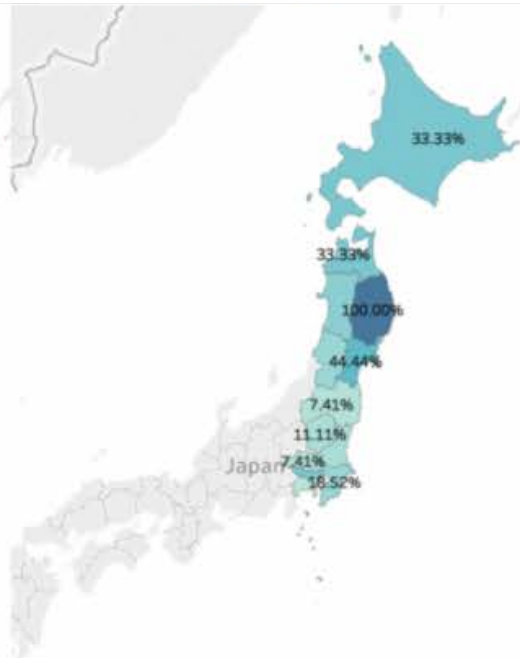
冬 1-3月



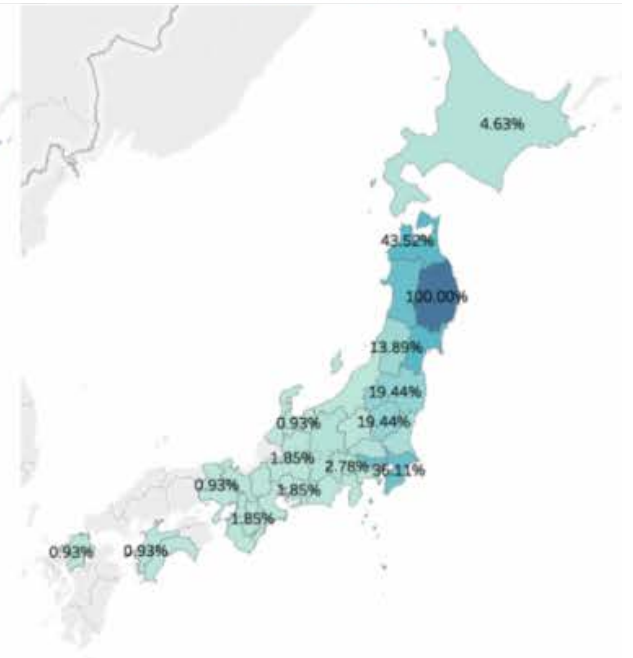
春 4-6月



夏 7-9月



秋 10-12月



岩手県と他府県との移動相関（季節ごと）



お問い合わせ

Email : sales.jp@vpon.com

TEL 東京 : 03-6361-0252

TEL 大阪 : 090-6754-2296

WEB : www.vpon.com

Facebook : www.facebook.com/vponjapan/

Twitter : twitter.com/vpon_japan