

新潟県様

SHOWCASE

訪日検証マップ事例

Vpon JAPAN

2020年7月

事例：クライアント団体



新潟県

新潟県 国際観光テーマ地区推進協議会様

Niigata Prefecture

新潟県の訪日外国人は2018年に36万8000人の宿泊客数となり、前年比16.8%の伸びを見せています。新潟県はスキー、国立公園、温泉など多くの観光資源を保有し、佐渡島も有名な離島となります。他にもコシヒカリの生産や日本酒なども全国で著名なものの一つです。観光としては2022年の北京冬季オリンピックの効果も見据えたスノーリゾートPR活動にも力が入ります。

香港 - 新潟間の直行便が期間限定で就航し そのプロモーション効果の可視化を実現！

クライアント課題

期間限定で就航した香港との直行便。継続的なものにするためその結果を可視化する必要があった

Vponの解決策

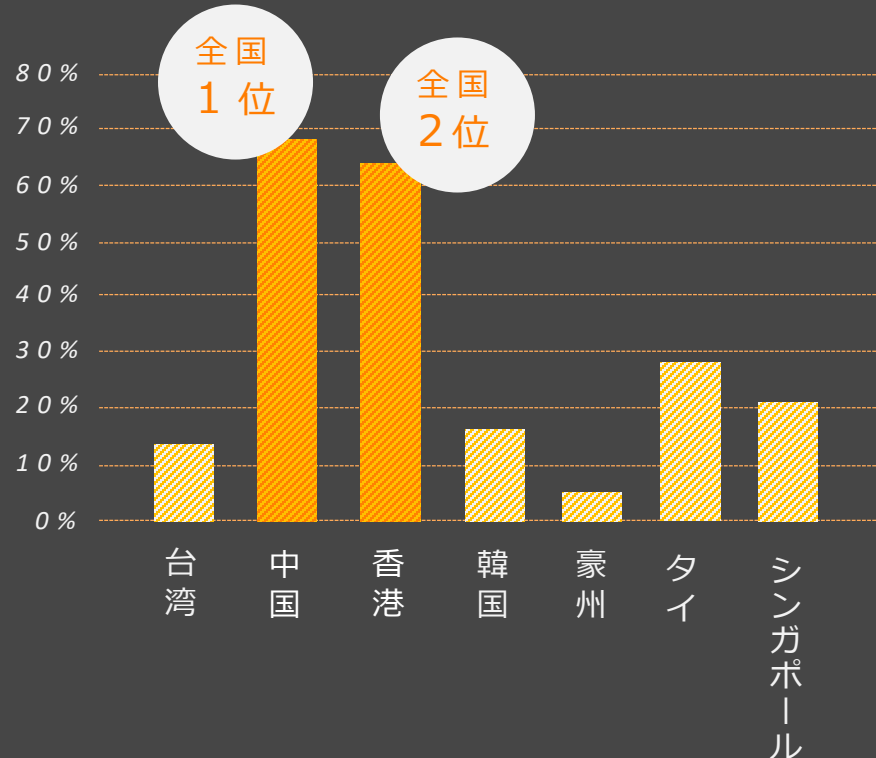
Vponの訪日検証マップによって、香港での広告接触者が新潟県のどの地域に訪問したかを地図上に可視化

成果

香港の旅マエでの広告クリックユーザーのうち21%が3ヶ月以内に訪日。

BACKGROUND / 背景

新潟県の国別宿泊数成長率
(2018年対前年比)



背景：新潟県に宿泊する訪日外国人は、1位台湾、2位中国、3位香港、4位韓国となっておりアジアから新潟への訪問客の増加が著しい。

特に中国や香港からの訪日客は日本全国の中でも**1・2位の成長率**となっていた（2018年宿泊数の対前年比）。やはりスキーなどのウィンターリゾートや日本酒・米などのグルメについては海外からも注目度が高い。

CHALLENGE / 課題

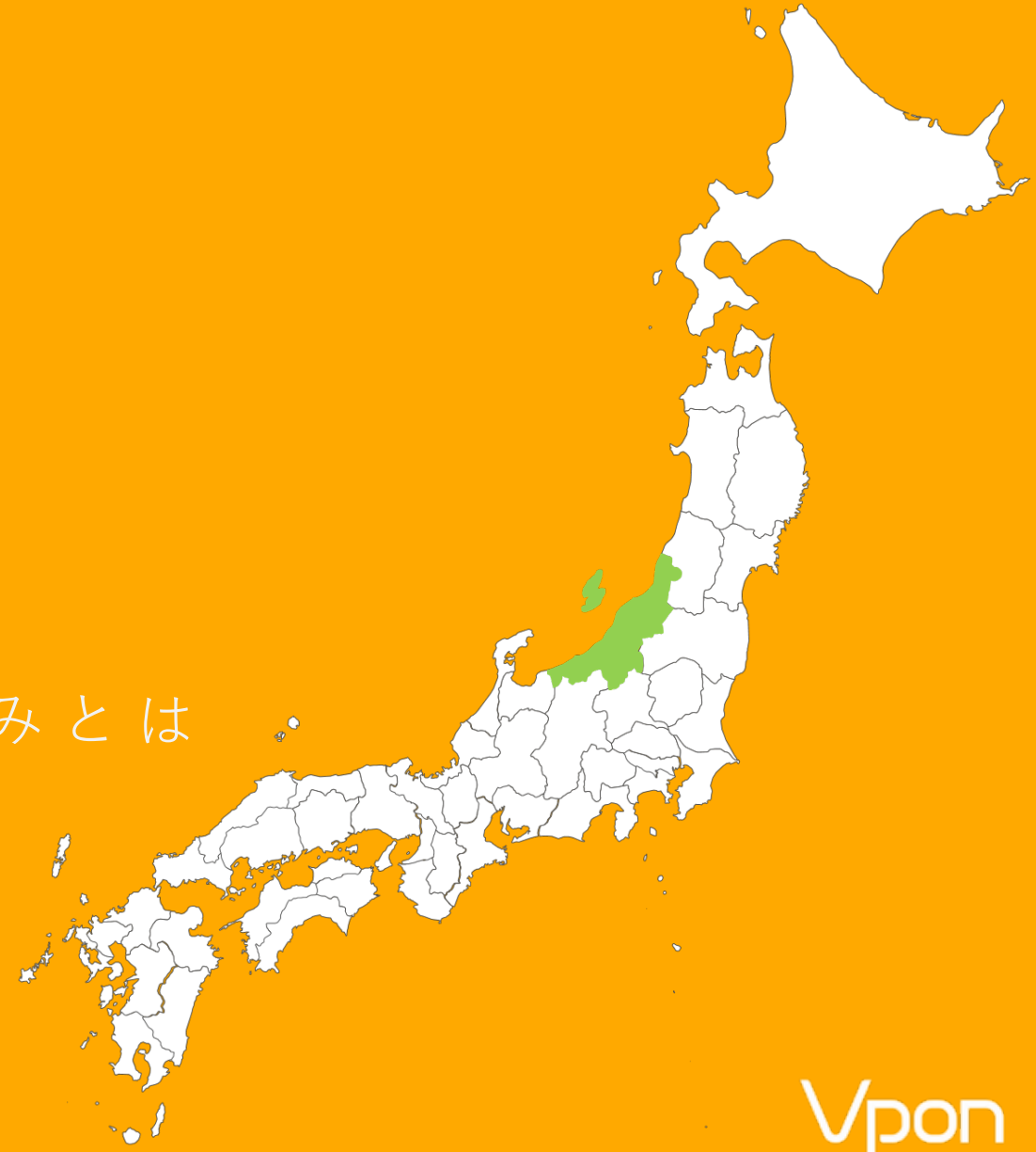


課題： 中国・台湾・韓国との定期直行便は既に運行されていたが、2019年10月から2020年3月に期間限定で香港-新潟間の直行便が就航した。

新潟県としては限定的なものではなく定常的な便にしていく目論見もあり、この就航に合わせて利用促進を図るための情報発信、広告出稿を行ったがその**具体的な効果**を把握しておく必要があった。

HOW

Vponの解決に向けた取り組みとは



HOW

01

ターゲット選定

旅マエ香港人

冬の訪日経験層

スキー関心層

02

広告配信



ターゲットへの
スマホ広告

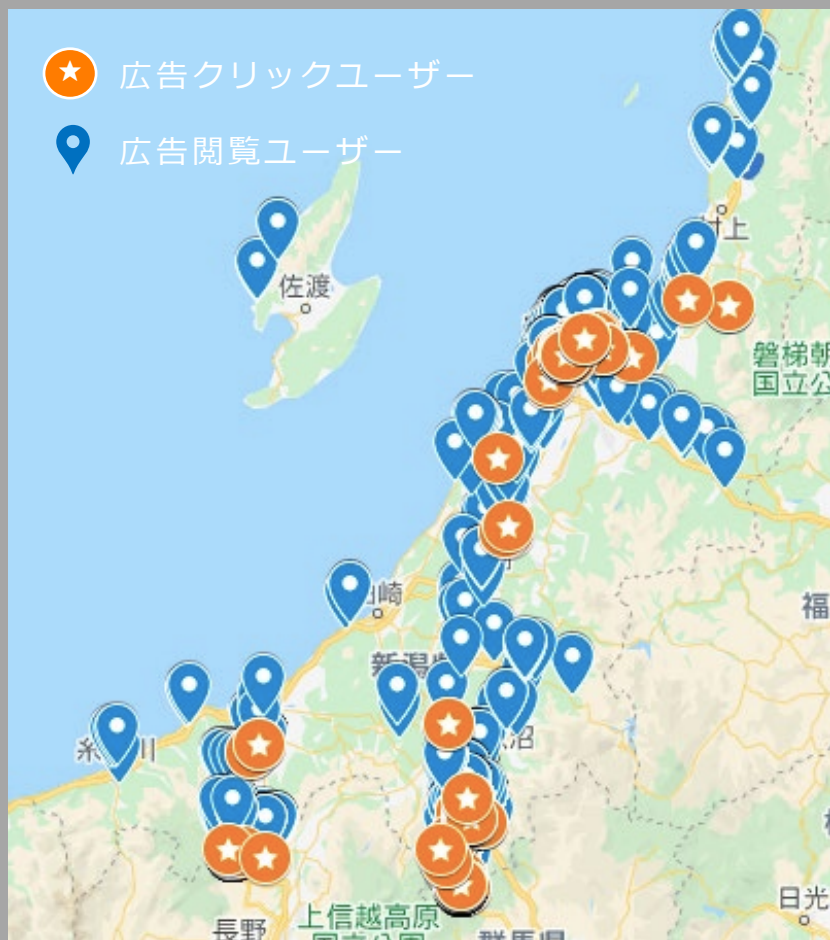
03

効果検証

広告接触後に新潟
に訪問した香港人
を地図にプロット

旅マエ香港人に向けた新潟訴求の広告とその後の効果可視化

OUTCOME / 成果



「訪日検証マップ」

旅マエでの広告のクリックや閲覧（表示）ユーザーがその後、実際に訪日したかを地図上にプロット

21.5%

広告クリックユーザーのうち訪日した人の割合

0.6%

広告クリックユーザーのうち新潟訪問者の割合

広告配信期間：2019年10月30日～2019年12月31日
データ抽出期間：2019年10月30日～2020年2月29日

OUTCOME / 成果

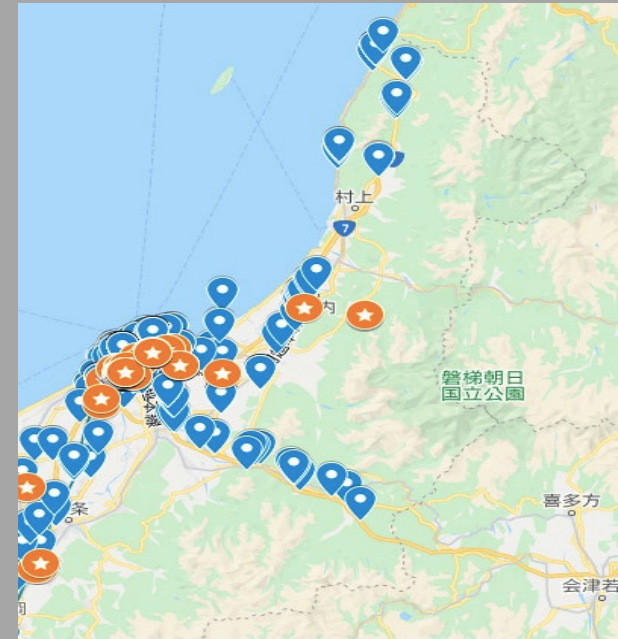
上越地方



中越地方



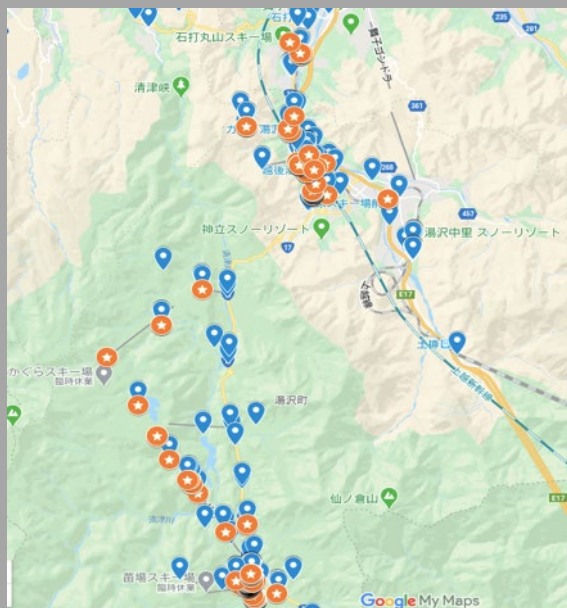
下越地方



地域別に見ると、上越地方や中越地方では、スノーリゾート目的の山間部に香港人旅行者が集中。新潟駅や空港のある下越地方は沿岸部に旅行者が集中している様子。

OUTCOME / 成果

スノーリゾート周辺



温泉地周辺



新潟駅周辺



地域別をさらにクローズアップした結果。各リゾート施設や温泉エリアに訪日客が点在している。新潟駅周辺については北部の宿泊施設や商業施設に集中。

さいごに 新潟県事例

期間限定ではありましたが、香港と新潟の直行便の就航により訪日客数は大幅に伸長しました。そして今回の事例では、広告プロモーションの効果によって実際に日本に旅行した人、または実際に新潟を訪れた人の訪問地が明確となりました。

その後の香港現地での騒動やコロナウイルスの影響により、状況は日々変動しています。しかし今回のような結果をもとに今後も新潟県の観光業の活性化のお手伝いできれば幸いです。

Vpon

旅行者データでインバウンドに革新を

Vpon

E-mail : sales.jp@vpon.com

TEL 東京 : 03-6361-0252

TEL 大阪 : 090-6754-2296



SNSでも最新情報をチェック