

コロナ時代に訪日できない海外居住者に商品購入のきっかけを

越境ECソリューション



Vpon JAPAN

2020年8月

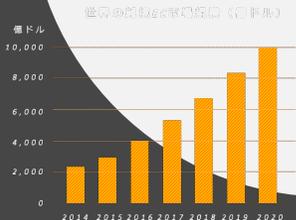
概要

コロナにより国内売上は激減。一方、日本に訪問できない海外居住者からの日本商品の需要は激増。日本語対応のみのECサイトであっても海外からの売上を作ることが可能なご提案です

01

市場の成長

世界的な越境EC
市場の成長



02

コロナ影響

旅行に行けない海外
からの日本商品の
渴望



03

自サイト活用

日本語のみのECサ
イトであっても海外
需要の対応可能

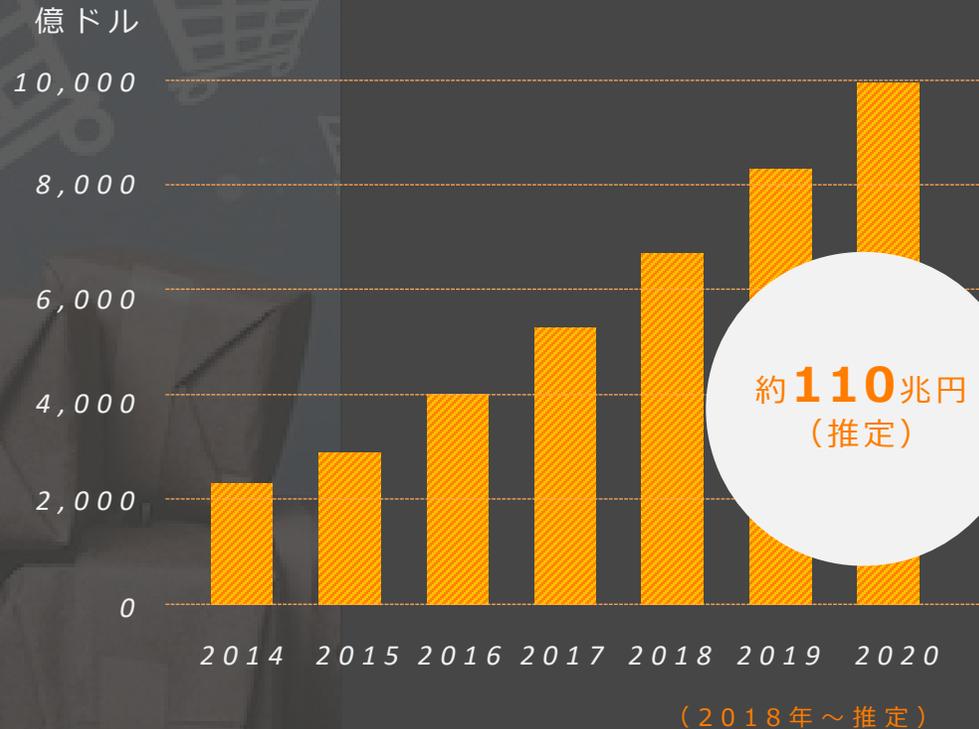


01

はじめに / 越境ECの市場

越境EC市場（世界全体）

世界の越境EC市場規模（億ドル）



市場規模

経済産業省では、世界の越境 EC 市場は2018年で6,760 億米ドル（約75兆円・売上高推計値）
2020年には9,940億米ドル（約110兆円・予測推計値）と推計されています

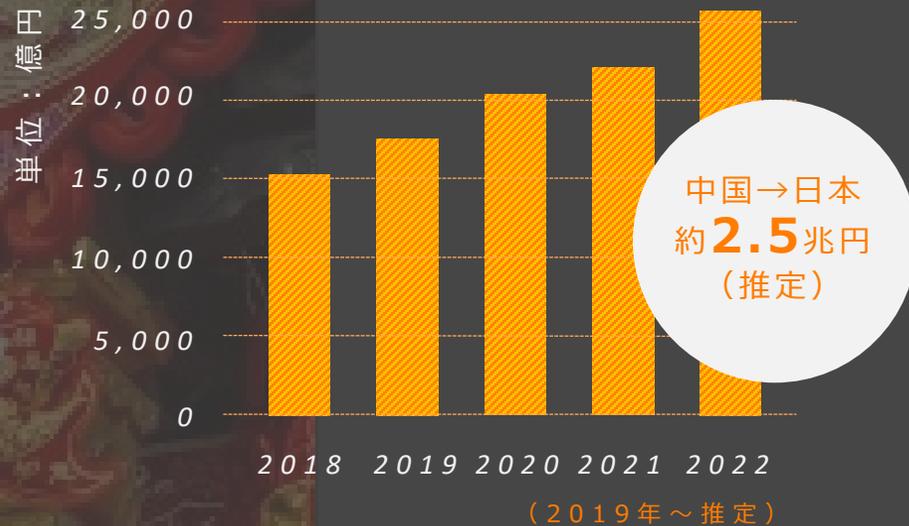
また **with** コロナ時代により、ECは衛生面でもより成長が見込まれています

越境EC市場（中華圏）

CHINA



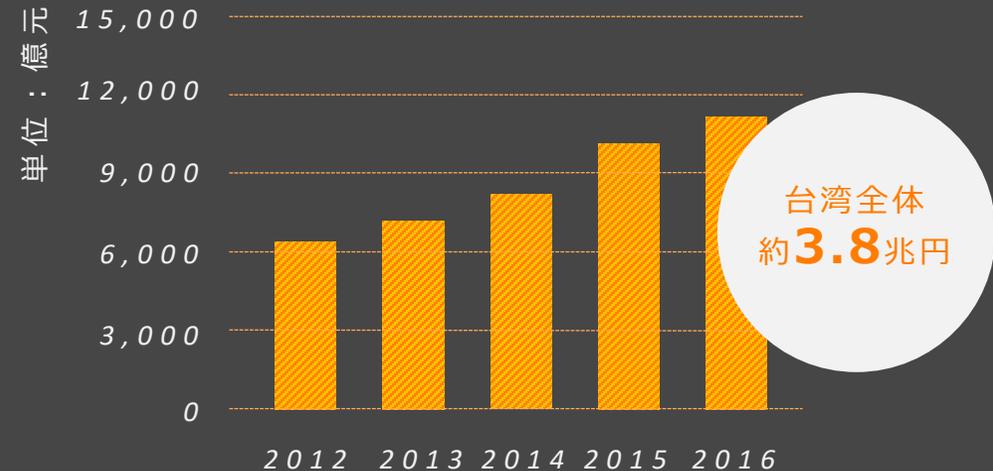
中国から日本の越境EC
約2.5兆円（推定）※1



TAIWAN



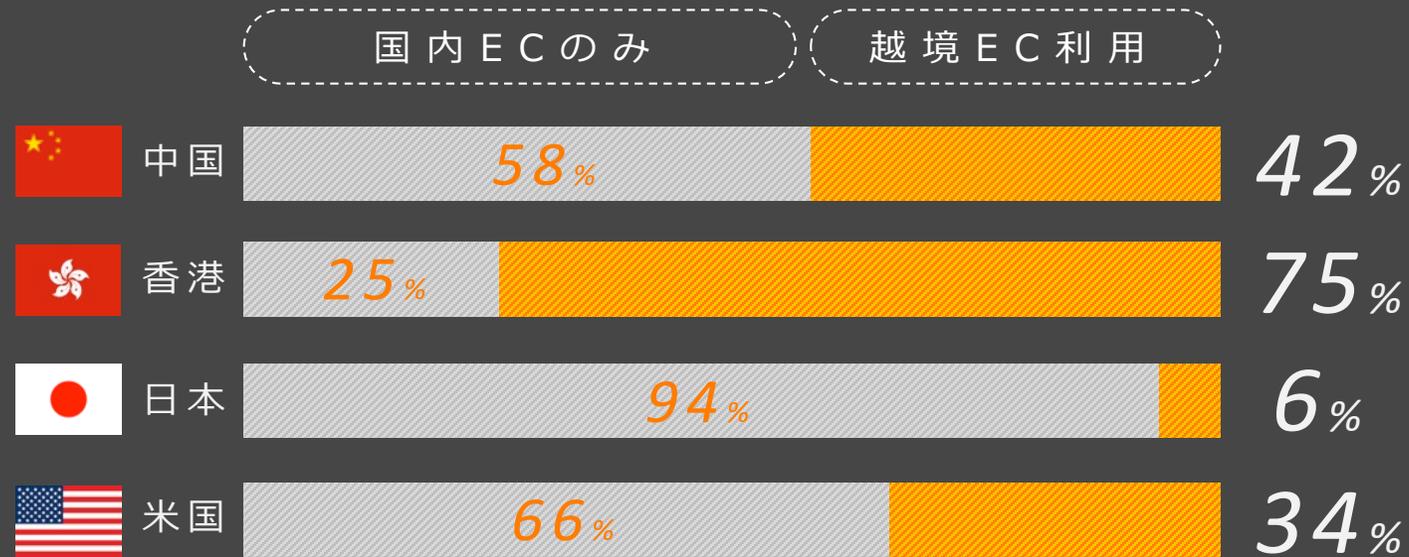
台湾全体のEC市場
約3.8兆円※2



アジア地域でもEC市場（特に中国から日本の越境EC）は拡大中

各国の越境EC経験者の割合

「越境EC経験者の割合」



日本では国内ECのみが多数に対し

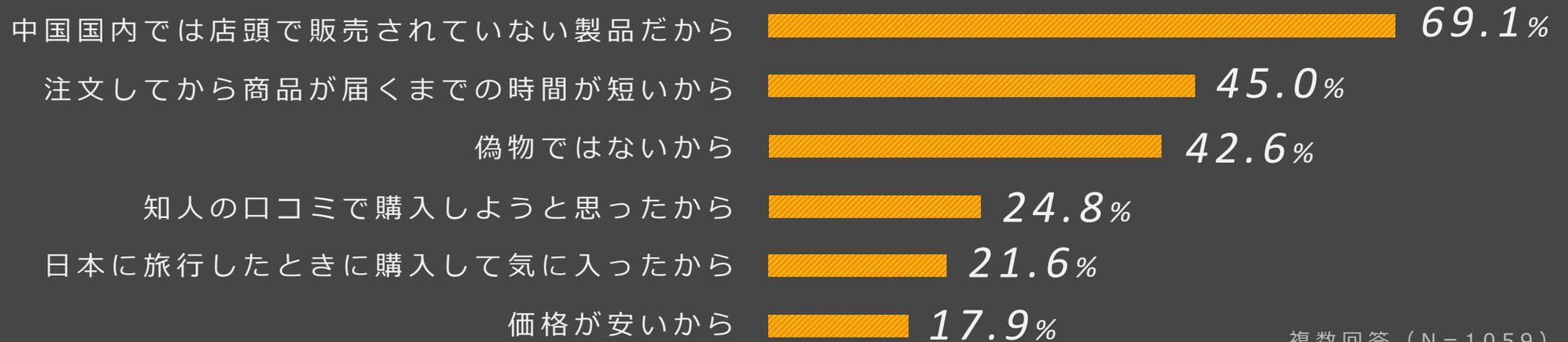
中国ではEC経験者のうち**42**^{※1}%、香港は**75**^{※2}%が越境ECを利用

越境ECで買う理由

CHINA



「なぜ越境ECで日本の商品を購入したか（したいか）？」



複数回答（N=1059）

「希少性」「信頼性」「旅ナカでの購入体験」などが越境ECの理由

越境ECで買ったもの

「越境ECで直近1年以内に購入した（購入したい）日本製品」

- 1位：基礎化粧品(46.9%)
- 2位：メイクアップ化粧品 (46.1%)
- 3位：食品 (43.5%)
- 4位：マンガ、アニメ (43.2%)
- 5位：フェイスクケア用品 (37.8%)
- 6位：衣料品・ファッション(33.7%)
- 7位：医療品 (32.9%)
- 8位：デジカメ (29.3%)
- 9位：ボディケア用品 (27.8%)
- 10位：フェイスマスク (26.9%)
- 11位：ベビー用品 (26.8%)
- 12位：健康食品 (25.9%)
- 13位：腕時計 (24.6%)

CHINA



- 1位：アパレル・アクセサリ (41.7%)
- 2位：生活用品・食品 (37.5%)
- 3位：航空券 (36.7%)
- 4位：旅行商品 (36.2%)
- 5位：ホテル (36.0%)
- 6位：家電製品 (30.2%)
- 7位：オンラインゲーム (29.3%)



H K



中国では化粧品や食品など、香港ではアパレル・生活用品など

02

課題と対策 / 何から始めるか

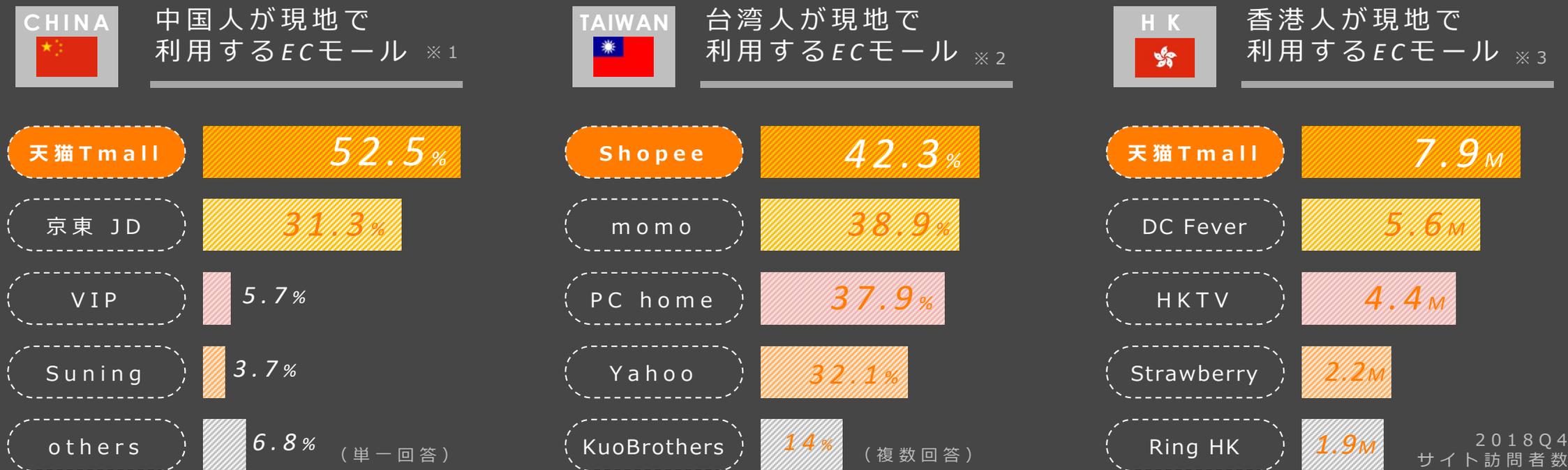
越境ECの出店パターン



出店パターンとして大きくは**4**パターン

ユーザーの多くは現地（海外）でのECモールから購入する傾向

参考：海外のECショッピングモール



中国や香港では天猫（Tmall）、台湾ではShopeeが人気

おすすめ出店ステップ

STAGE

1

STAGE

2

STAGE

3

日本国内

海外

自社ECサイト

ECモール出店

自社ECサイト構築

日本国内の自社サイトで販売

海外のECモールに出店

海外で自社サイト構築

難易度

低

中

高

売上見込

低

中

高

プロモーション

現地への認知訴求（広告配信）

モール内中心

現地の販売促進全般

まずは国内の自社ECサイトで出来ることから開始

越境ECの課題と対策



多くの課題があるが左側は代行サービスを利用、右側はVponによる対応

代行サービス

 **ワールドショッピングビズ**

サービス：海外からの注文受付から決済発送まで対応

運営会社：株式会社ジグザグ

「Worldshopping BIZ」は、自社のECサイトにタグを1行挿入することで、海外からの注文受付～不正決済対応、125ヶ国への海外発送まで自動での対応を可能にするサービス。

海外ユーザーとのやり取りはWorldshoppingスタッフが商品購入から海外発送まで言語・決済・問い合わせまで全てのサポートを行うためEC事業者は海外対応が不要。通常の国内ECサイト運営・オペレーションを変えずに海外販売対応を可能に。

初期費用3万円、月額5000円



転送コム

サービス：海外配送代行

運営会社：株式会社転送コム

転送コムは、海外発送未対応の日本国内ECサイトで購入した商品を、海外の住所へ届けることのできる海外配送サービスです。海外のユーザーにとっては「日本の商品をいつでもどこからでも購入」することができ、また日本国内の企業にとっては、多くの時間やコストをかけずに、海外へ販売チャネルを拡大することが可能。

配送手数料50円～、国際配送料530円～

サイトの認知対策

アジア現地への広告ソリューション

01

アジア特化

中国/台湾/香港ほかアジア
全域に特化した10年以上の
ノウハウ

02

ビッグデータ

パスポート保有や購買
データなど旅行者特化の
データ活用

03

世界基準

iab基準にクリアし、ト
ラッキングツールやブラン
ドリフトなどの効果測定

サイトの認知対策

ネットユーザー
リーチ

月間ユーザー※1

月間ユーザー※2

中国
CHINA

90%

台湾
TAIWAN

2300万

香港
HONGKONG

910万

Baidu 百度



腾讯视频



MOMO

bilibili



アジア各国の有名メディア（サイト/アプリ）と提携し、広告配信が可能

旅行者データでインバウンドに革新を

Vpon

E-mail : sales.jp@vpon.com

TEL 東京 : 03-6361-0252

TEL 大阪 : 090-6754-2296



SNSでも最新情報をチェック