

インバウンド向け広告測定

Vpon BRAND-LIFT

バイポンプランドリフト

Vpon JAPAN

01 広告測定の背景 ブランドリフト広告測定のために

01

訪日旅行まで
平均で2～3ヶ月、長い場合は1年以上

海外ユーザーが広告を閲覧してから実際の行動に移るまでには時間がかかるため（アジアでも平均で2～3ヶ月。長い場合は1年以上）行動に移る前の段階での広告効果を測定しておく必要がある

01 広告測定の背景 ブランドリフト広告測定のために



訪日旅行の集客の場合、広告をきっかけとして
実際の行動に移るまでに、ユーザーは複数の段階を踏む

01 広告測定の背景 ブランドリフト広告測定のために



広告閲覧から次の行動へ移るためには
実は大きな隔たりがある

01 広告測定の背景 ブランドリフト広告測定のために



気持ちの変化

- ・ 気になる
- ・ 興味をもつ
- ・ 記憶に残る



行動の変化

- ・ リンククリック
- ・ 宿泊予約
- ・ 実際の訪日旅行

行動に現れる前段階の「気持ちの変化」を掴んでおくことで
次の施策を効果的に行う

02 ブランドリフト広告測定

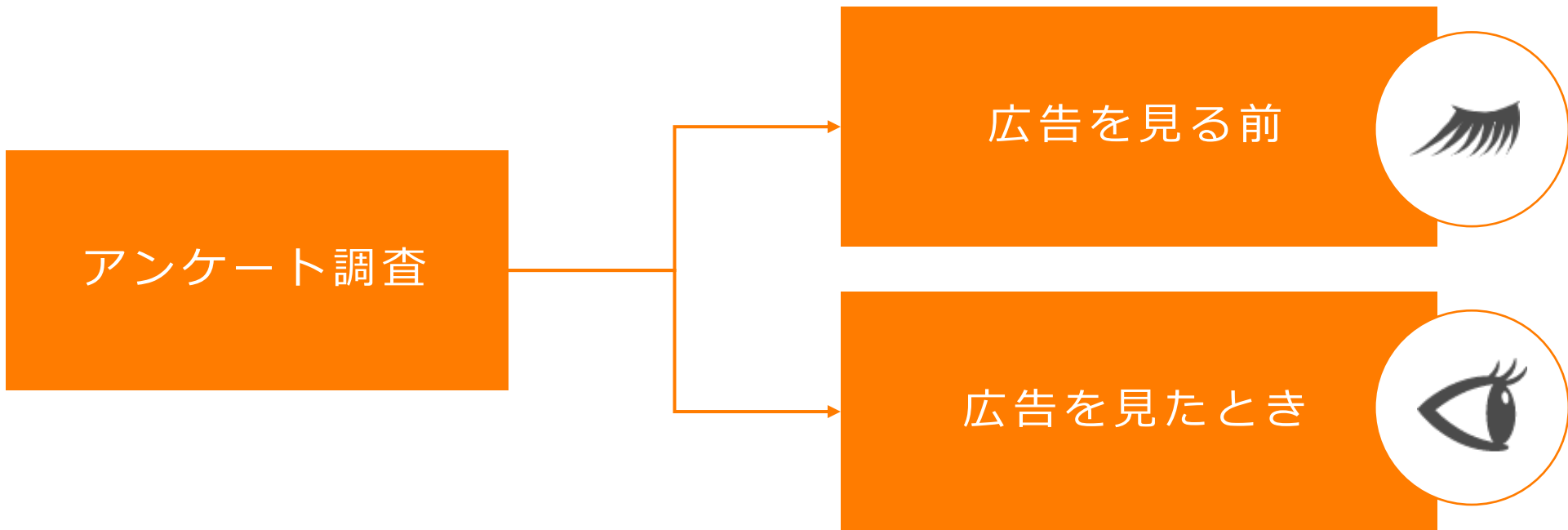
02

Vponブランドリフト広告測定

アンケート調査による広告の認知度、好感度などの測定。

パートナー会社の保有する台湾、香港、中国などのアジア圏のユーザーに対し調査を行います。

02 ブランドリフト広告測定 行動の前段階を把握しておくために



同一ユーザーに対して「広告クリエイティブ閲覧時」と
「未閲覧時」に直接アンケート調査

※ パートナー企業の保有する海外モニターを対象にアンケート集計を行います



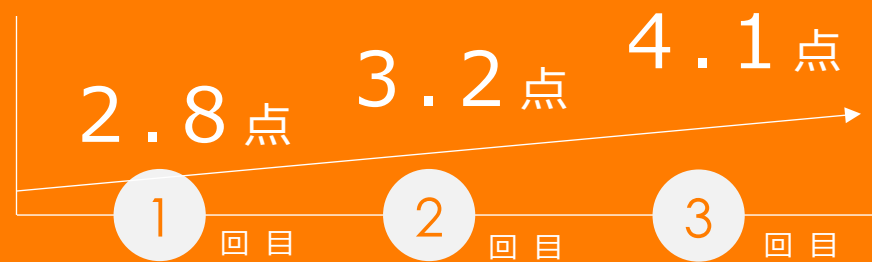
02 ブランドリフト広告測定 行動の前段階を把握しておくために

アンケート項目例（20問程度）

- 1 広告想起：この広告を見たことがありますか
- 2 認知度：この観光施設を知っていますか
- 3 興味度：この観光地域にどの程度興味がありますか
- 4 行動度合：この観光地域に行ってみたいと思いますか

02 ブランドリフト広告測定 行動の前段階を把握しておくために

時系列で比較



広告閲覧の有無で比較

4.3点 vs 3.5点
広告閲覧あり 広告閲覧なし

旅行者データでインバウンドに革新を

Vpon

E-mail : sales.jp@vpon.com

TEL 東京 : 03-6361-0252

TEL 大阪 : 090-6754-2296