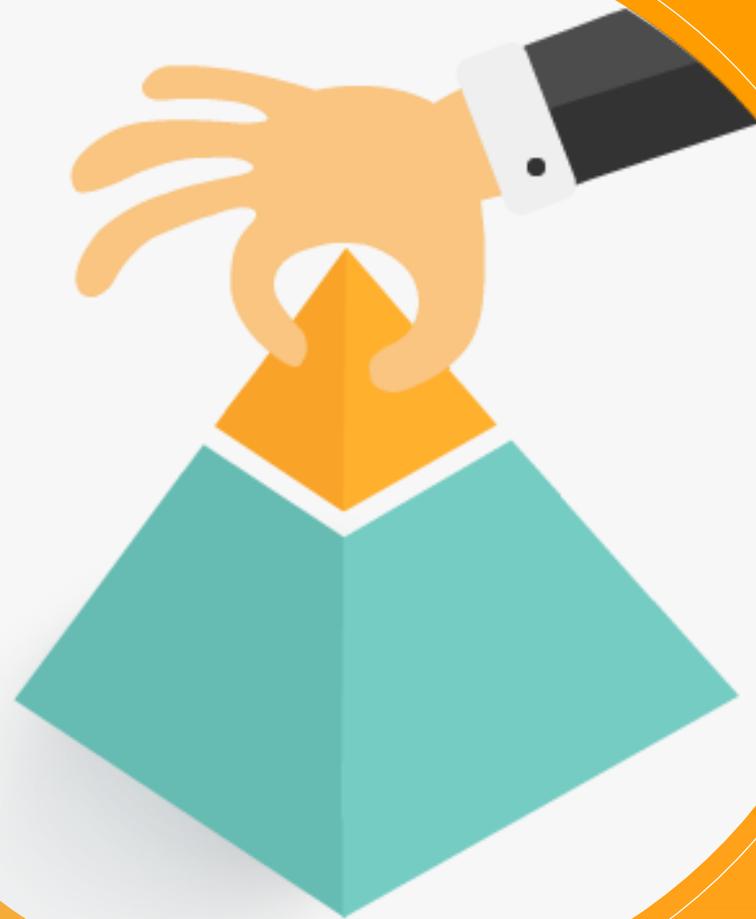


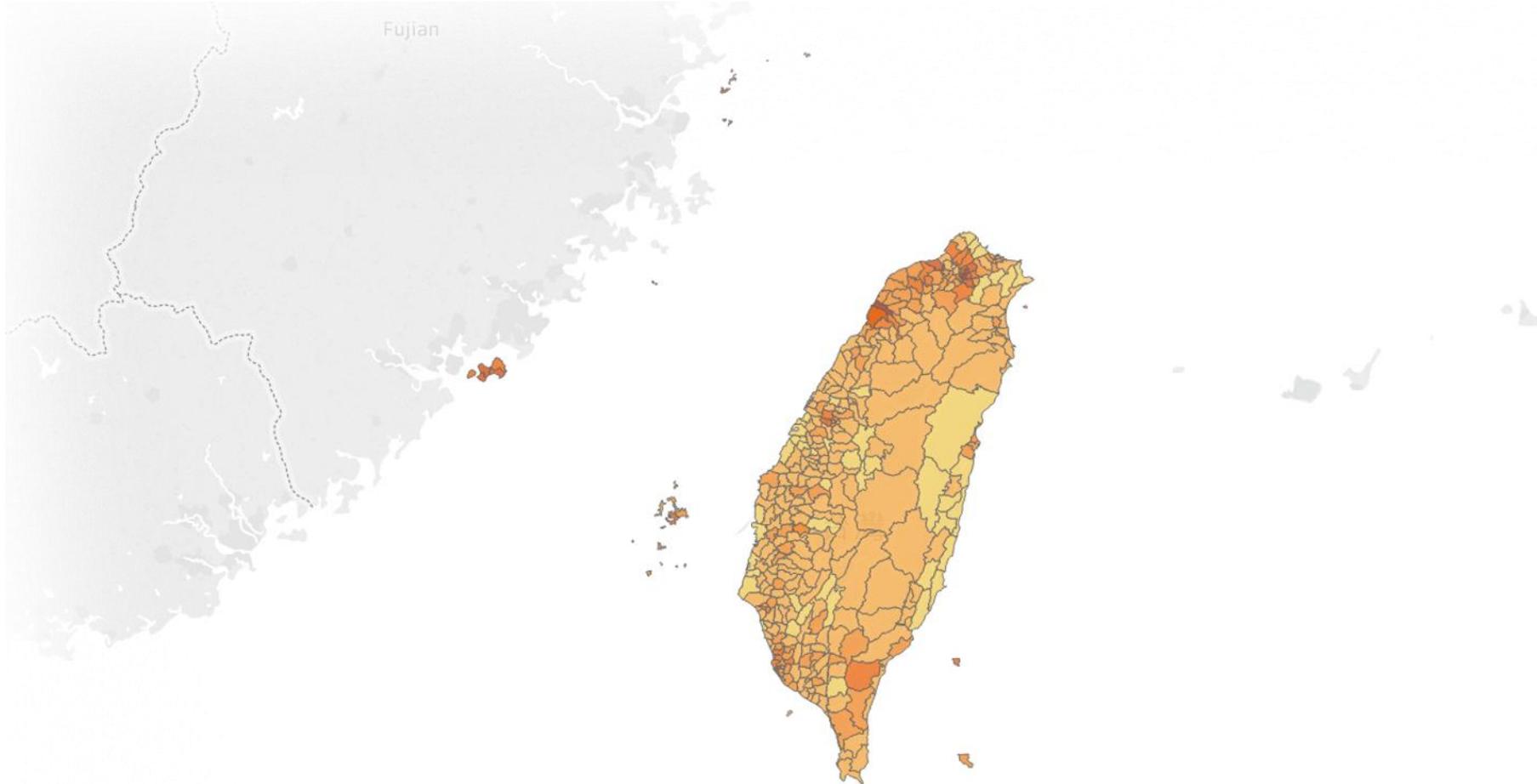
# ネットユーザー行動解析 富裕層 vs. 一般層

Vpon DMPとサードパーティデータを通じて、  
富裕層と一般層のネット行動を解析し、  
より正確的にターゲティングする。

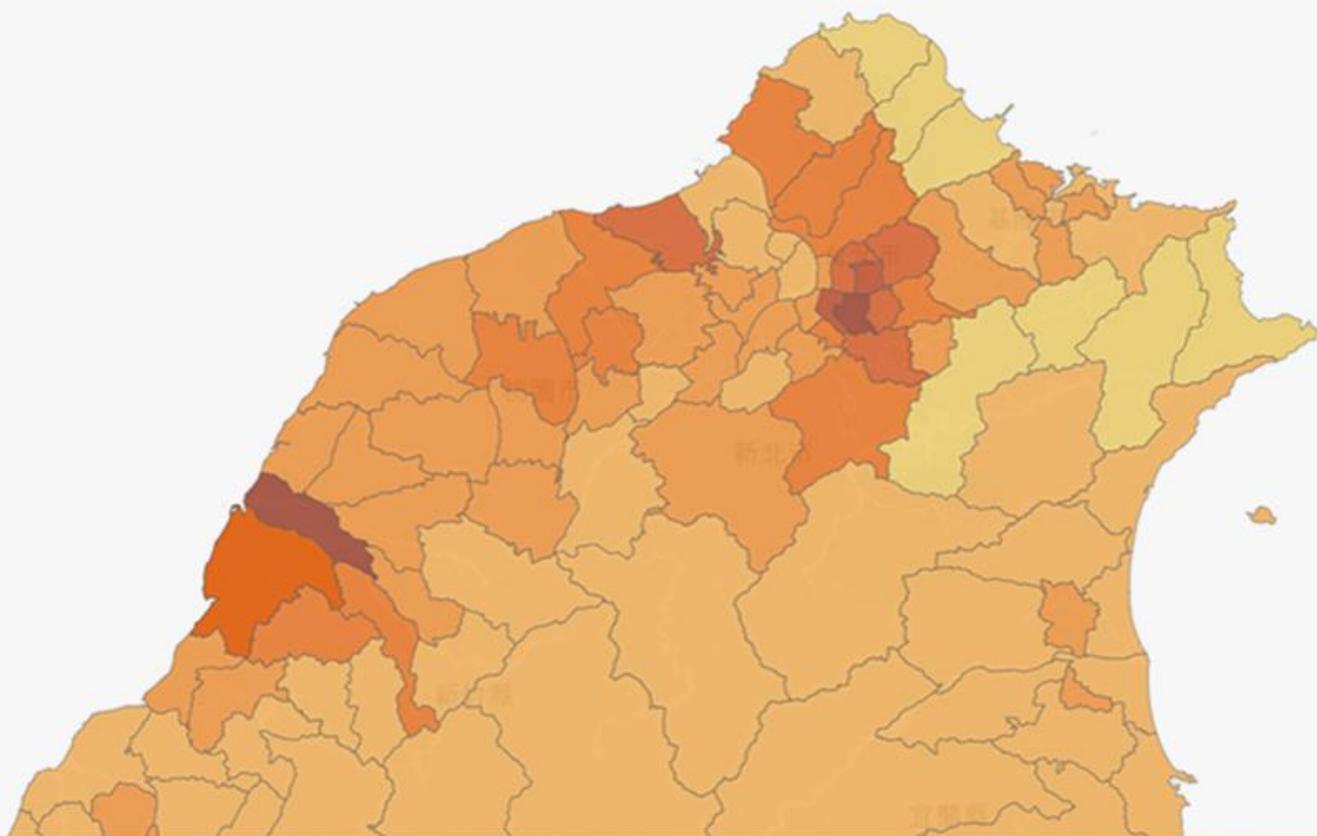


# 富裕層が住む地域

台湾富裕層はほぼ「新竹科學園區」に集中している。次は台北市内、連江県、金門県、離島地域の消費能力も低くない。

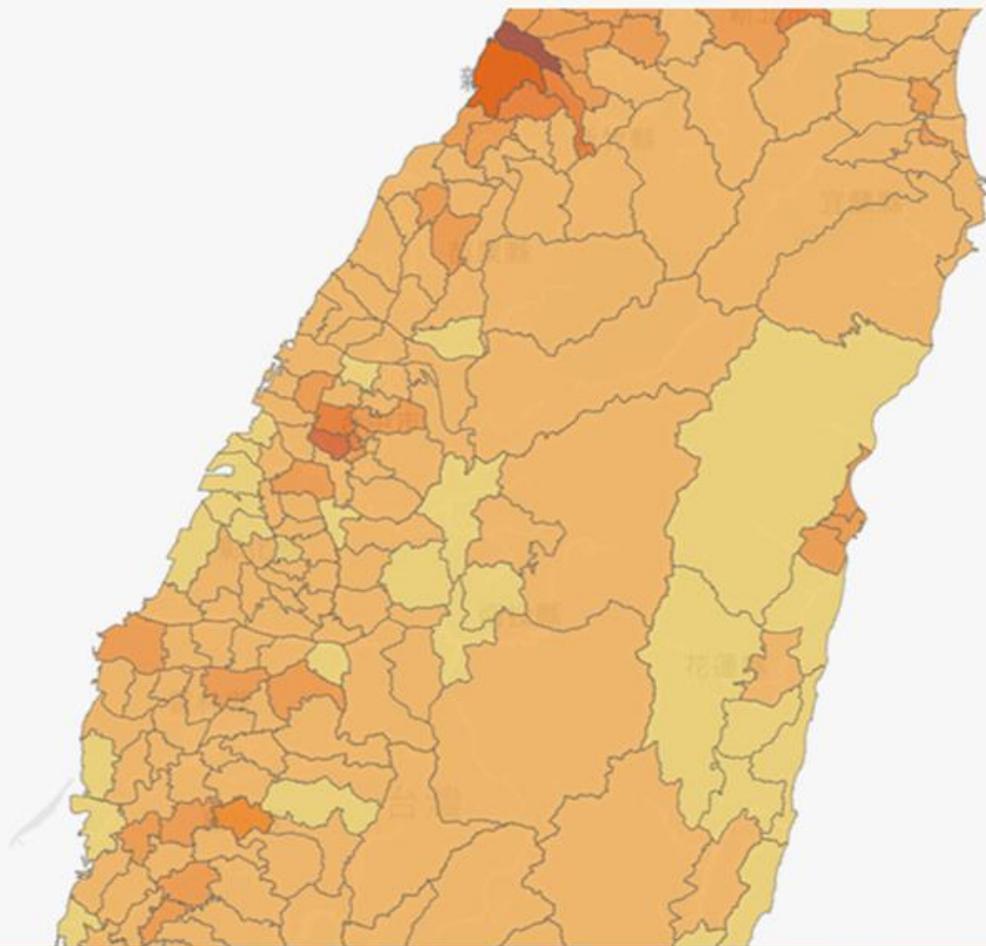


# 富裕層 台灣北部



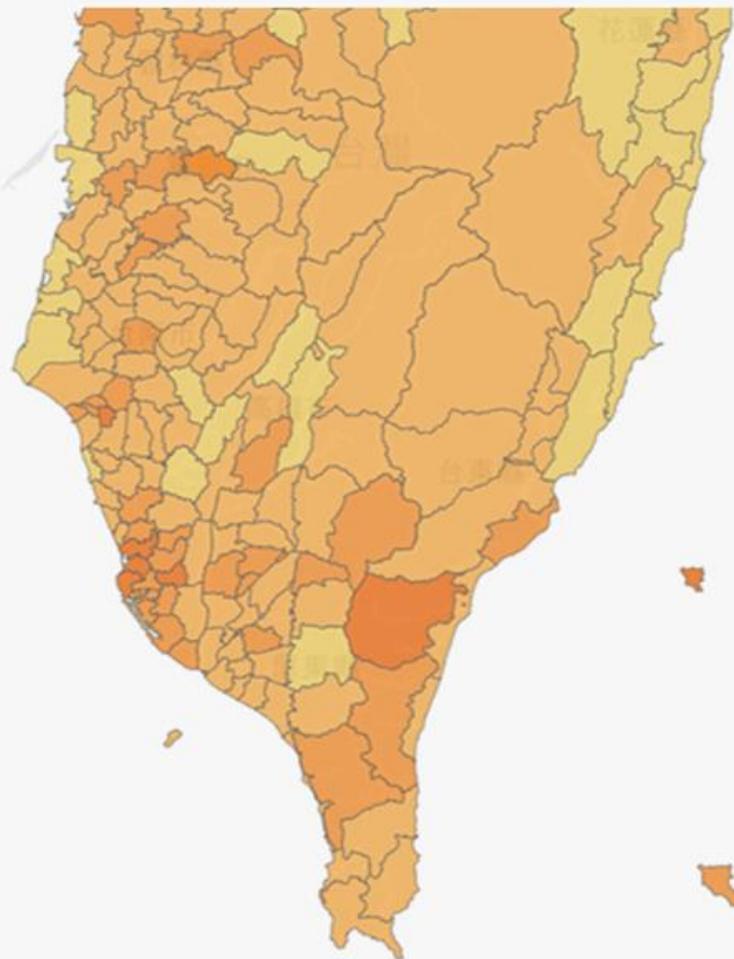
該區排名	縣市	區
1	新竹縣	竹北
2	台北區	大安區
3	新竹市	東區
4	台北市	中正區
5	台北市	松山區
6	台北市	文山區
7	台北市	內湖區
8	新北市	林口區
9	台北市	信義區
10	台北市	中山區

# 富裕層 台灣中部



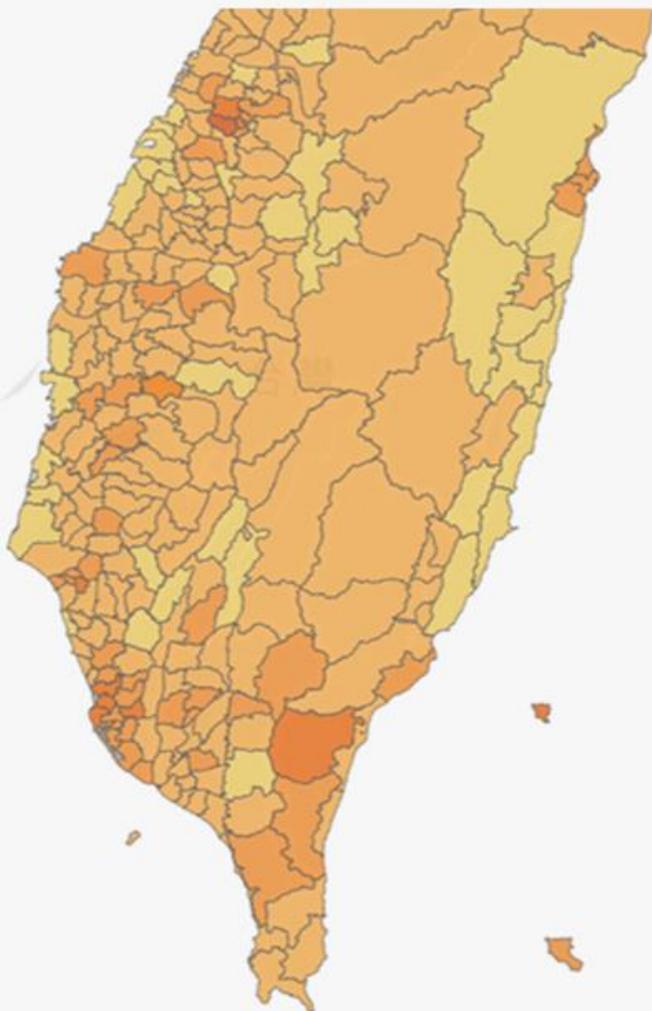
該區排名	縣市	區
1	台中市	南屯區
2	台中市	西屯區
3	台中市	西區
4	台中市	南區
5	台中市	北屯區
6	苗栗縣	苗栗
7	苗栗縣	頭份
8	苗栗縣	竹南
9	台中市	北區
10	雲林縣	虎尾

# 富裕層 台灣南部



該區排名	縣市	區
1	高雄市	左營區
2	高雄市	鳥松區
3	台南市	東區
4	高雄市	鼓山區
5	高雄市	楠梓區
6	台南市	安平區
7	高雄市	前金區
8	嘉義市	東區
9	台南市	新營區
10	高雄市	三民區

# 富裕層 台灣東部

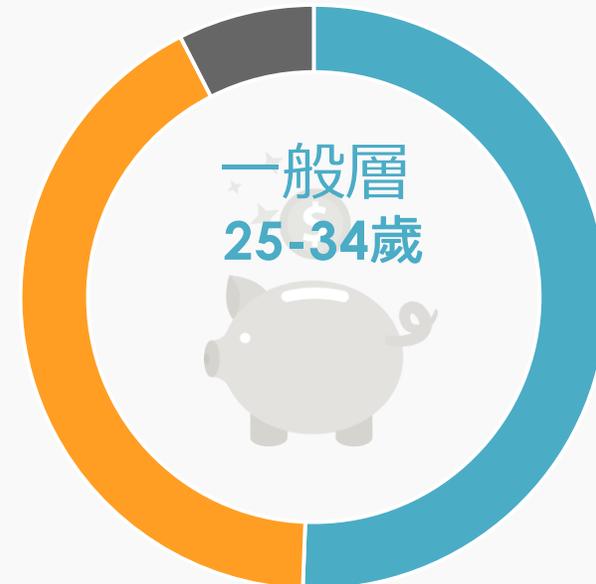
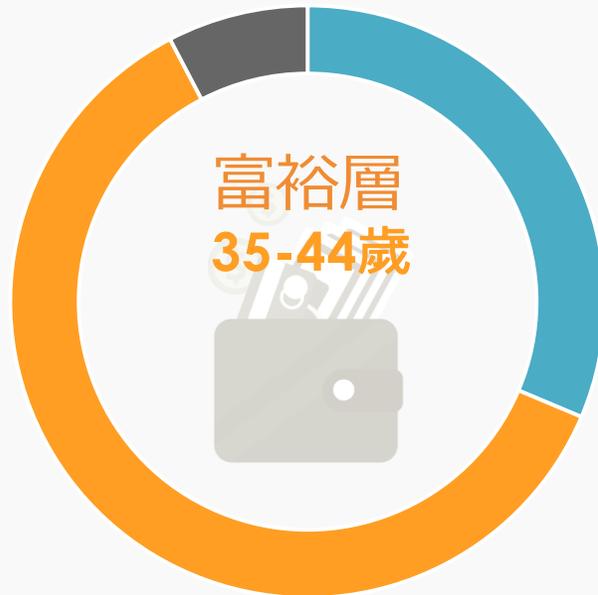


該區排名	縣市	區
1	台東縣	綠島
2	台東縣	金峰
3	台東縣	台東
4	台東縣	蘭嶼
5	花蓮縣	花蓮
6	台東縣	達仁
7	花蓮縣	吉安
8	花蓮縣	新城
9	台東縣	鹿野
10	台東縣	海端

# 富裕層v.s.一般層 年齢の割合

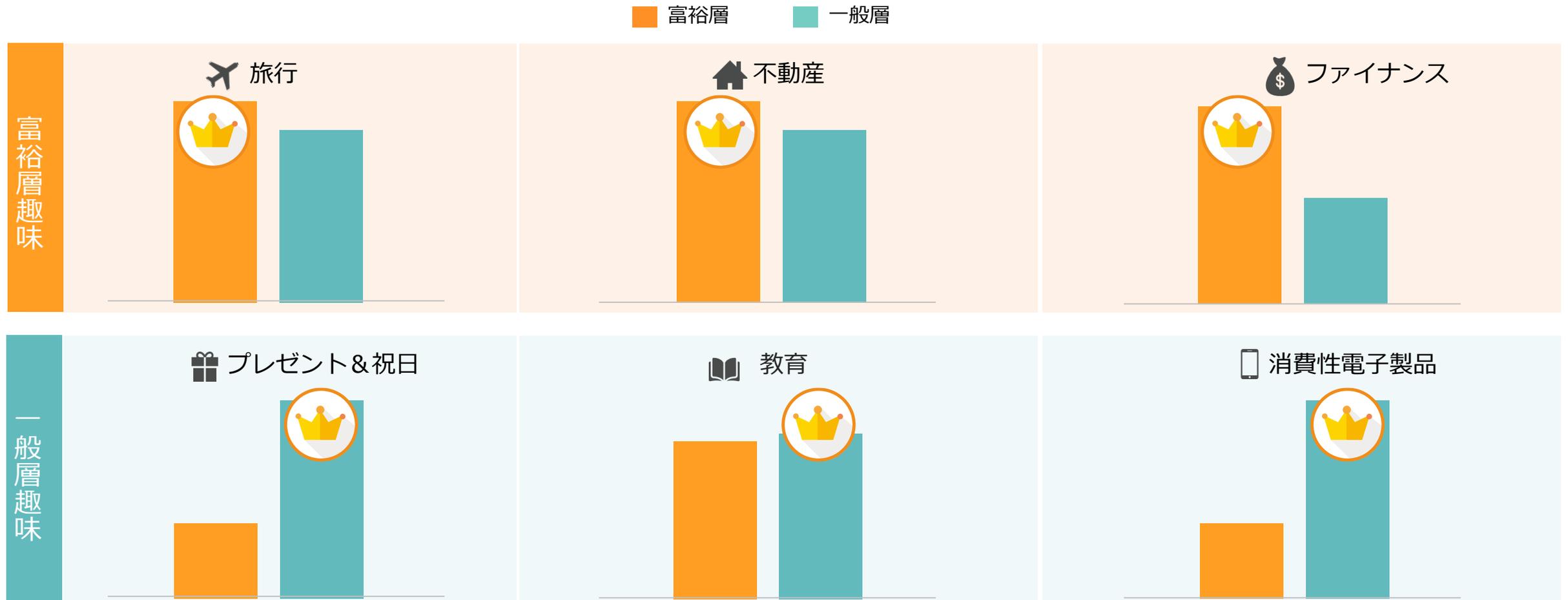
富裕層は35歳～44歳に集中し、庶民は25歳～34歳の間集中してる。

■ 25-34歳 ■ 35-44歳 ■ 45-54歳



# 富裕層v.s.一般層 趣味解析

富裕層は旅行、ファイナンスと不動産に興味あり、庶民は日常生活でのささやかな幸せを求める傾向。



# 富裕層ネット行動解析



旅行する際にホテルの選択にこだわりあり。



不動産などの情報が気になる。



ファイナンス情報を見る。特に投資系。

庶民より、外国語の勉強が熱心。



# 一般層ネット行動解析



旅行する際に多数な交通手段(バスあるいは電車など)を調べる。

消費性電子製品を注目。  
例えば携帯。



一般層



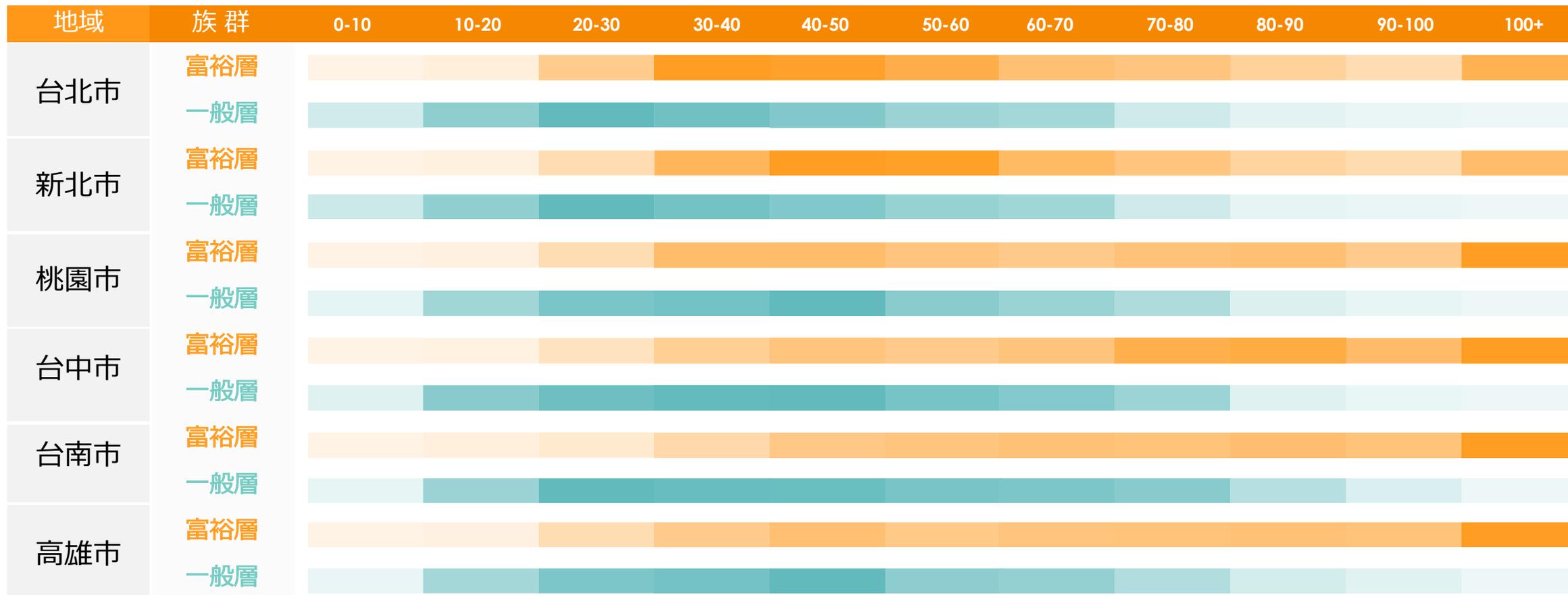
投資に興味あり、税金やローンにも関心あり。

富裕層と比べ、プレゼント、祝日やヘアメイクとコスメにも関心あり、いろいろな興味がある。



# 富裕層v.s.一般層 不動産について：坪数

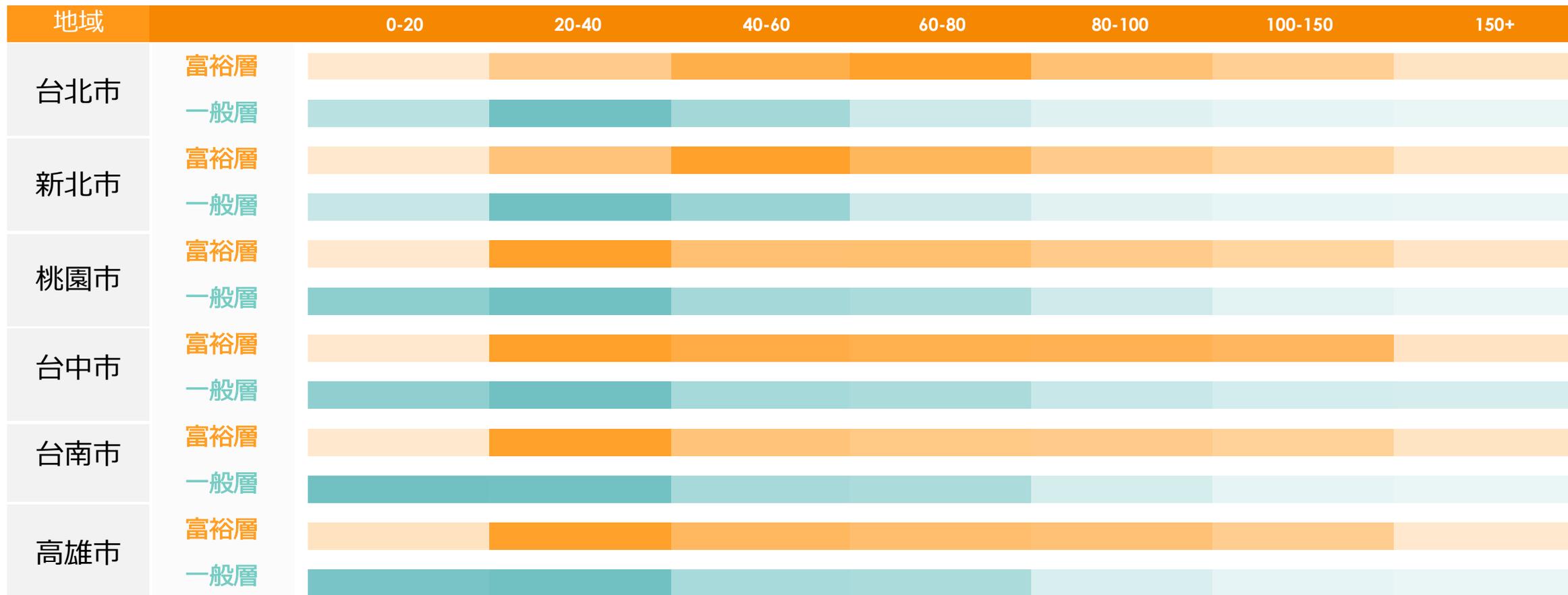
台北地域の富裕層は40~50坪の不動産に関心あり、南部の富裕層は大きい坪が好み。  
庶民は20~30坪の物件が好み、南部の庶民も大きい坪が好み。



単位：坪；色が濃くほど関心度が高い。

# 富裕層v.s.一般層 不動産について：一坪の単価好み

富裕層について、台北市は60-80万/坪、新北市40-60万/坪、その他は20-40万/坪の物件が好み；  
一般層の人は、20-40万/坪の物件が好み。



単位：万元/坪；色が濃くほど関心度が高い。



お問い合わせ

[sales.jp@vpon.com](mailto:sales.jp@vpon.com)

Report



Facebook



LinkedIn



[www.vpon.com](http://www.vpon.com)