

Vpon

# グレートベイエリア

～香港・マカオ・広東地域の旅行者動向～

# はじめに

グレートベイエリア(以下GBA)は香港特別行政区、マカオ特別行政区と広東省の9つの地域(広州、深圳、珠海、佛山、惠州、東莞、中山、江門、肇慶)から構成された大規模な経済圏構想のことで、6800万人が住むこの地域の推定GDPは1.34兆ドルにも及びます。この構想はGBA地域の広告主へ大きな恩恵をもたらし、地域経済の発展を表すものとなります。そしてGBA構想による利便性の高まりとともにGBA地域を出入りする人が増え、旅行は重要な指標となります。

このレポートでは以下を明らかにしています。

- 1) GBA旅行者のフットプリント (行動軌跡)
- 2) 旅行者のモバイル利用中の行動と旅行先
- 3) GBA旅行者の属性

これらをもとにVponの最先端のビッグデータテクノロジーと分析によって、GBA旅行者に向けて正確なターゲティングを可能にし、GBAの地域や旅行者が新しい可能性の気付きとなるでしょう。

# Content

香港とGBAを往来する旅行者の足跡  
The State of Greater Bay Area

GBA旅行者の旅行パターン  
GBA Travellers – Where do they go?

GBA旅行者の特徴  
GBA Travellers – Who are they?





# 香港とGBAを往来する旅行者の足跡

The State of Greater Bay Area

# グレートベイエリアとは

## 肇慶 / Zhaoqing

|            |                        |
|------------|------------------------|
| Area       | 15,006 km <sup>2</sup> |
| GDP        | 30.2 億ドル               |
| Population | 406 万人                 |

## 広州 / Guangzhou

|            |                       |
|------------|-----------------------|
| Area       | 7,436 km <sup>2</sup> |
| GDP        | 284.6 億ドル             |
| Population | 1404 万人               |

## 惠州 / Huizhou

|            |                        |
|------------|------------------------|
| Area       | 11,159 km <sup>2</sup> |
| GDP        | 49.5億ドル                |
| Population | 478 万人                 |

## 東莞 / Dongguan

|            |                       |
|------------|-----------------------|
| Area       | 2,512 km <sup>2</sup> |
| GDP        | 99.1億ドル               |
| Population | 825 万人                |

## 佛山 / Foshan

|            |                       |
|------------|-----------------------|
| Area       | 3,875 km <sup>2</sup> |
| GDP        | 125.3 億ドル             |
| Population | 750 万人                |

## 江門 / Jiangmen

|            |                       |
|------------|-----------------------|
| Area       | 9,554 km <sup>2</sup> |
| GDP        | 34.8億ドル               |
| Population | 454 万人                |

## 中山 / Zhongshan

|            |                       |
|------------|-----------------------|
| Area       | 1,770 km <sup>2</sup> |
| GDP        | 46.4億ドル               |
| Population | 323 万人                |

## 珠海 / Zhuhai

|            |                       |
|------------|-----------------------|
| Area       | 1,696 km <sup>2</sup> |
| GDP        | 32.3億ドル               |
| Population | 168 万人                |

## マカオ / Macau

|            |                      |
|------------|----------------------|
| Area       | 29.2 km <sup>2</sup> |
| GDP        | 44.7億ドル              |
| Population | 64 万人                |

## 深圳 / Shenzhen

|            |                       |
|------------|-----------------------|
| Area       | 2,007 km <sup>2</sup> |
| GDP        | 283.0億ドル              |
| Population | 1190 万人               |

## 香港 / Hong Kong

|            |                       |
|------------|-----------------------|
| Area       | 1,104 km <sup>2</sup> |
| GDP        | 319.3億ドル              |
| Population | 737 万人                |

グレートベイエリア(GBA) は香港、マカオと広東省の9つの地域(深圳、広州、珠海、肇慶、東莞、惠州、佛山、中山、江門)によって構成される経済圏の建設を目的とした構想

この地域の総人口は6800万人近くおり、世界最大の都市圏を形成している東京の総人口(4350万人)を遥かに凌ぐ経済圏の形成を目指している。

※GDPの単位は米ドル

# 利便性の高い交通網

GBAは、香港、マカオと中国の間にある輸送インフラによって結ばれています。昨年には広深港高速鉄道と港珠澳大橋が開通したことで、GBA地域間の移動時間が大幅に削減され、旅行者はより一層GBA内を移動しやすくなりました。



## 広深港高速鉄道

- 2018年9月23日乗り入れ開始
- 香港と深圳、広州を結ぶ香港初の高速鉄道
- 乗り入れによって香港と深圳、広州などの珠江デルタ地域との移動時間が大幅に削減された。



## 港珠澳大橋

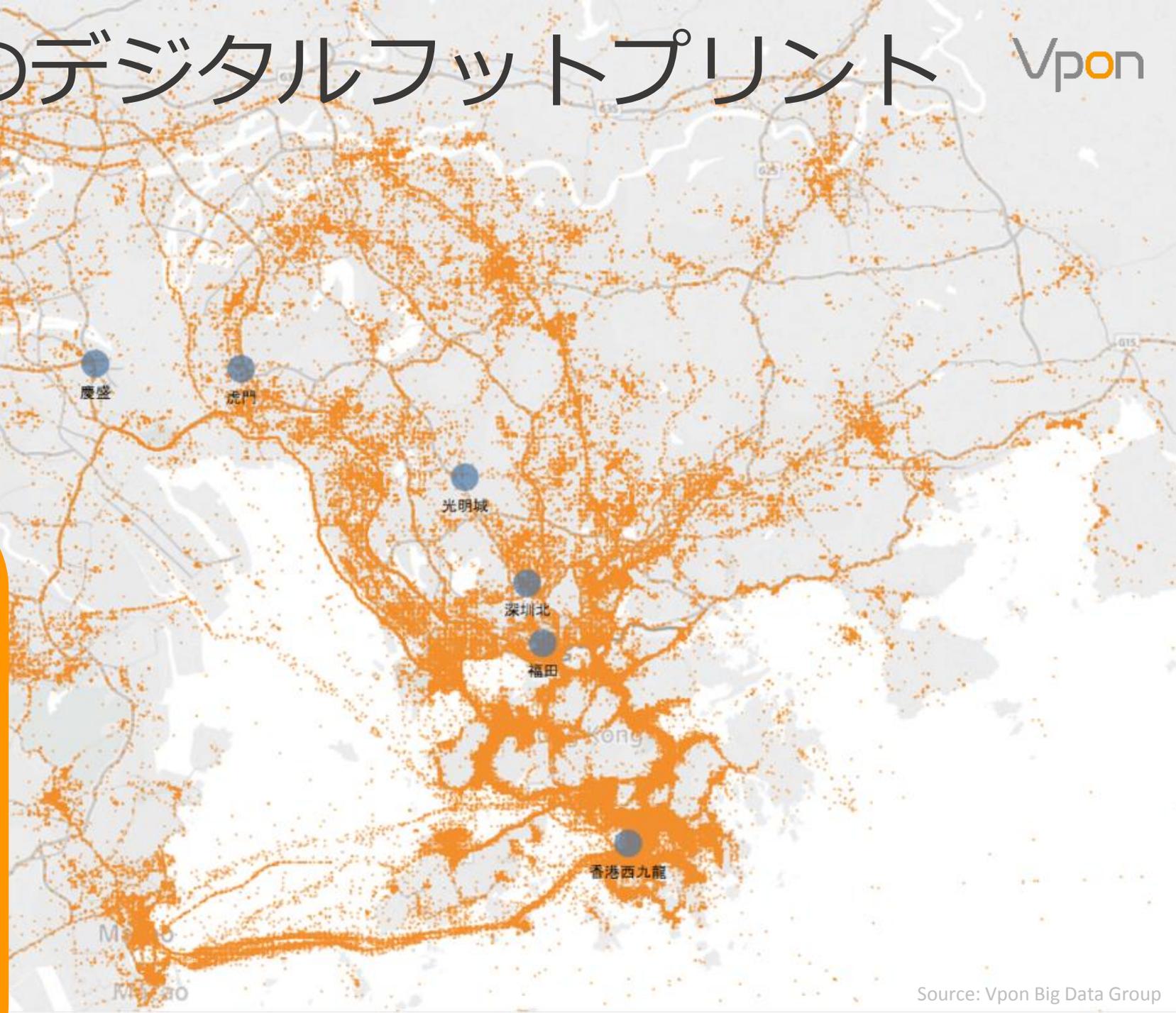
- 2018年10月24日開通
- 香港とマカオ、珠海を結ぶ世界最大の海上橋
- 開通によって香港から珠江デルタ西部の珠海、マカオへの移動時間とコストが削減された。

# GBA旅行者のデジタルフットプリント

## Vponの旅行者データ

Vponでは6000万人ものアジアの旅行者のモバイル行動データを持っています。それを活用して、Vpon Big Data Groupでは、アジア太平洋全域におけるモバイルユーザーの行動パターンを把握することができます。

Vponは特定の起点から特定の目的地を頻繁に行き来する旅行者のセグメントを構築することもできます。



# 香港人旅行者のフットプリント その1

## 港珠澳大橋

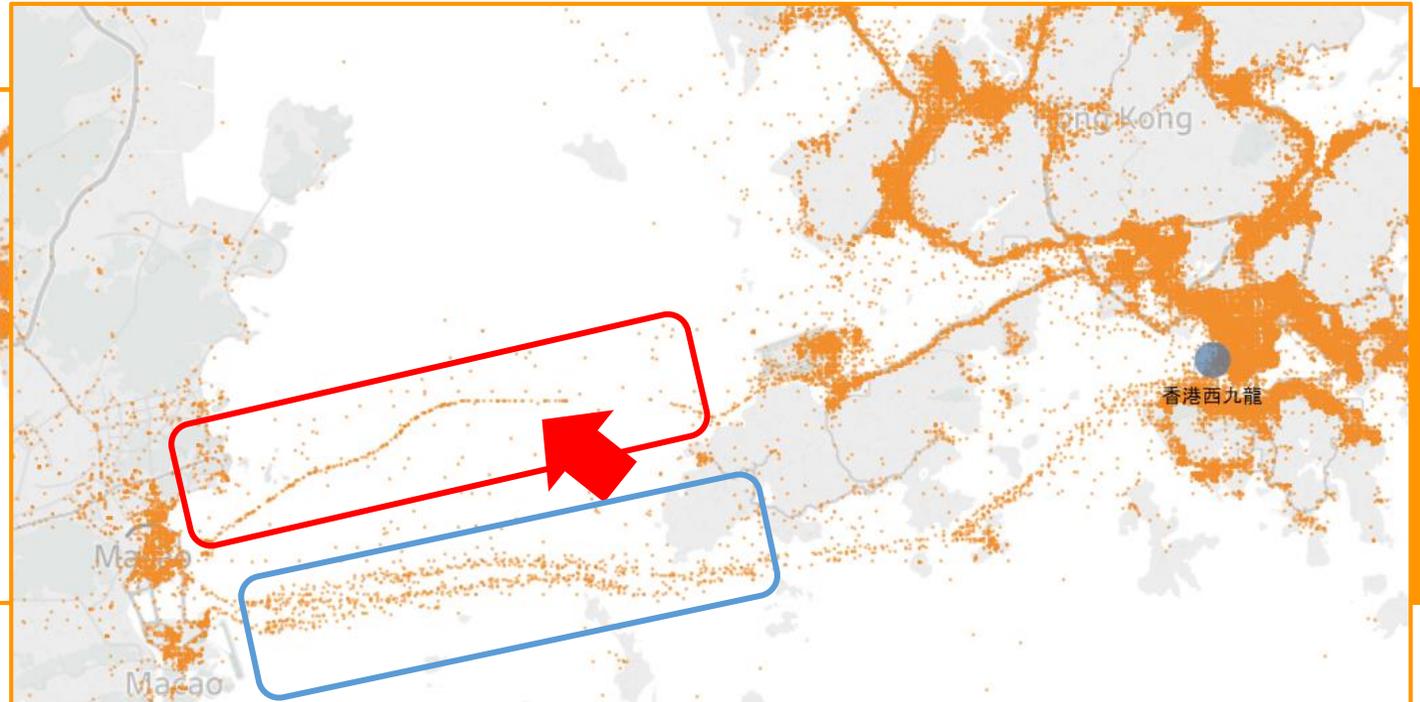
(こうじゅおう)

- 港珠澳大橋上でもフットプリントを追跡することができ、地図上でも実線を確認できる。
- 香港入境管理局によると、香港・マカオフェリーでは海上での旅客輸送客数が26.1%減少（フェリー航路上のフットプリントが減少）

### 開通前



### 開通後



- 港珠澳大橋
- 香港・マカオフェリー

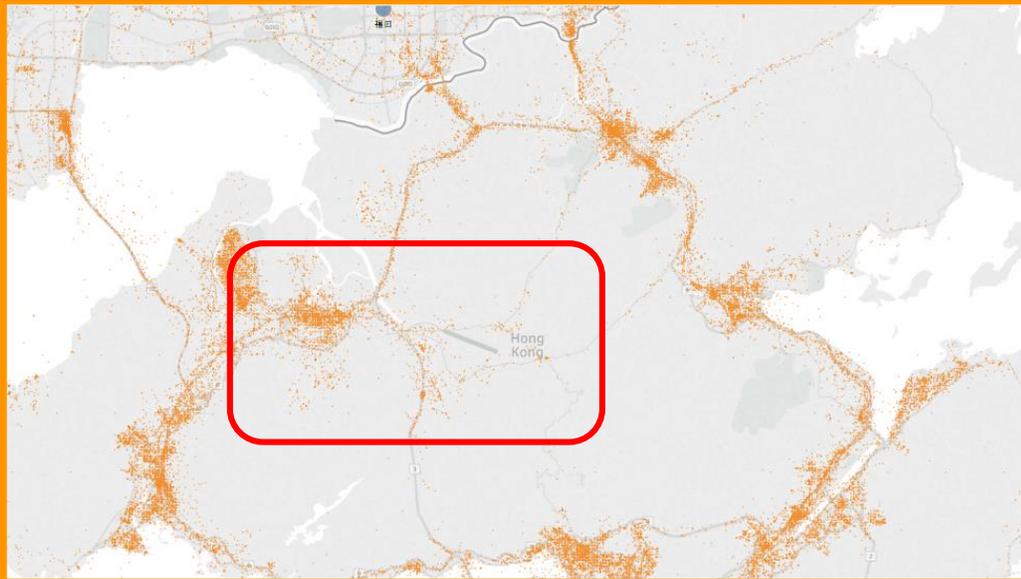
# 香港人旅行者のフットプリント その2

## 広深港高速鉄道

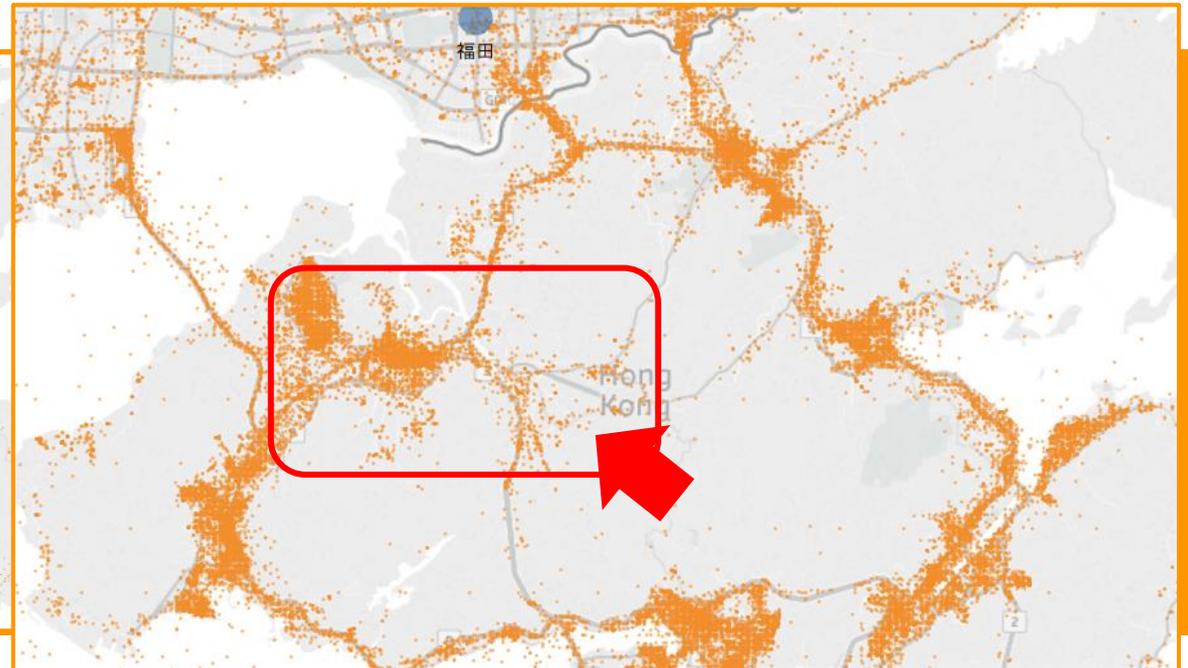
(こうしんこう)

- 広深港高速鉄道の香港ルートはほとんどが地下を通るためデジタルフットプリントが取れていないが、地上の錦田地区は増加

### 高速鉄道乗り入れ前



### 高速鉄道乗り入れ後





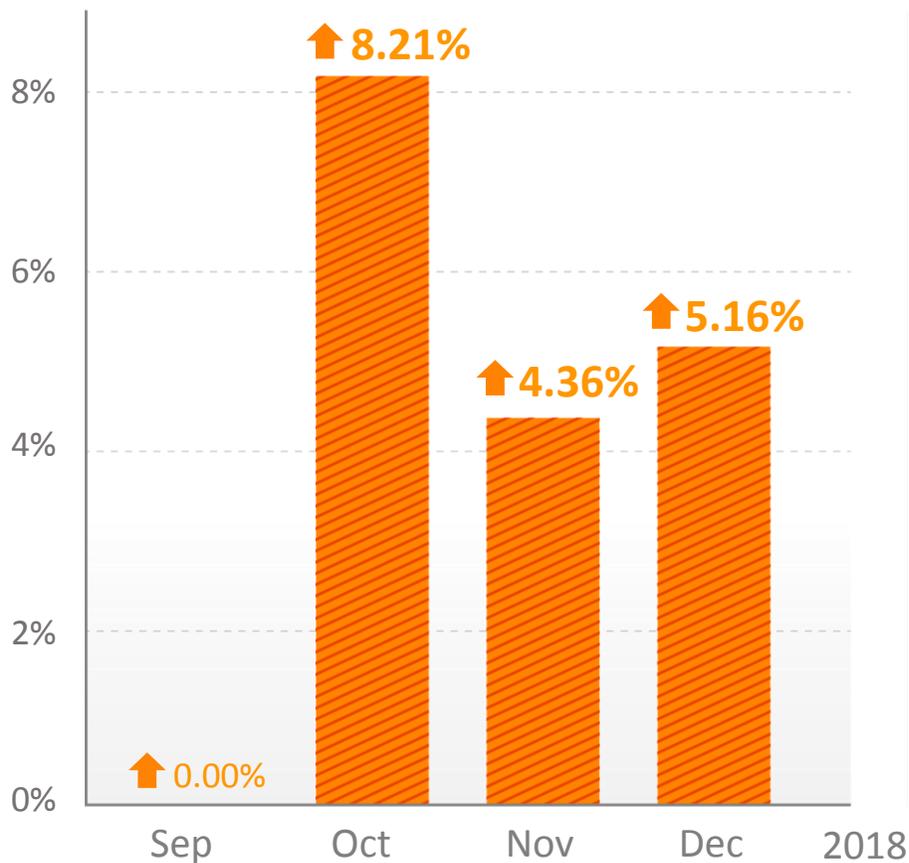
# GBA旅行者の旅行パターン

GBA Travellers – Where do they go?

# GBAのネットユーザー推移

GBAの2大インフラ開通後のネットユーザー（Vponネットワークに参画しているメディアのユーザー数）の推移

UU\*数の変化率（2018年9月～2018年12月）



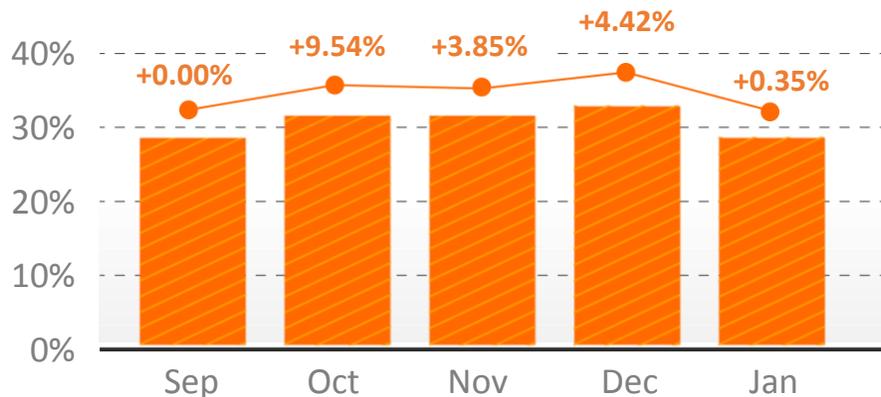
- 開通直後の10月のユーザー数は**+8.21%**と予想以上に増加。
- 開通してしばらくした後も、11月は**+4.36%**、12月は**+5.16%**と着実に増加している。

\*UU:ユニークユーザー

Vponのネットワークに参画している媒体でVponが取得できた広告ユニークユーザー数

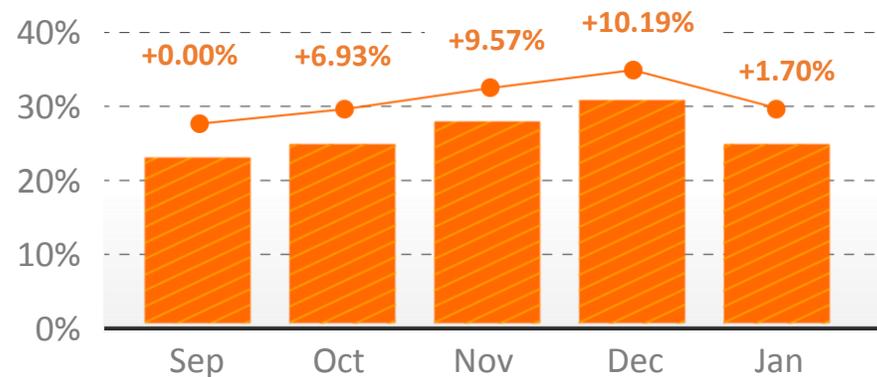
# GBAのネットユーザー推移

中国を訪れた香港人旅行者のUU\*数の変化率  
(9月18日～1月19日)



- 中国を訪れた香港人旅行者のユーザー数は輸送インフラが開通した10月以降に増加している。
- 春節前の1月は減少傾向

マカオを訪れた香港人旅行者のUU\*数の変化率  
(9月18日～1月19日)



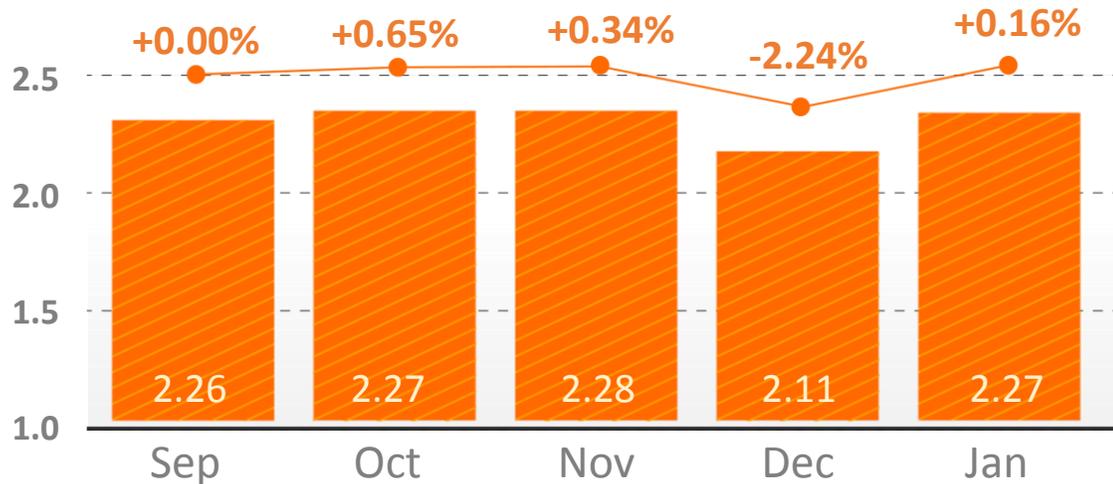
- 10月から12月にかけてマカオを訪れた香港人旅行者のユーザー数は段階的に増加している。
- マカオ・ライト・フェスティバル、マカオ国際パレード、マカオ国際映画祭が開催された12月はユーザー数の変化率が+10.19%となった。

\*UU:ユニークユーザー

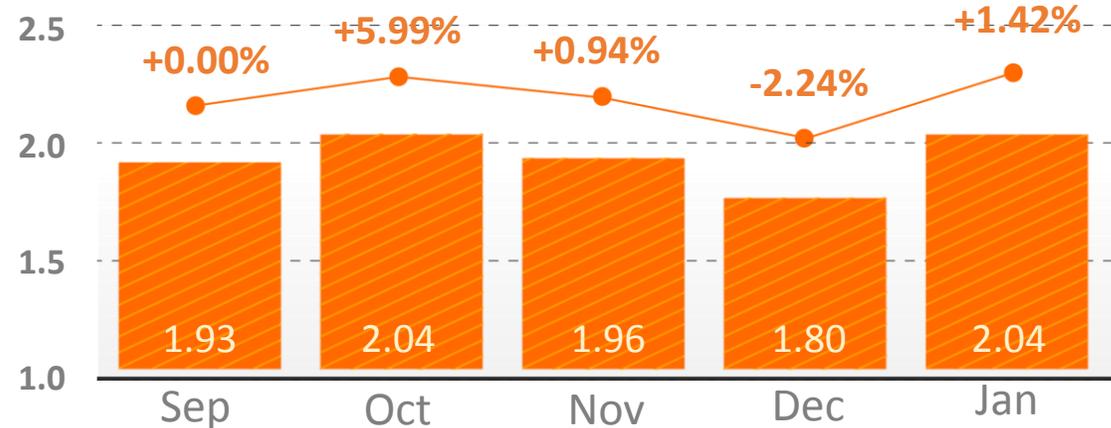
Vponのネットワークに参加している媒体でVponが取得できた広告ユニークユーザー数

# 香港人旅行者の旅行頻度

中国を訪れた香港人の旅行頻度 (9/18~1/19)



マカオを訪れた香港人の旅行頻度 (9/18~1/19)



- 全体的に見ると、輸送インフラの開通後、香港人旅行者はGBA地域内へ頻繁に旅行していることがわかった。
- 10月は特にマカオへの旅行頻度が増加しており、その後の数か月間も増加している。開通後の3ヶ月後の1月でも中国へは月に2.27回以上、マカオへは2.04回以上と増加傾向。

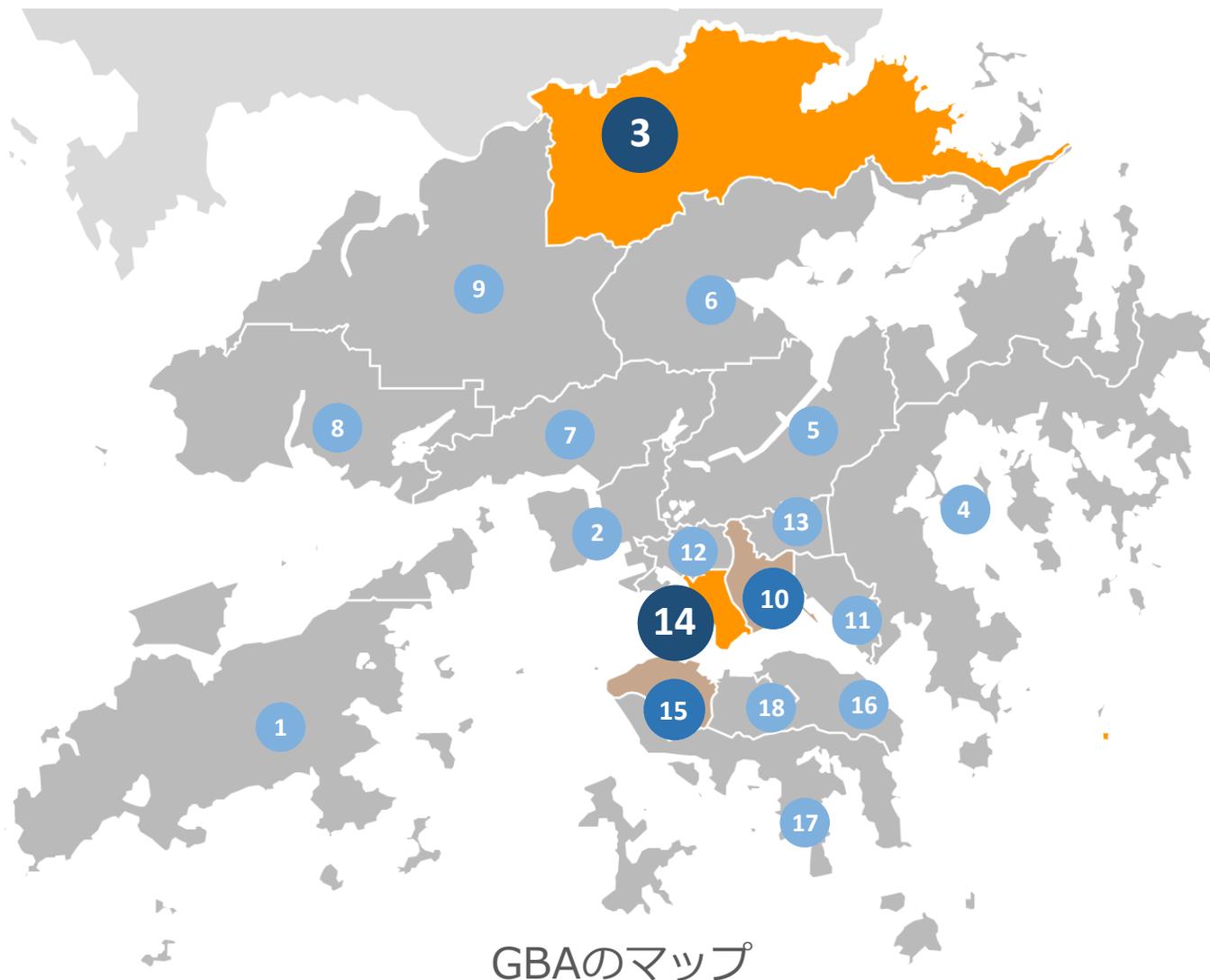
# 香港人旅行者はどこへ行くのか



- 香港人旅行者はレジャーや娯楽、ビジネス、帰省などを目的として**深圳**や**広州**に行く人が多い。
- 高速鉄道の開通によって主要時間は大幅に減少したが、高速鉄道の料金はすべての交通機関の中で最も高く、1駅あたりの運賃は78香港ドル(約1100円)かかる。そのため、旅行者は佛山や深圳のような**近距離**の地域へ行く傾向もある。

| 広州    | 深圳    | 東莞    | 惠州    | 佛山    | 珠海    | 中山   | マカオ  | 江門   | 肇慶   |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|
| 39.7% | 32.0% | 27.7% | 13.3% | 12.3% | 10.6% | 5.9% | 5.6% | 5.5% | 2.0% |

# 中国人旅行者はどこへ行くのか



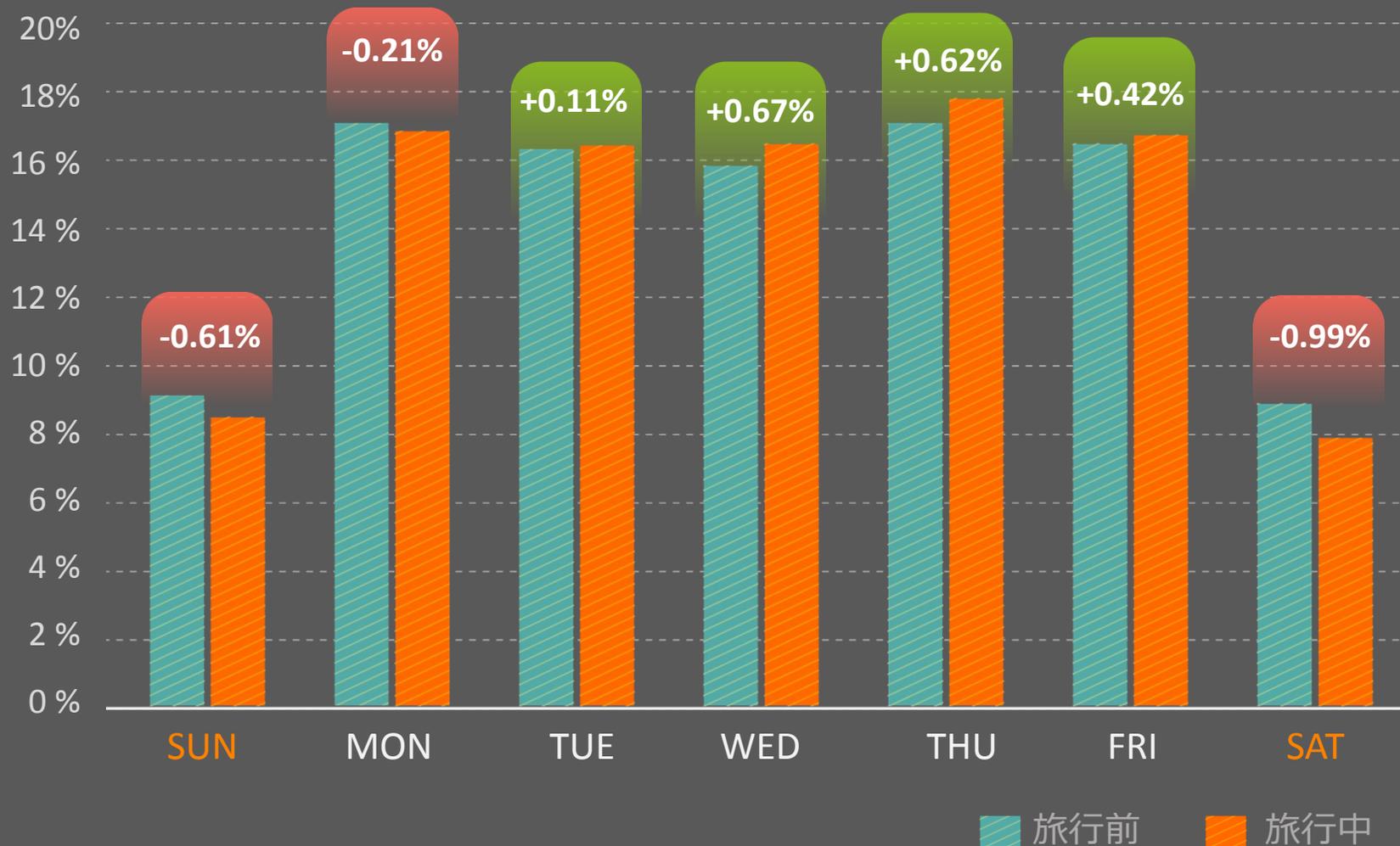
- 繁華街がある**14** 油尖旺区 (油麻地、尖沙咀、旺角) (ゆうせんおう)
- 香港へ入境するための出入境検査場がある**3** 北区 (新界東部)
- この2つの地域は中国から香港へ行く旅行者にとって最も知られている観光スポットになっている。

## HK Region - Mobile App Usage

|             |                      |                   |
|-------------|----------------------|-------------------|
| 01.離島区 2.6% | 02. 葵青区2.6%          | <b>03.北区20.6%</b> |
| 04.西貢区2.1%  | 05.沙田区3.8%           | 06.大埔区2.1%        |
| 07.荃湾区2.9%  | 08.屯門区2.1%           | 09.元朗区3.0%        |
| 10.九龍城区6.8% | 11.觀塘区4.2%           | 12.深水埗区2.9%       |
| 13.黄大仙区2.5% | <b>14.油尖旺区 25.7%</b> | 15.中西区5.2%        |
| 16.東区2.3%   | 17.南区3.8%            | 18.灣仔区3.9%        |

# 香港からGBAへの旅行者のモバイル利用（曜日別）

旅行前と旅行中のモバイル利用のアクティブ状況の比較

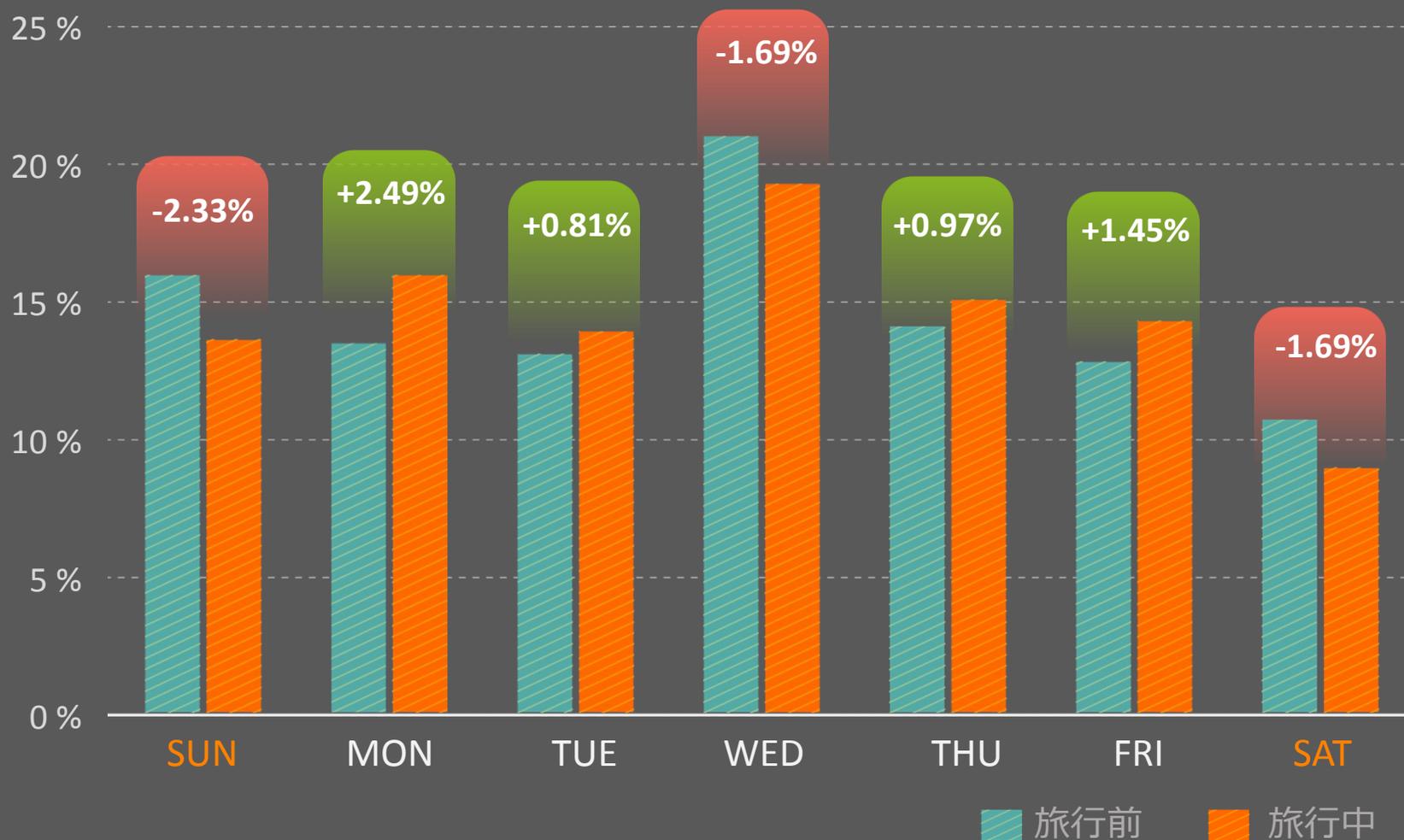


- 香港人旅行者は週末に市外へ出て旅行した場合、モバイルのアクティブ状況が低くなる（土日はそれぞれ-0.99%-0.61%の減少）
- 平日はアクティブな状態が続く



# 中国から香港への旅行者のモバイル利用（曜日別）

旅行前と旅行中のモバイル利用のアクティブ状況の比較

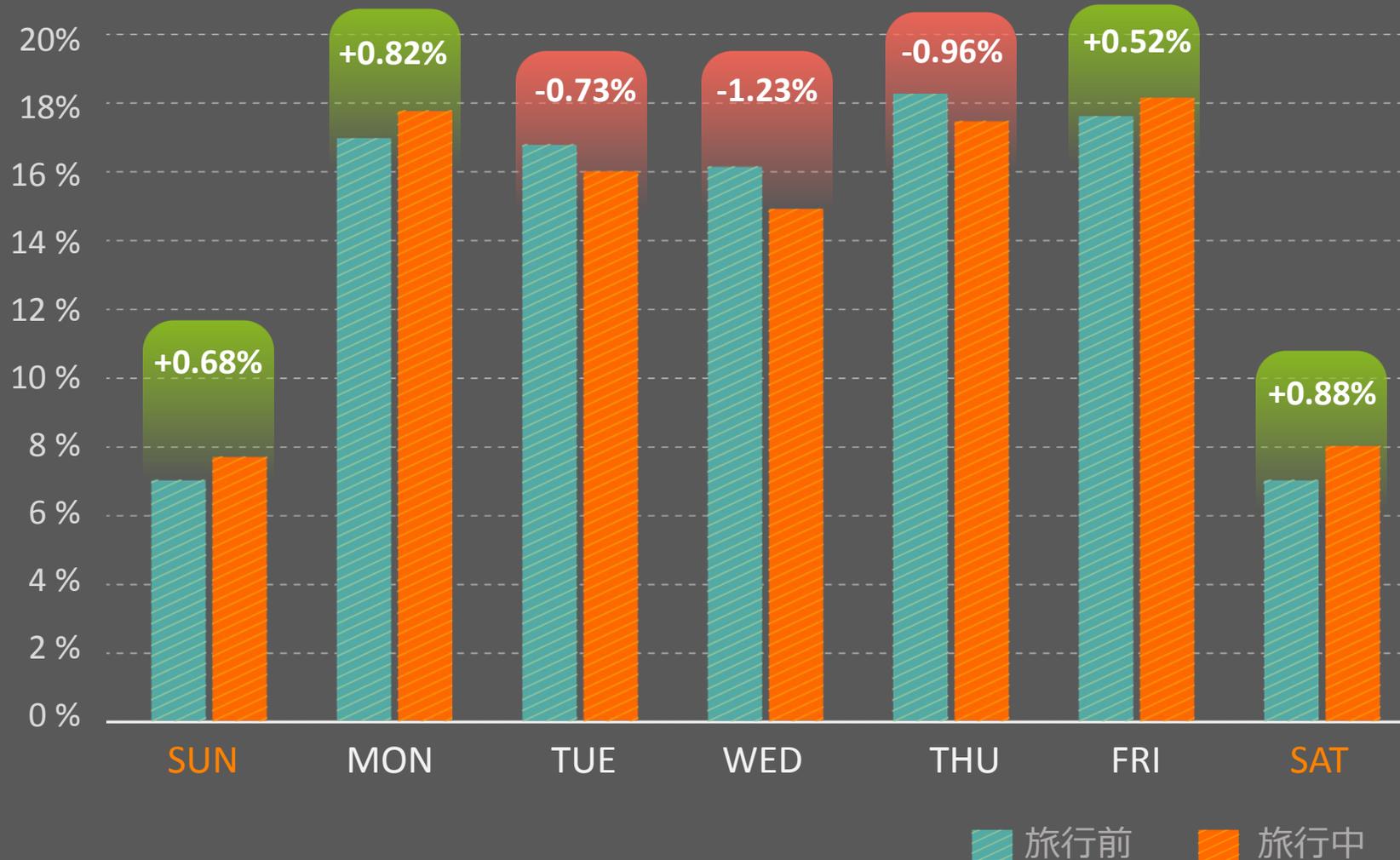


- 中国人旅行者は週を通じてモバイルの利用が多い
- 水曜日は香港では競馬や博物館の無料入場日などの開催日となっており、中国人旅行者が香港に訪問する傾向がある。その結果、モバイルの利用が減少している可能性がある



# マカオから香港への旅行者のモバイル利用 (曜日別) Vpon

旅行前と旅行中のモバイル利用のアクティブ状況の比較



- マカオ人旅行者は、週末の旅行中のモバイル利用が多い。
- 金曜日から月曜日にかけて旅行中のモバイル利用が増加している（金曜は+0.52%、土曜は+0.88%、日曜+0.68%、月曜+0.82%）



# GBA旅行者のモバイル利用（時間別）

旅行中における香港、マカオ、中国人のモバイルアクティブ変化率



## 香港人旅行者

旅行者は朝10時頃を始めとして日中は平均的にアクティブ状態が継続している。

## 中国人旅行者

旅行中の午前中のモバイル利用が多い。全体的に日中はアクティブだが、正午だけ大きく減少。

## マカオ人旅行者

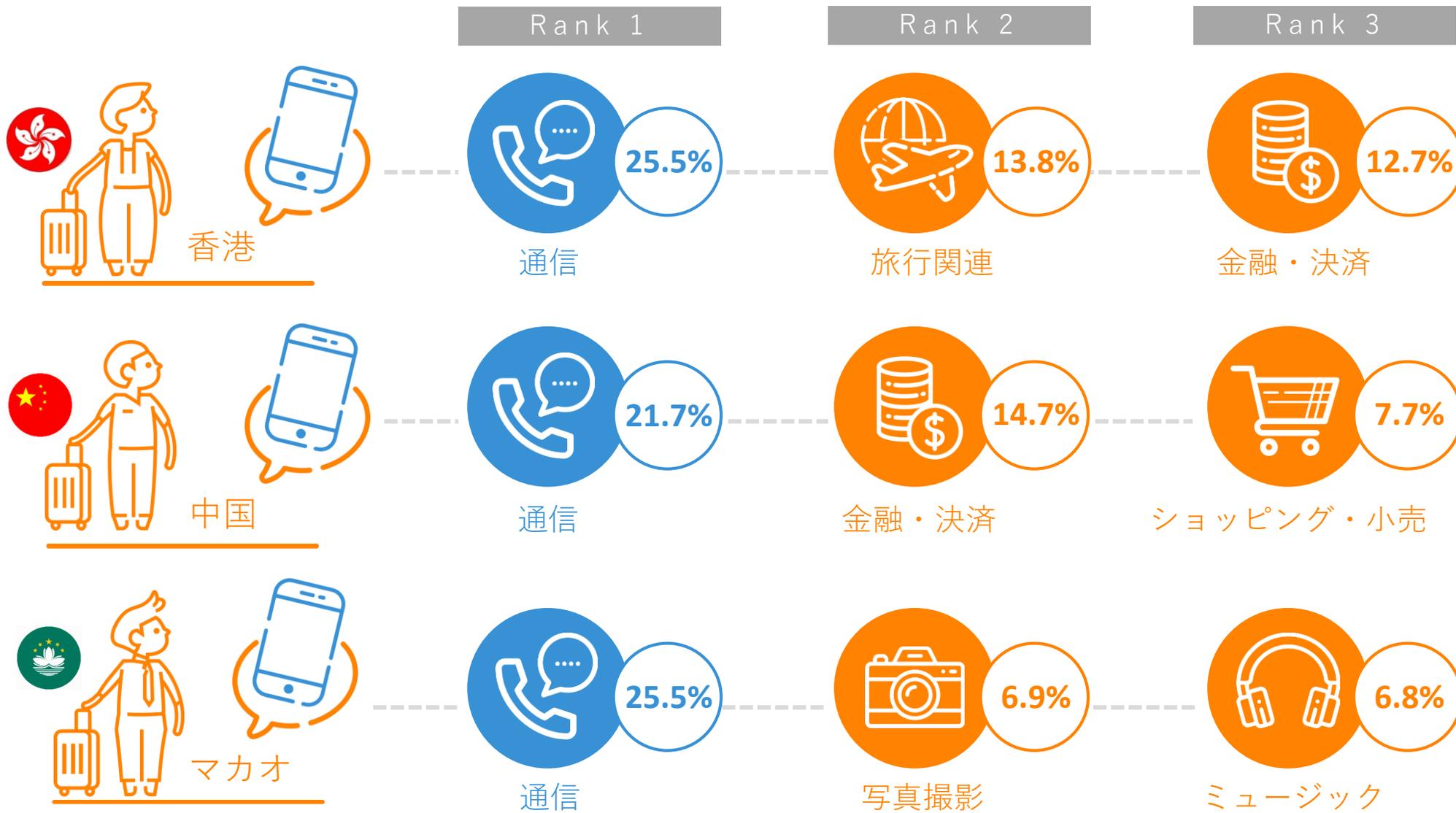
日中は12時以降比較的活発であるが、特に夕方にかけて活発になっている。

# GBA旅行者の特徴

GBA Travellers – Who are they?



# GBA旅行者の利用アプリ



# 興味関心（香港からの旅行者）

香港人旅行者に興味を持った広告（クリック割合）

旅行前に興味を持った広告

Rank 1  
22.9%



ファイナンス/決済

Rank 2  
9.4%



アパレル/アクセサリ

Rank 3  
7.2%



小売 & 自動車

旅行中に興味を持った広告

Rank 1  
9.6%



ゲーム

Rank 2  
4.7%



コスメ

Rank 3  
3.2%



旅行サービス

- 香港人はファイナンス/決済関連の広告に非常に興味を持つ一方で、アパレル/アクセサリ関連の広告は香港の外に出ると比較的重要度が低くなる
- 旅行中ではゲームやコスメ関連の広告に興味を示す傾向にあり、旅行サービスがそれに続く



# 興味関心（中国からの旅行者）

中国人旅行者に興味を持った広告（クリック割合）

旅行前に興味を持った広告

Rank 1  
25.2%



ファイナンス/決済

Rank 2  
9.4%



コスメ

Rank 3  
8.4%



小売

旅行中に興味を持った広告

Rank 1  
5.9%



ホーム&装飾

Rank 2  
5.3%



ギャンブル/宝くじ

Rank 3  
3.9%



ガジェット

- 中国人旅行者の興味は依然としてファイナンス/決済関連に高い興味を持っている
- 旅行中では室内装飾関連の広告だけでなく、香港のギャンブルや宝くじにも高い興味を示している



# 興味関心（マカオからの旅行者）

マカオ人旅行者が興味を持った広告（クリック割合）

## 旅行前に興味を持った広告

Rank 1  
14.3%



コスメ

Rank 2  
13.8%



スポーツ

Rank 3  
6.3%



飲食

## 旅行中に興味を持った広告

Rank 1  
6.2%



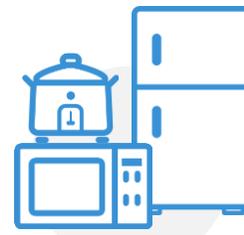
ギャンブル/宝くじ

Rank 2  
5.3%



ヘルスケア

Rank 3  
4.0%



電化製品

- マカオ人旅行者は中国人旅行者と同様に、香港のギャンブルや宝くじに関心を持っている
- 旅行中では他にもヘルスケア製品関連の広告や電化製品関連の広告にも高い関心があるが、旅行前のコスメや、スポーツ、飲食にはあまり興味を示さなくなる



# 興味関心のまとめ

## 香港人旅行者



No.1

金融&ビジネスマン



No.2

小売愛好家



No.3

レジャー&エンターテイメント愛好家

香港人旅行者は**ビジネスマン**や**小売好き**が多い。旅行前、旅行中でさまざまな広告に関心を示すが、コスメ、衣類、アクセサリー、自動車などの小売製品に注目が集まっている。

## 中国人旅行者



No.1

E-コマース & 買い物客



No.2

ビューティー&コスメ



No.3

コンピューター&テクノロジー

中国人旅行者は**買い物好き**が多い。彼らの関心は「**目的地にあるもの**」に向いている。例えば香港を訪れる中国人旅行者は博物館、競馬、宝くじのような公共活動に大きな関心を示している。

## マカオ人旅行者



No.1

ヘルスケア



No.2

スポーツ愛好家



No.3

小売愛好家

マカオ人旅行者はヘルスケアや健康器具のような**ライフユーティリティ**や**日用品**に密接した**ライフスタイル好き**が多い傾向にある。



お問い合わせ

Email : [staff\\_jp@vpon.com](mailto:staff_jp@vpon.com)

TEL 東京 : 03-6361-0252

TEL 大阪 : 090-6754-2296

WEB : [www.vpon.com](http://www.vpon.com)

Facebook : [www.facebook.com/vponjapan/](https://www.facebook.com/vponjapan/)

Twitter : [twitter.com/vpon\\_japan](https://twitter.com/vpon_japan)