



中国、国慶節による大型連休 (秋のゴールデンウィーク 10月1週目) 期間中の中国人旅行者の動向調査

—
デジタルフットプリントを読み解く

Vpon



中国の国慶節による大型連休 (10月第1週)は、2017年も各業界に大きなビジネスチャンスをもたらしました。中国国家観光局 (CNTA)の統計によると、八日間の連休中に、中国国内での旅行者は7億500万人に達し、その関連消費額は合計5,836億中国元を記録、一方で国外への旅行人気も引き続き高まっており、600万人に達しています。

Vponは、保有する6000万人のアジア圏旅行者のデータを元に、中国人旅行者の国内/国外旅行のデジタルフットプリントについて調査・分析を実施しました。

目次

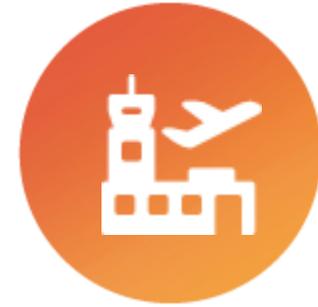
- 3 エグゼクティブ・サマリ
- 4 中国人旅行者の海外旅行先
- 7 中国人旅行者の中国国内旅行先
- 11 Vpon Big Data Group について



アジア圏は引き続き人気であり、全海外旅行の行き先のうち**88%**を占める



一線都市圏および新一線都市圏の住人は旅行への関心が高い

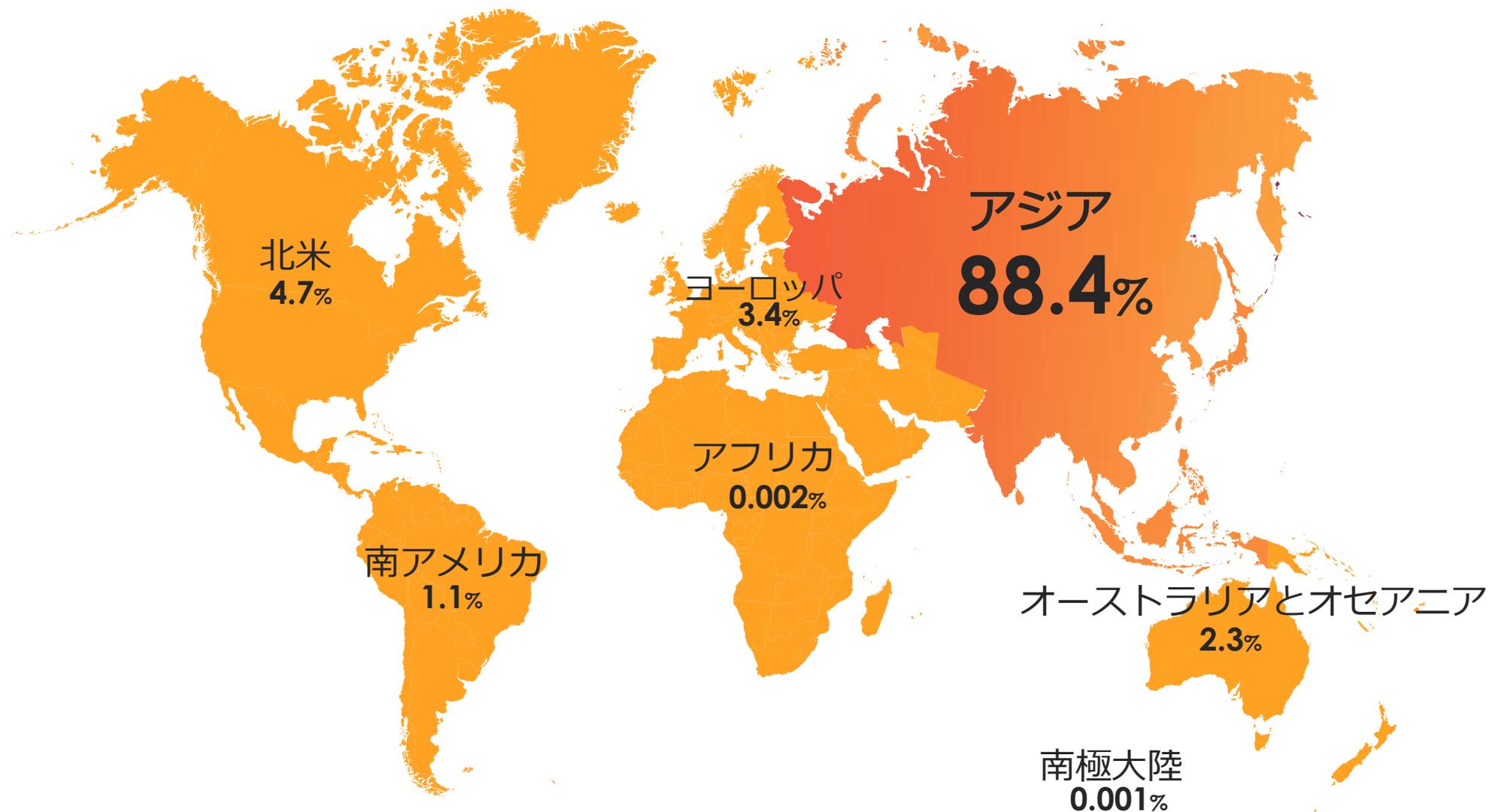


中国国内への旅行は首都圏もしくは海岸エリアを訪れる人が多い

中国人旅行者の 海外旅行先

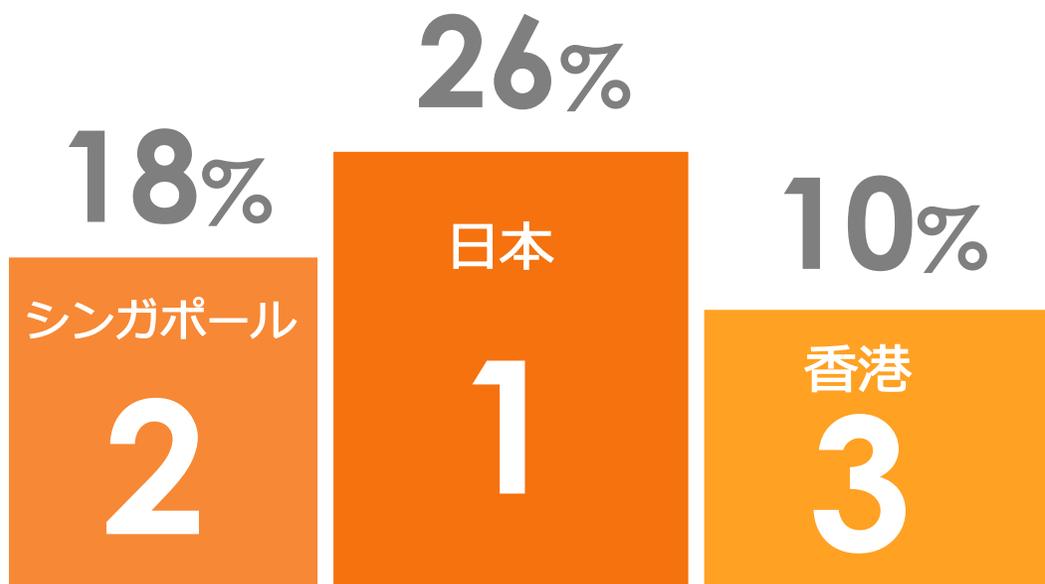


中国人旅行者の世界における旅先分布



人気の旅先TOP10

多くの中国人旅行者は海外への旅先としてアジア圏を選択、次いで北アメリカとなっています。



4. タイ
5. マカオ
6. ロシア
7. 台湾
8. アメリカ合衆国
9. オーストラリア
10. フィリピン

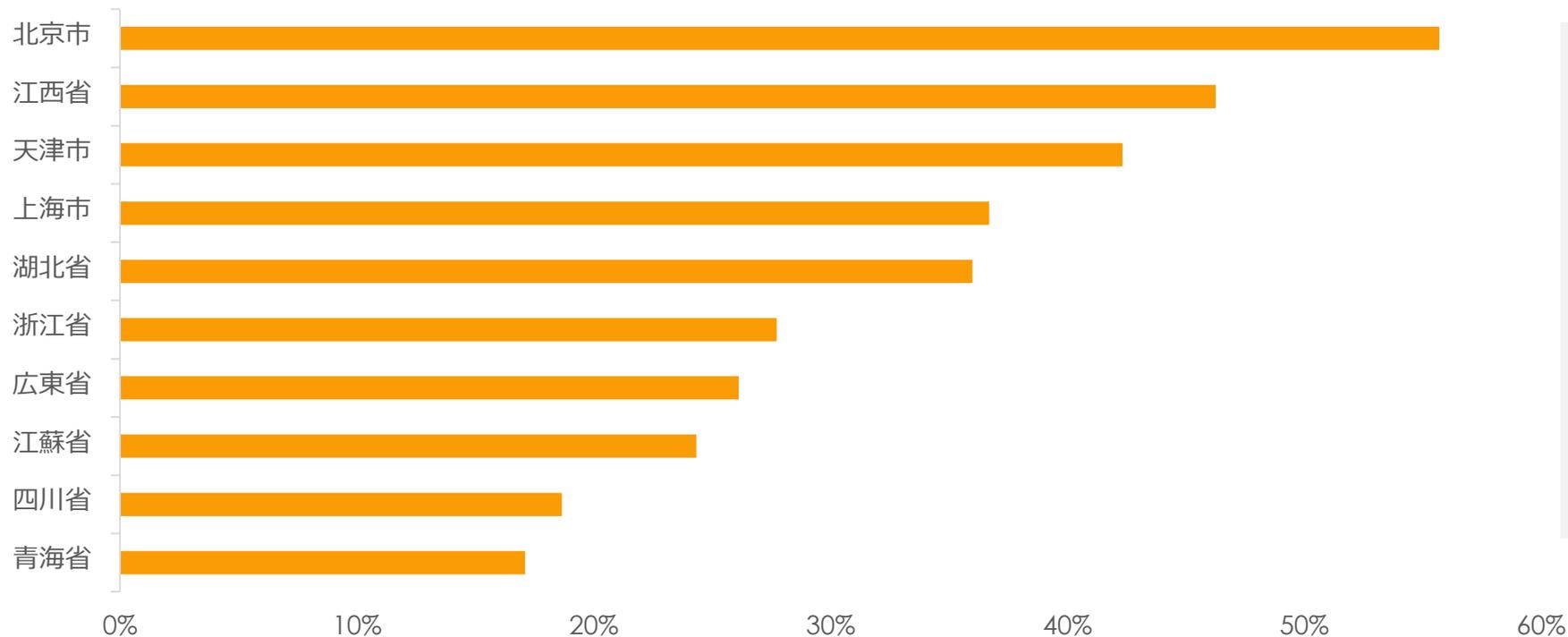
中国人旅行者の 中国国内旅行先



旅行好きなユーザー層は？

一線都市・新一線都市圏の住人は、他の地域の住人に比べて国内旅行への関心が高いようです。

国内の他地域へ旅行した人の割合



注記：

中国の都市区分制度について

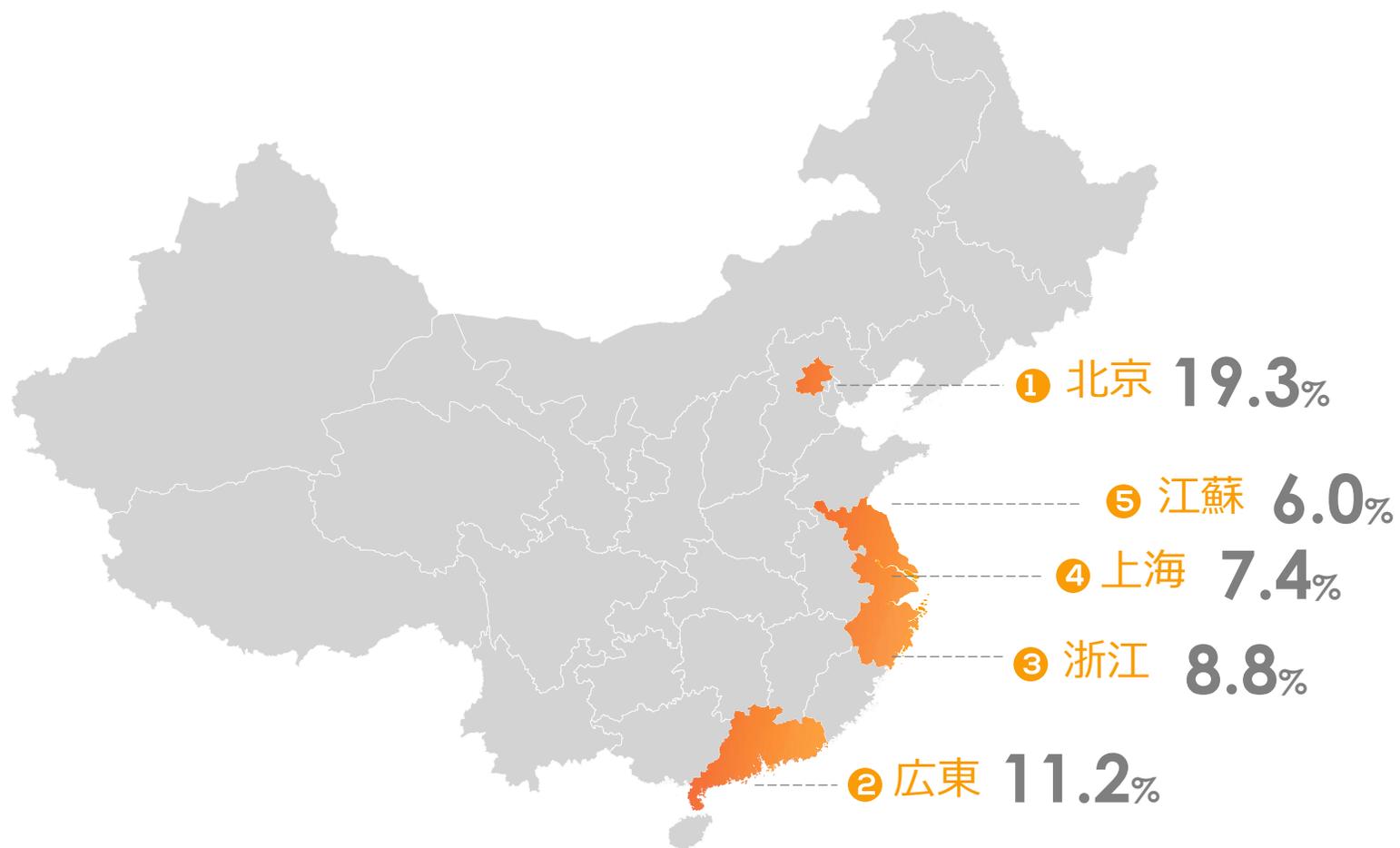
中国では政府の開発方針に基づき、各都市がランク付けされています。

一線都市(一級都市)：北京市、上海市、広州市、深圳市

新一線都市(新一級都市)：成都市、杭州市、武漢市、重慶市、南京市、天津市、蘇州市、西安市、長沙市、瀋陽市、青海省、鄭州市、大連市、東莞市、寧波市

人気の国内旅先TOP5

中国人旅行者の52.7%が首都圏と海岸沿いのエリアに集まっています。



一線都市圏からの旅行者の旅行パターン

一線都市の3箇所からの旅行者の旅行パターンは、それぞれ少しずつ異なっているようです。上海からの旅行者が近隣圏への旅行を好むのに対し、北京・広東からの旅行者は比較的離れた地域への旅行を好む傾向にあります



A nighttime cityscape featuring several tall skyscrapers with illuminated windows. In the foreground, a road with a guardrail shows long-exposure light trails from vehicles, primarily in yellow and orange. The entire scene is overlaid with a semi-transparent orange filter. The text 'Vpon Big Data Group' and 'について' is positioned on the left side of the image.

Vpon Big Data Group について

Vpon Big Data Group について

アジアにおけるビッグデータ アドテクノロジーのリーディングカンパニーです！

各種アワード受賞

高度なビッグデータ分析技術と、アジア太平洋圏を覆う210億に及ぶ豊富なメディア在庫により、ブランド認知の強化はもちろんのこと、O2O施策やECビジネスの成果向上へ向けたクロスボーダーマーケティングのソリューションをご用意しています。



Forbes



ビッグデータに基づくモバイルマーケティング

「VIP – Vpon Infinitive Prospect」のプロセスにおいて、Vponはアジアにおけるデータを継続的に蓄積・処理・最適化していきます。マシンラーニングによりデータがセグメント化モデルを形成することで、プログラマティックバイイングとリアルタイムビiddingエンジンを通してモバイルマーケティング戦略を最適化し、クライアント様のROIを最大化します。また、キャンペーン実施後には、精製データと予測モデルがVponデータベースへと抽出され、さらに効果的にトランザクションへと昇華させる無限のサイクルへとつながっていきます。



アジア太平洋圏における高品質なメディア在庫

500K⁺
モバイルウェブ
/アプリ

20K⁺
Wi-Fi
ホットスポット

高品質なメディア在庫

グローバル



中国



香港



日本



韓国



台湾



豊富なメディア在庫、アジア全域のオーディエンスを網羅

アジア太平洋圏を網羅する
国内外のトラフィック

ADLIB adstir AXONIX

Baidu 百度 cheetahmobile criteo DISTRICT M

DoubleClick By Google ebay GAMELOFT 广点通

Microsoft Advertising mobfox mopub 1

OpenX Opera MEDIAWORKS PubMatic

rubicon PROJECT Tanx 阿里妈妈旗下产品 smaato

TREMOR VIDEO Vpon

21億
以上

1日当たりの入札
可能なインベントリ

9億

ユニーク
デバイス数
(月別)

1500社以上の大手企業様との取引実績





お問い合わせ
sales.jp@vpon.com

その他のレポートはこちらよりご確認ください。:
<http://www.vpon.com/jp/insight/report>

Report



Facebook



LinkedIn



www.vpon.com