

Vpon

新型コロナウイルス発生後の ユーザー行動とアプリ利用

Vpon JAPAN



背景

新型コロナウイルスの発生後、ビッグデータからどのような人々の動きが見えてきたのでしょうか。

本レポートでは、Vponが所有するDMPを活用して新型コロナウイルスが発生してからの台湾と香港のモバイル上のユーザー行動とアプリの利用状況を明らかにしました。

モバイルデータからみる
新型コロナウイルス発生後
のユーザーの移動



台湾

デジタルフットプリント



台湾

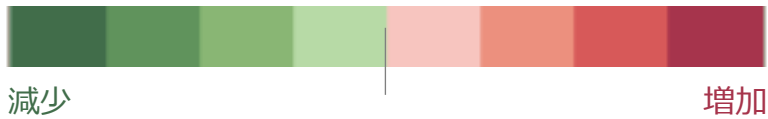
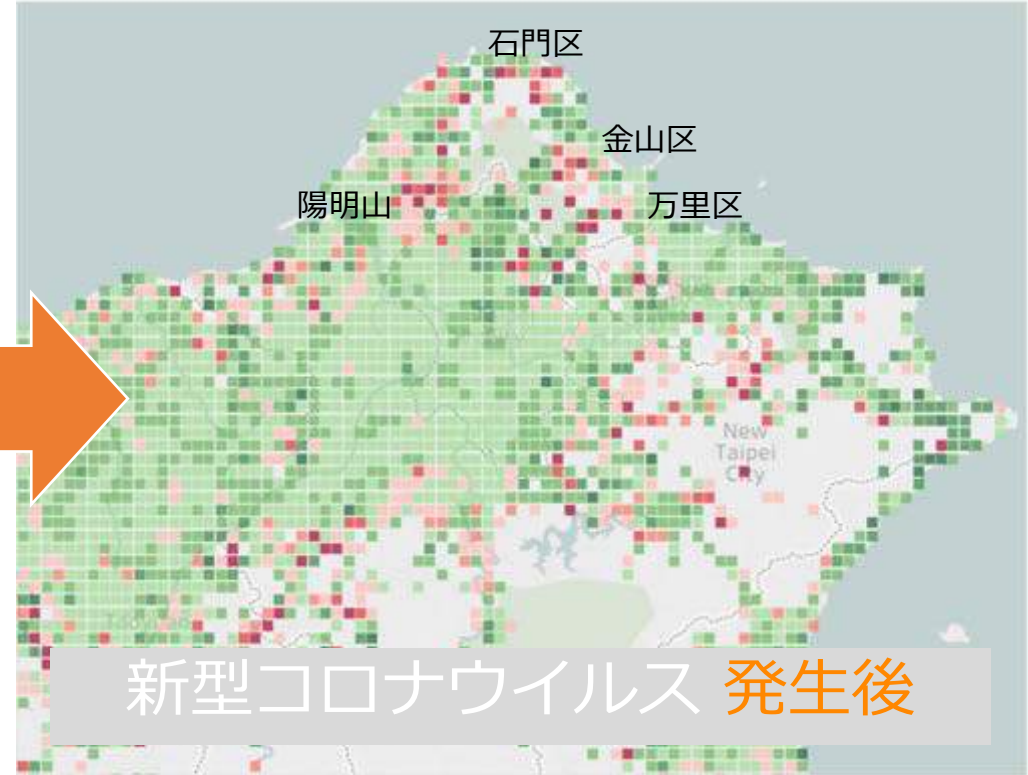
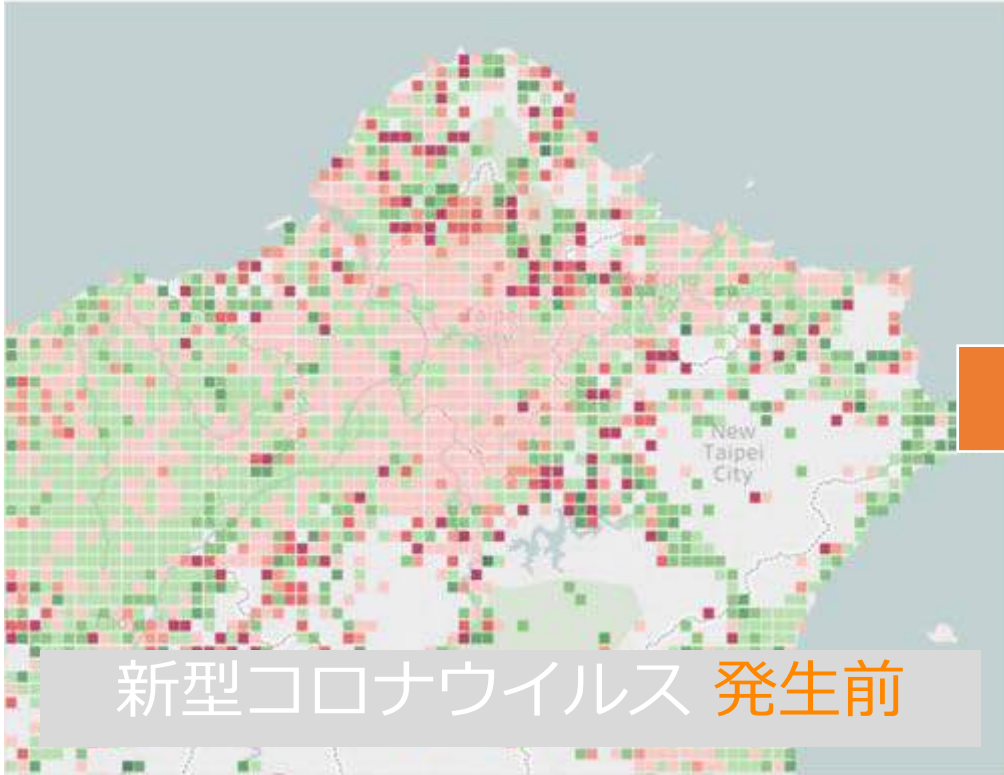
ユーザー分布の変化（休日）

ユーザーの分布変化

— 1/4 - 1/5

ユーザーの分布変化

— 2/8 - 2/9



※3ヶ月前と比較した増減

衛生福利部から国家級警報の発表後
都市部は減少



台湾

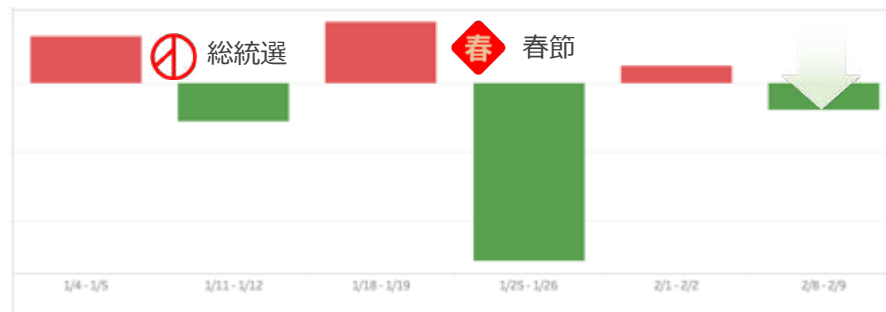
台湾都市圏におけるユーザー数の変化（休日）

Vpon

増加 減少 過去3か月の都市ごとのユーザー数の平均からの成長率

商業エリア

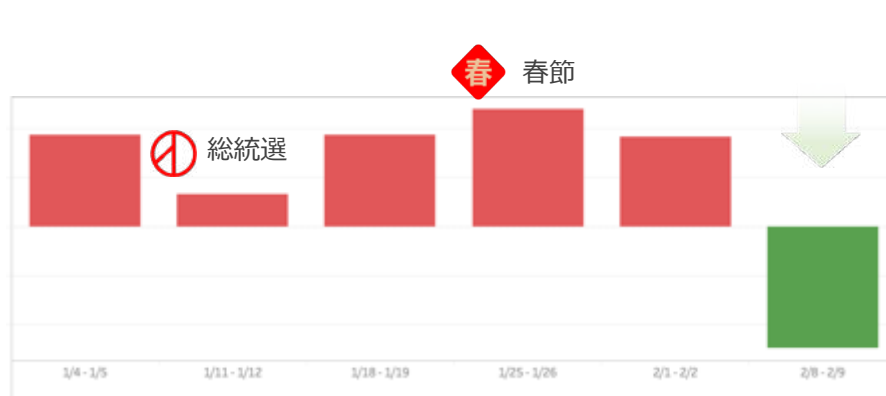
台北市



2/7午後、台湾の衛生福利部（日本の厚生労働省にあたる）は新型コロナウイルスの感染拡大を受けて「国家級警報」を国民に通知

観光地エリア

基隆市

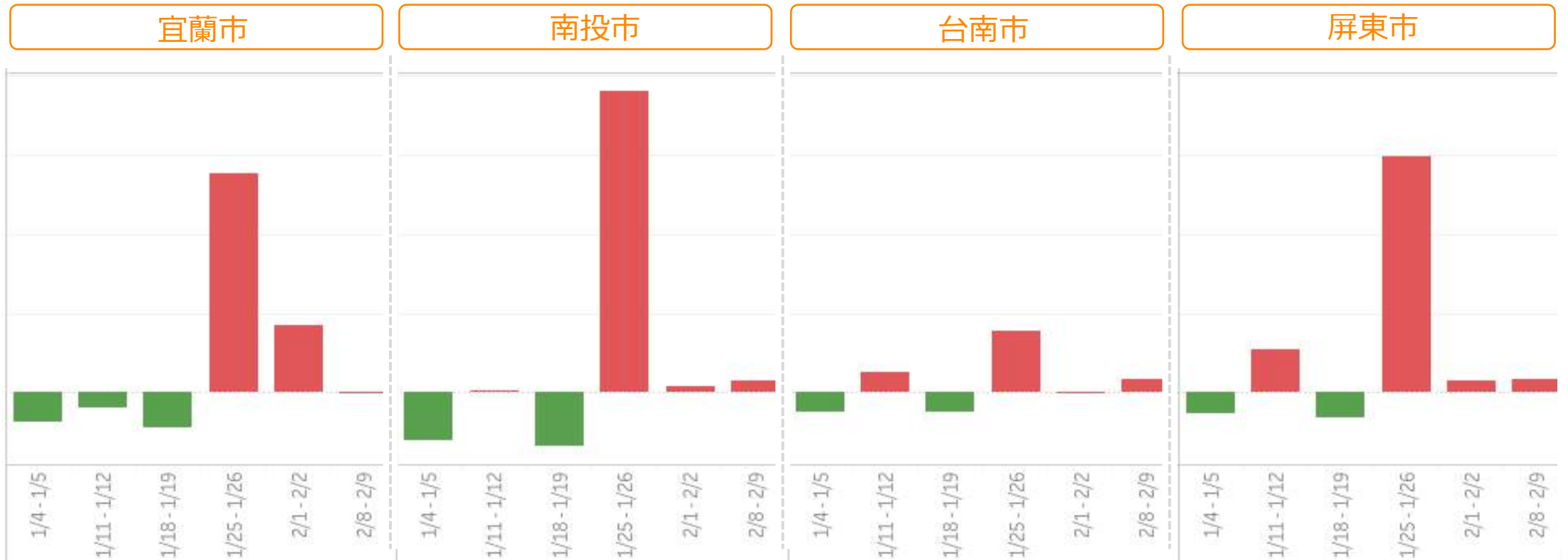


2/7、台湾政府は船内感染が判明したダイヤモンドプリンセス号が基隆港に停泊し、乗船客が観光をしていたことを公表



台湾

観光都市におけるユーザー数の変化（休日）



台湾の観光スポットは2月9日時点では影響を受けていない

■ 増加
 ■ 減少

過去3か月の都市ごとのユーザーの平均からの成長率

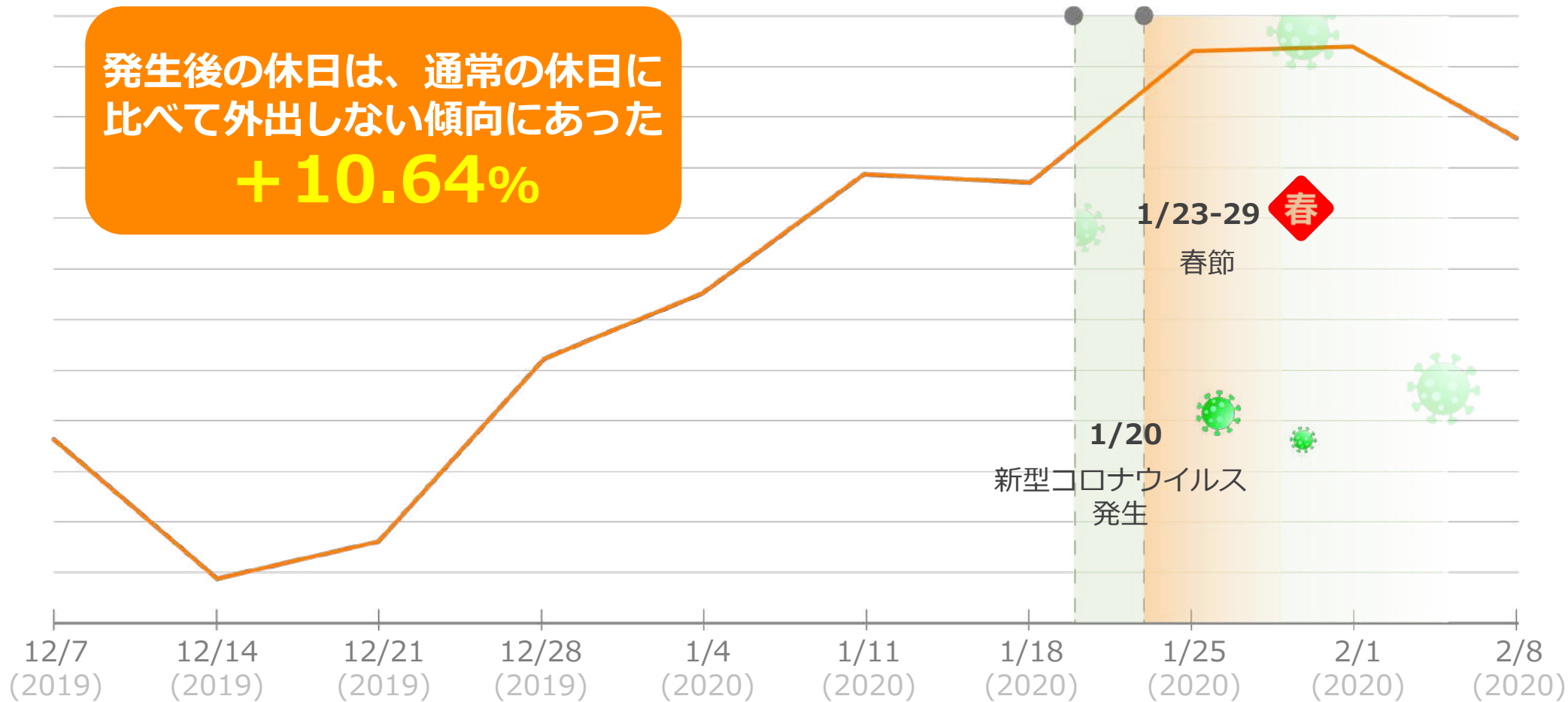


台湾

休日に外出をしなかったユーザーの推移

発生後の休日は、通常の休日
に比べて外出しない傾向にあった

+10.64%



PS. 外出していないユーザーとは「特定のエリアから移動していないユーザー」のことを指す



香港

デジタルフットプリント



香港

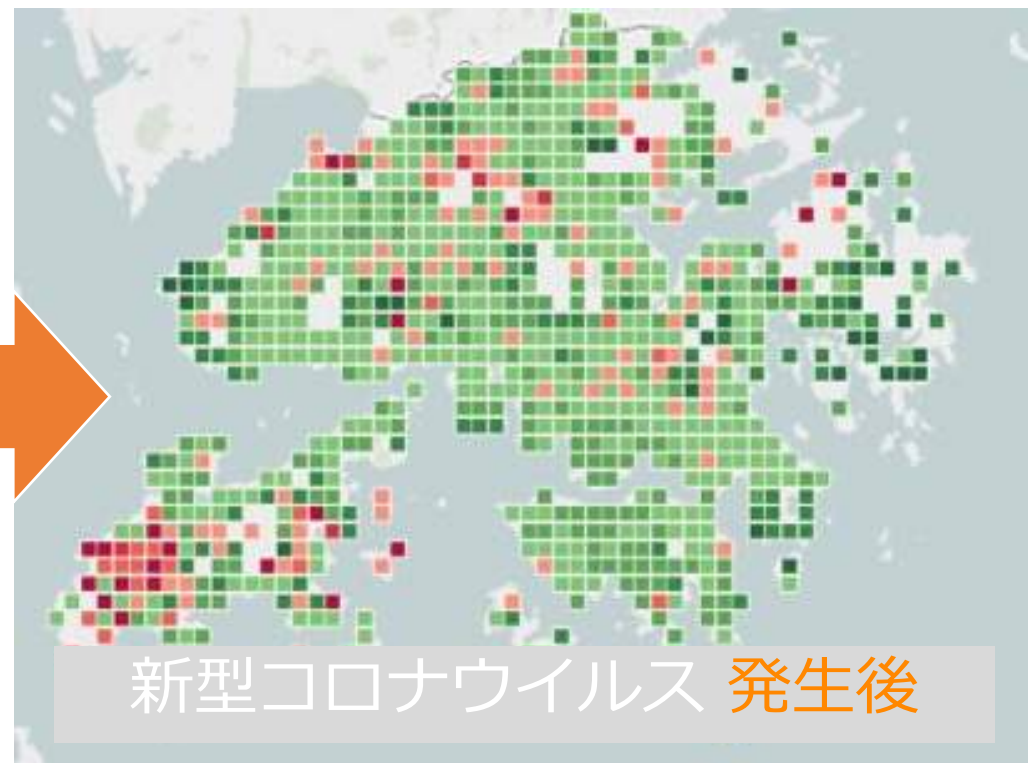
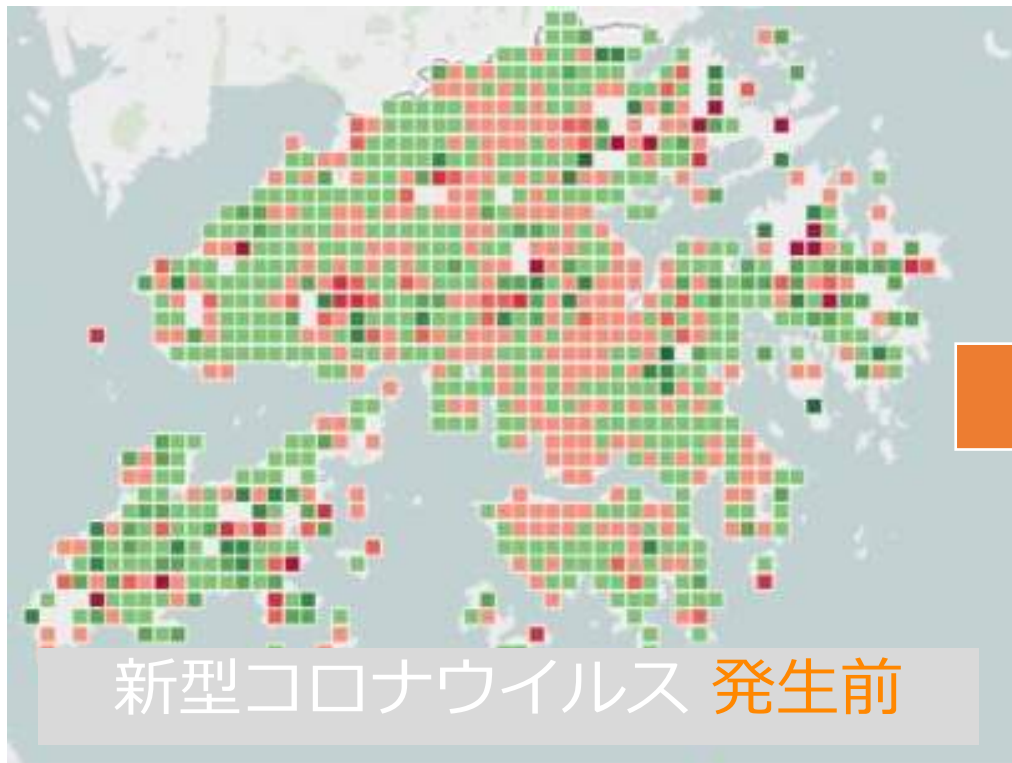
ユーザー分布の変化（休日）

ユーザー分布の変化

— 1/4 - 1/5

ユーザー分布の変化

— 1/25 - 1/26



減少

増加

※3ヶ月前と比較した増減

1/20 中国より新型コロナウイルス発生についての状況が報告
 1/23 武漢の街を閉鎖、香港において初感染を確認

市民の中心部への移動が約**30%**減少



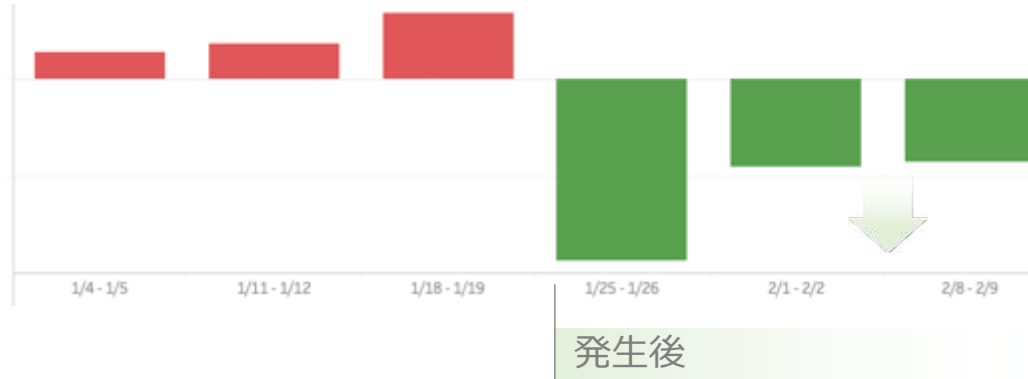
香港

中心部におけるユーザー数の変化（休日）

都市中心部



中西区



増加

減少

過去3か月の地区ごとのユーザー平均からの成長率

港仔区



発生後、中心部の人口は大幅に減少



香港

ベッドタウンにおけるユーザー数の変化（休日）

ベッドタウン



葵青区



元朗区

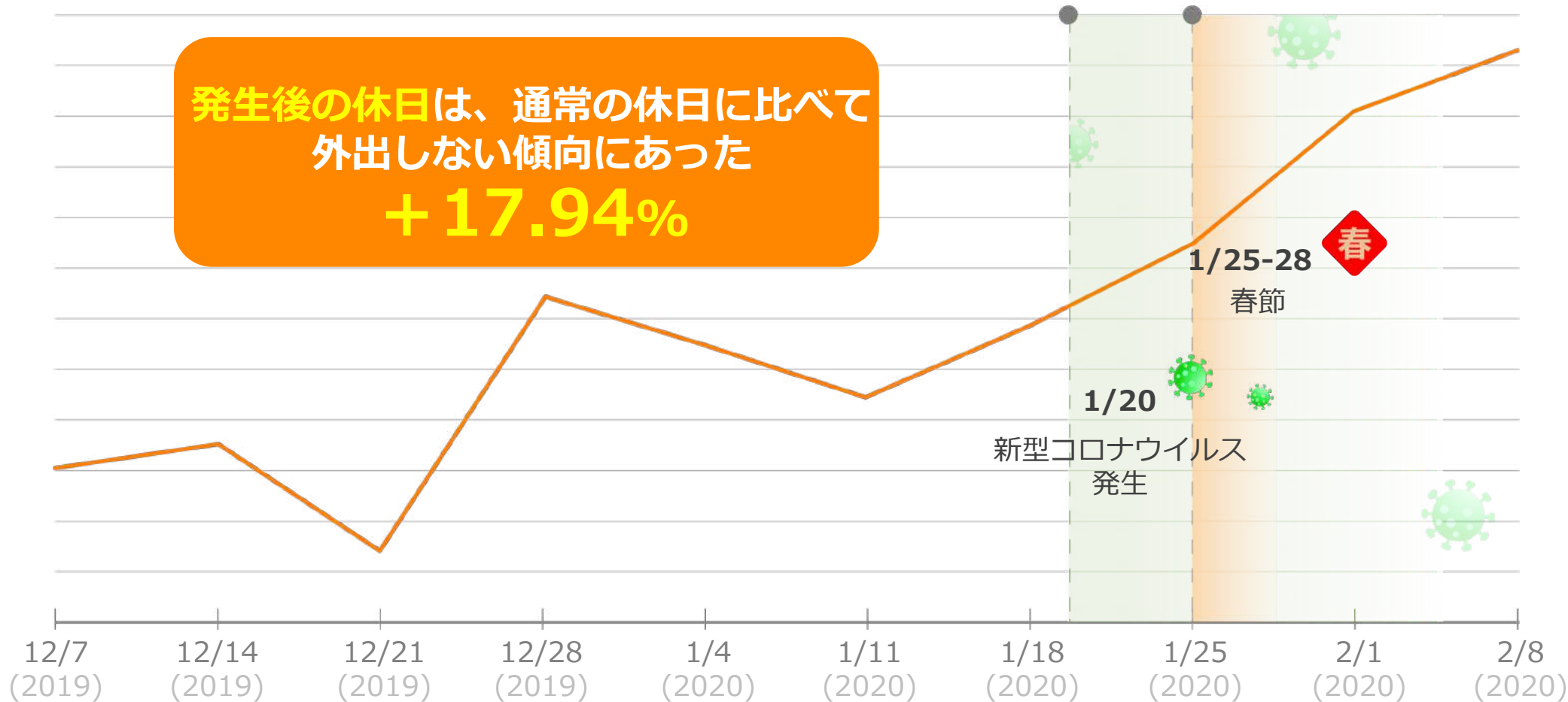


ベッドタウンのユーザーが増加



香港

外出をしなかったユーザーの推移（休日）



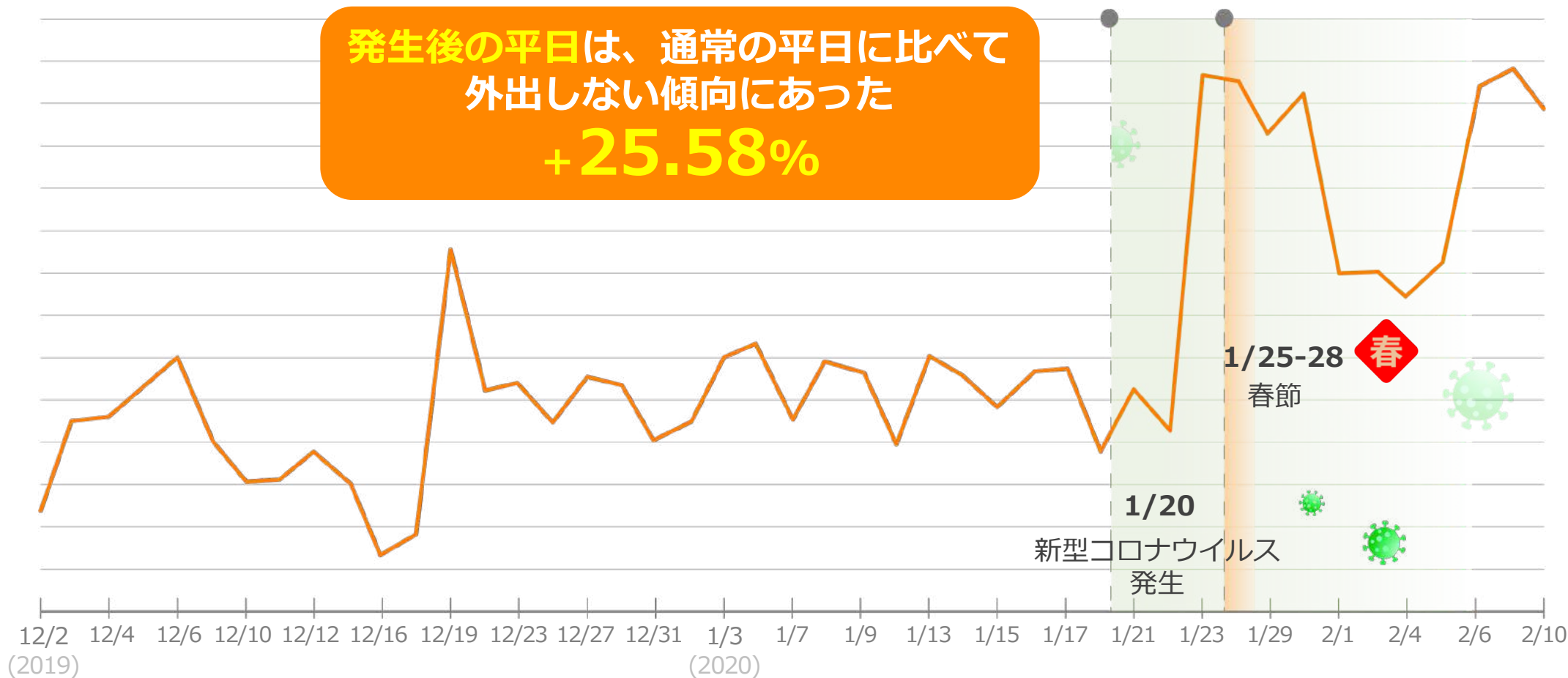
PS.外出していないユーザーとは「特定のエリアから移動していないユーザー」のことを指す



香港

外出をしなかったユーザーの推移（平日）

発生後の平日は、通常の平日に比べて
外出しない傾向にあった
+25.58%



PS.外出していないユーザーとは「特定のエリアから移動していないユーザー」のことを指す

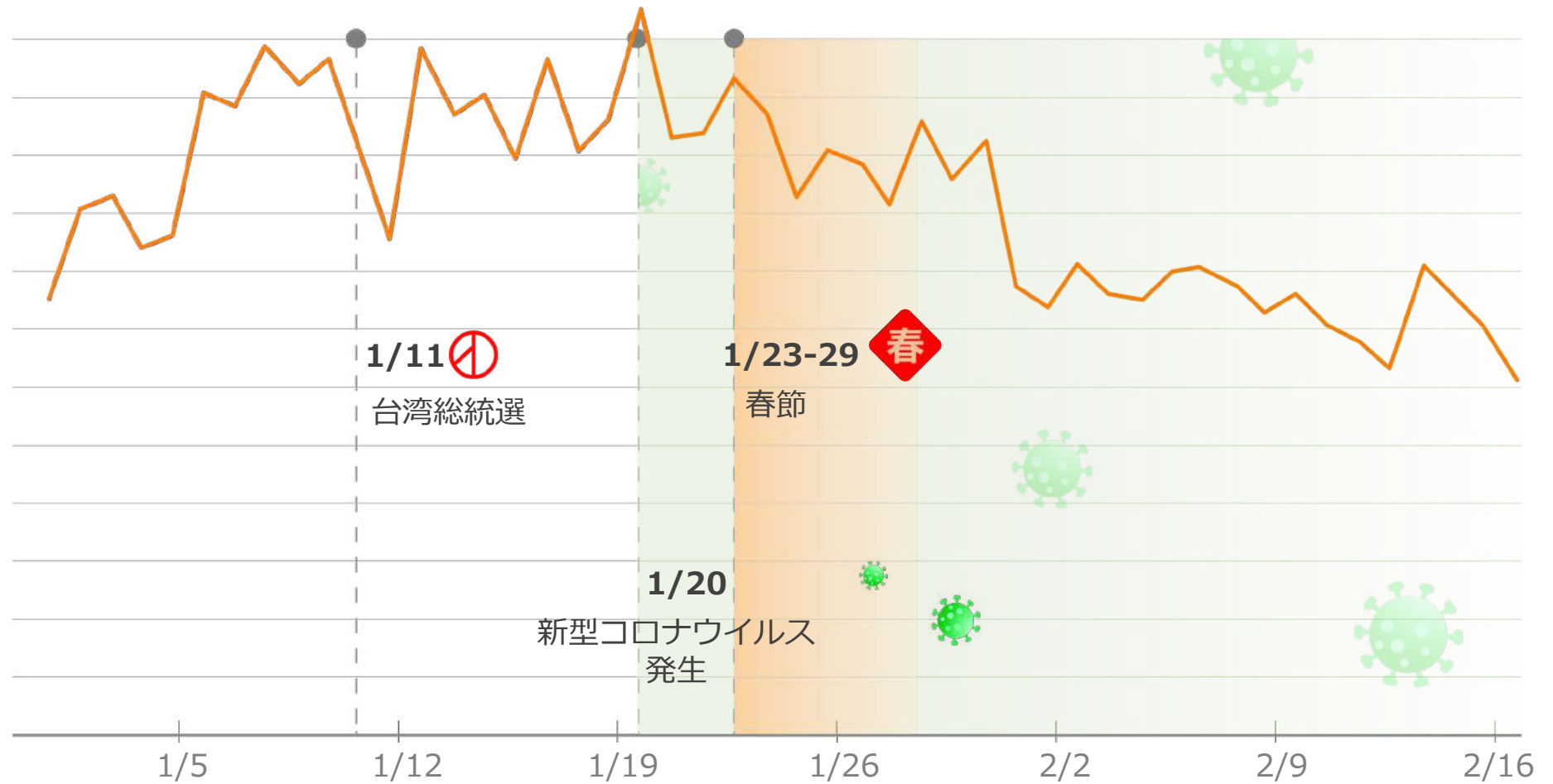
モバイルデータからみる
新型コロナウイルス発生後の
アプリのダウンロード状況

旅行関連アプリのユーザー数推移



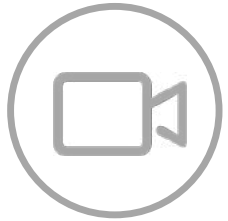
Travel

旅行関連アプリ
のユーザー数は
-50%



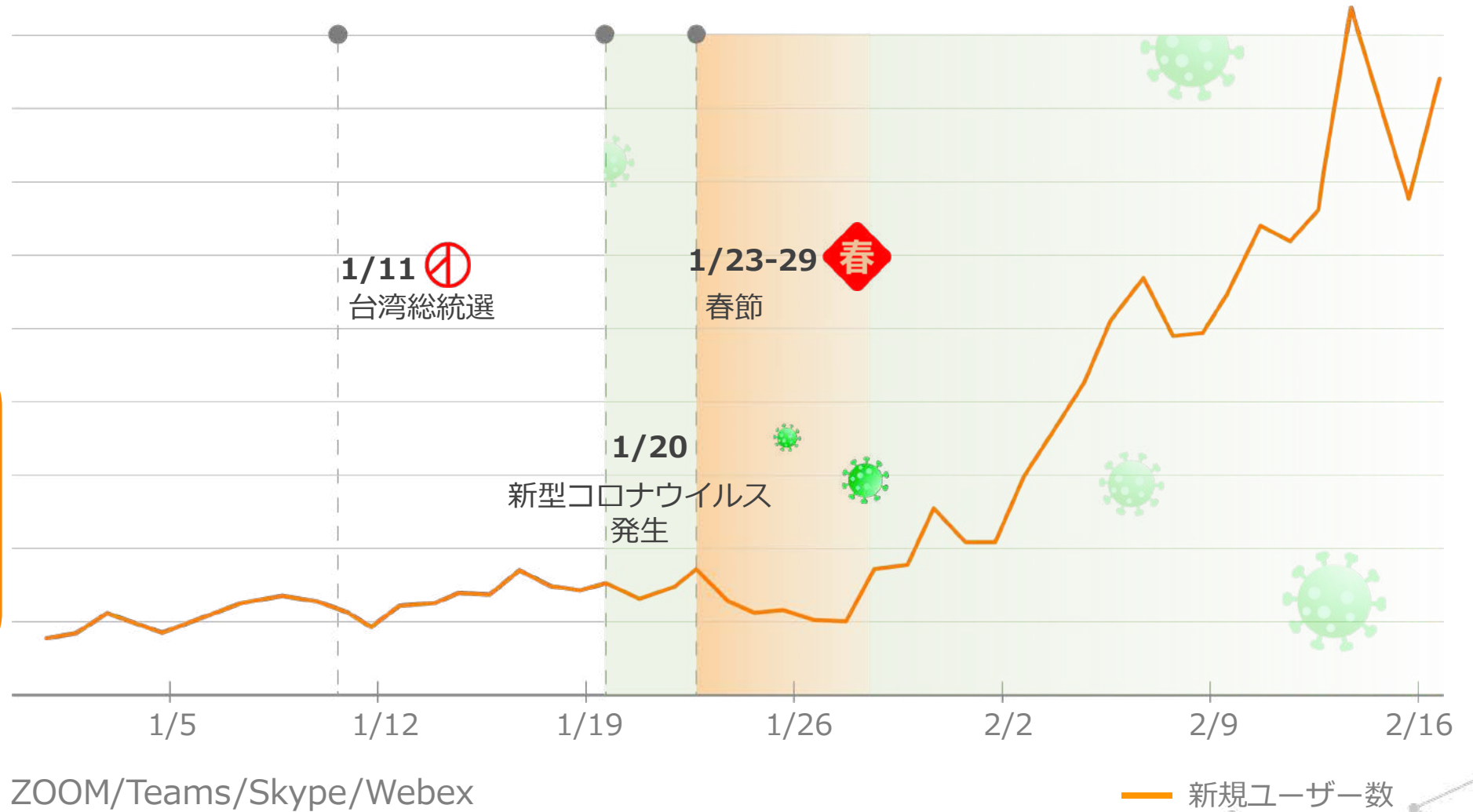
— 新規ユーザー数

Web会議アプリのユーザー数推移



WEB会議

Web会議のアプリ
ユーザーが急増
(特にZoom)



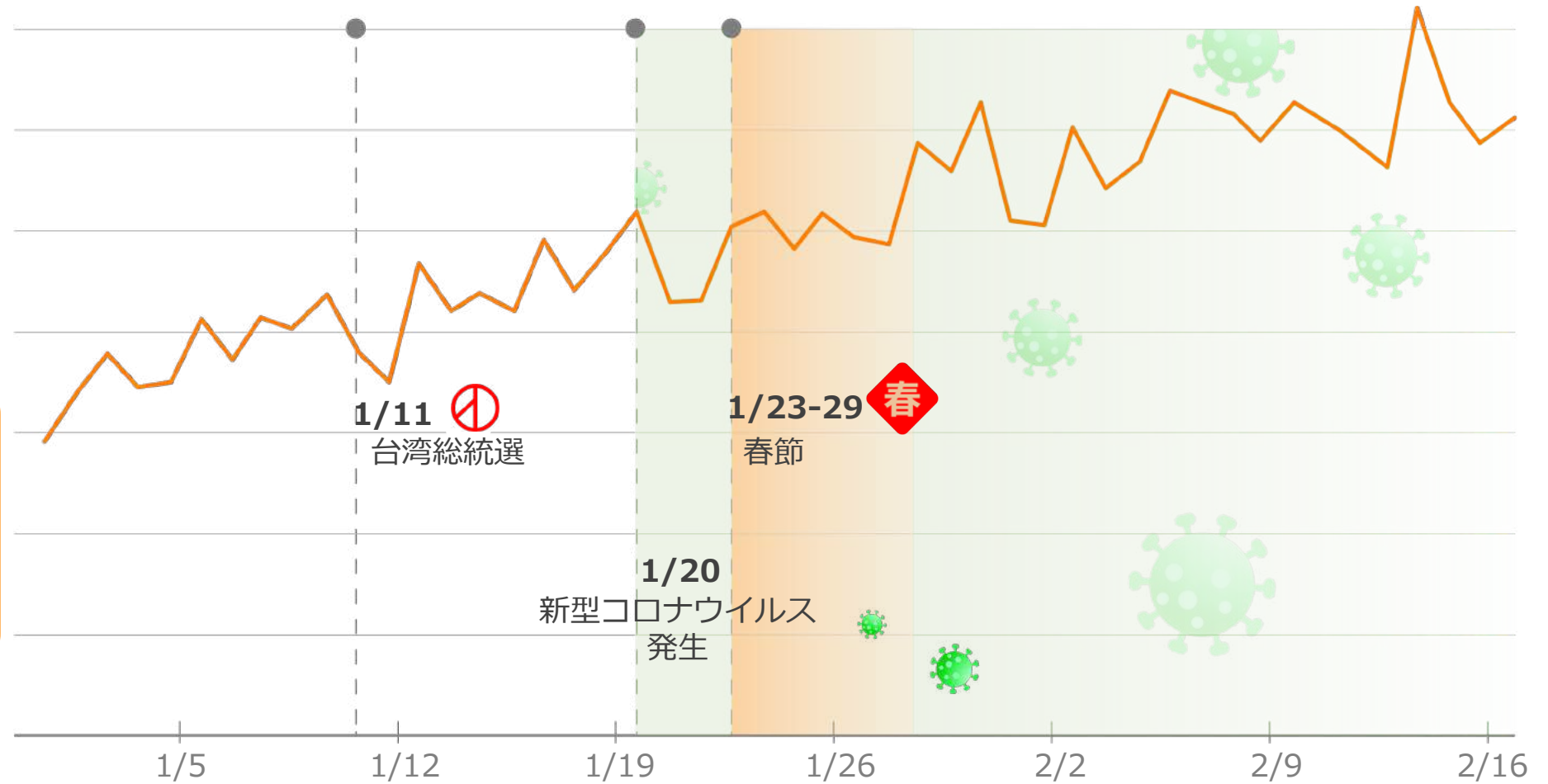
日用品購入アプリのユーザー数推移



日用品

春節後、外出を避けるため日用品購入アプリが増加

+133%



新規ユーザー数



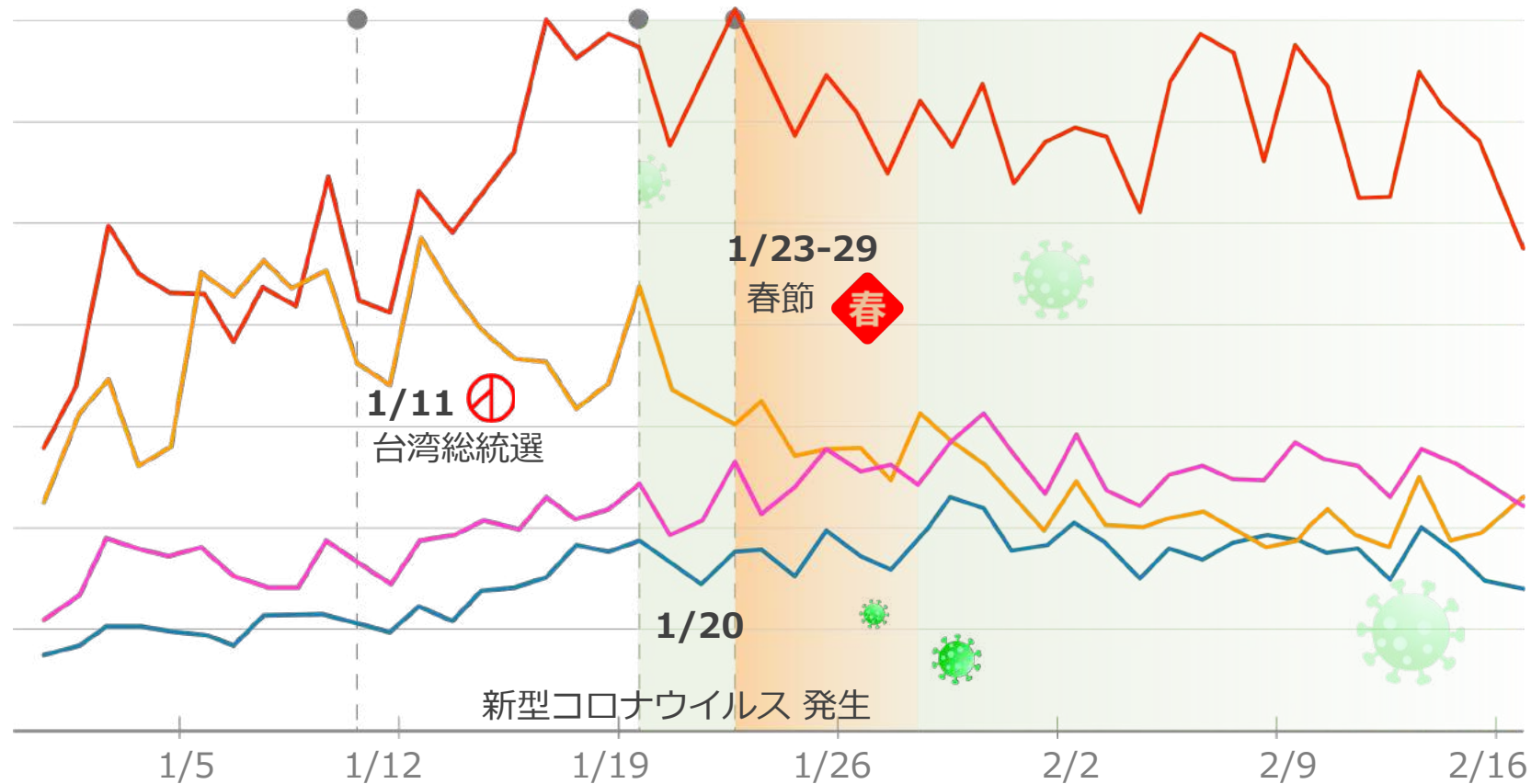
台湾

台湾ECアプリ別のユーザー数推移



日用品

- 蝦皮購物
- 淘宝网 taobao.com
- MOMO
- PChome 線上購物!



中国の大手ECサイトタオバオは物流が一時停止によりダウンロード数が減少したが、Shopee、PChome、MOMOなどのローカルのECサイトが成長



香港

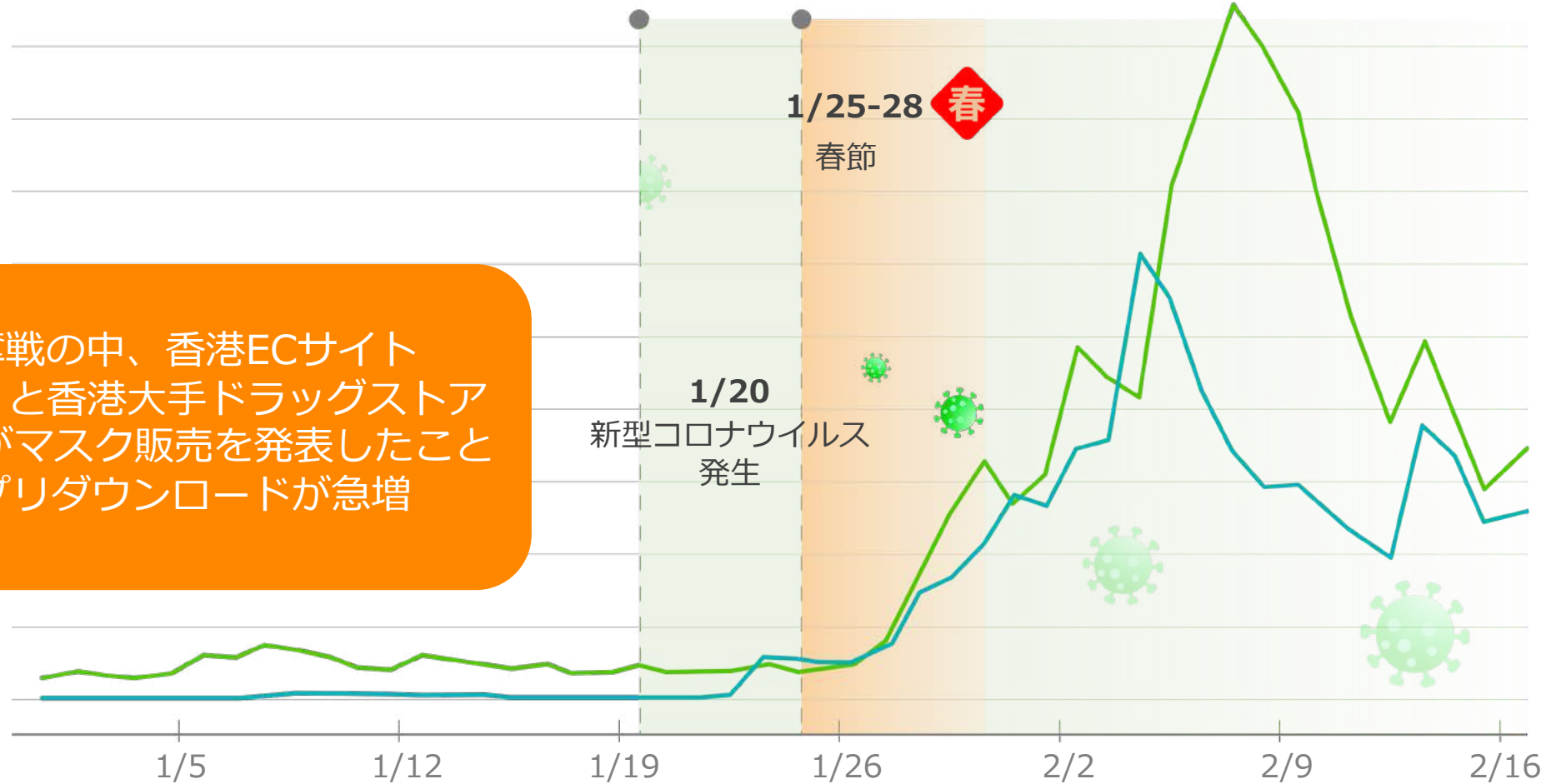
香港ECアプリ別のユーザー数推移



日用品

マスク争奪戦の中、香港ECサイト「HKTVmall」と香港大手ドラッグストア「Watsons」がマスク販売を発表したことによりアプリダウンロードが急増

- HKTV mall
- watsons

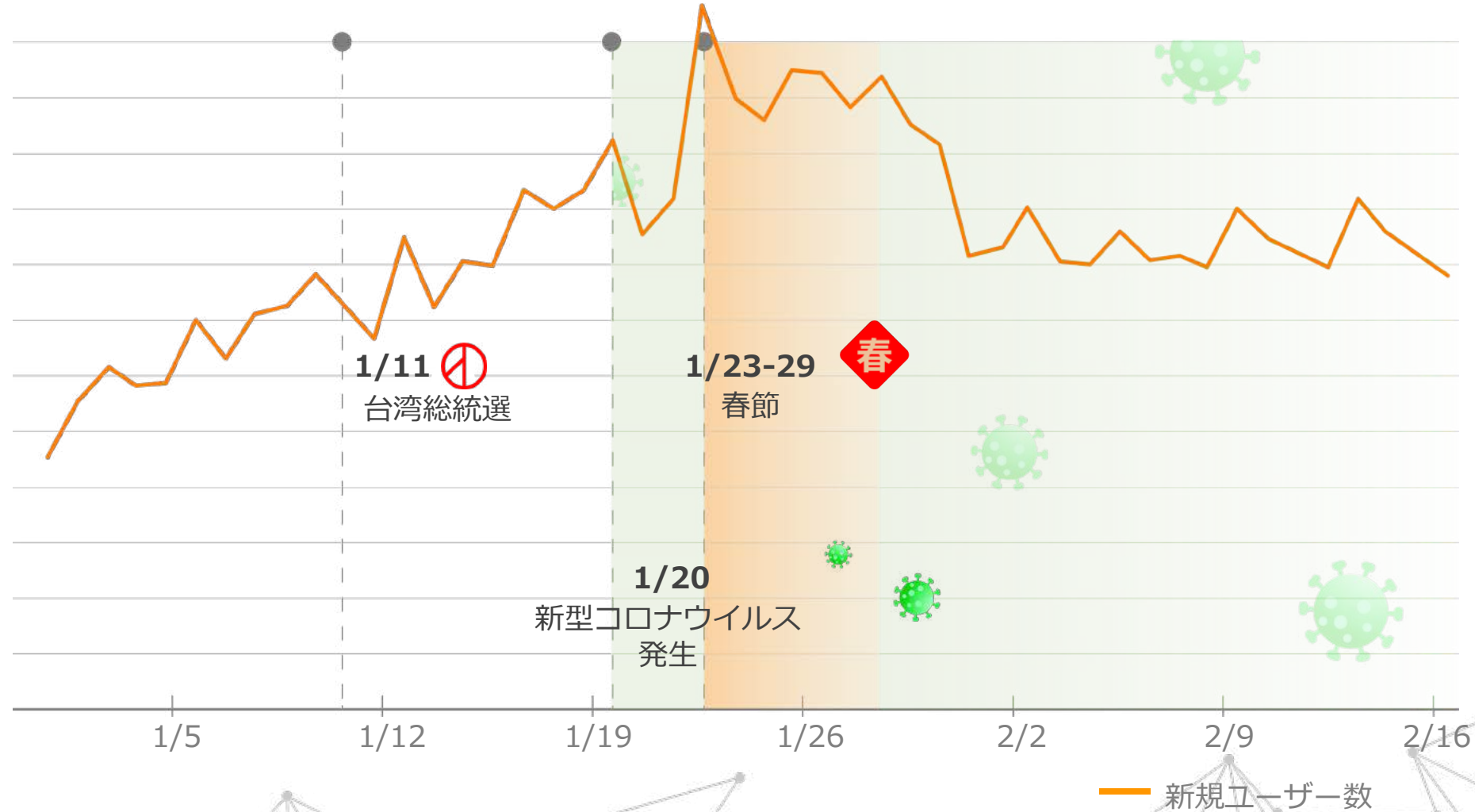


ゲームアプリのユーザー数推移



ゲーム

ゲームアプリのダウンロード数
+133%

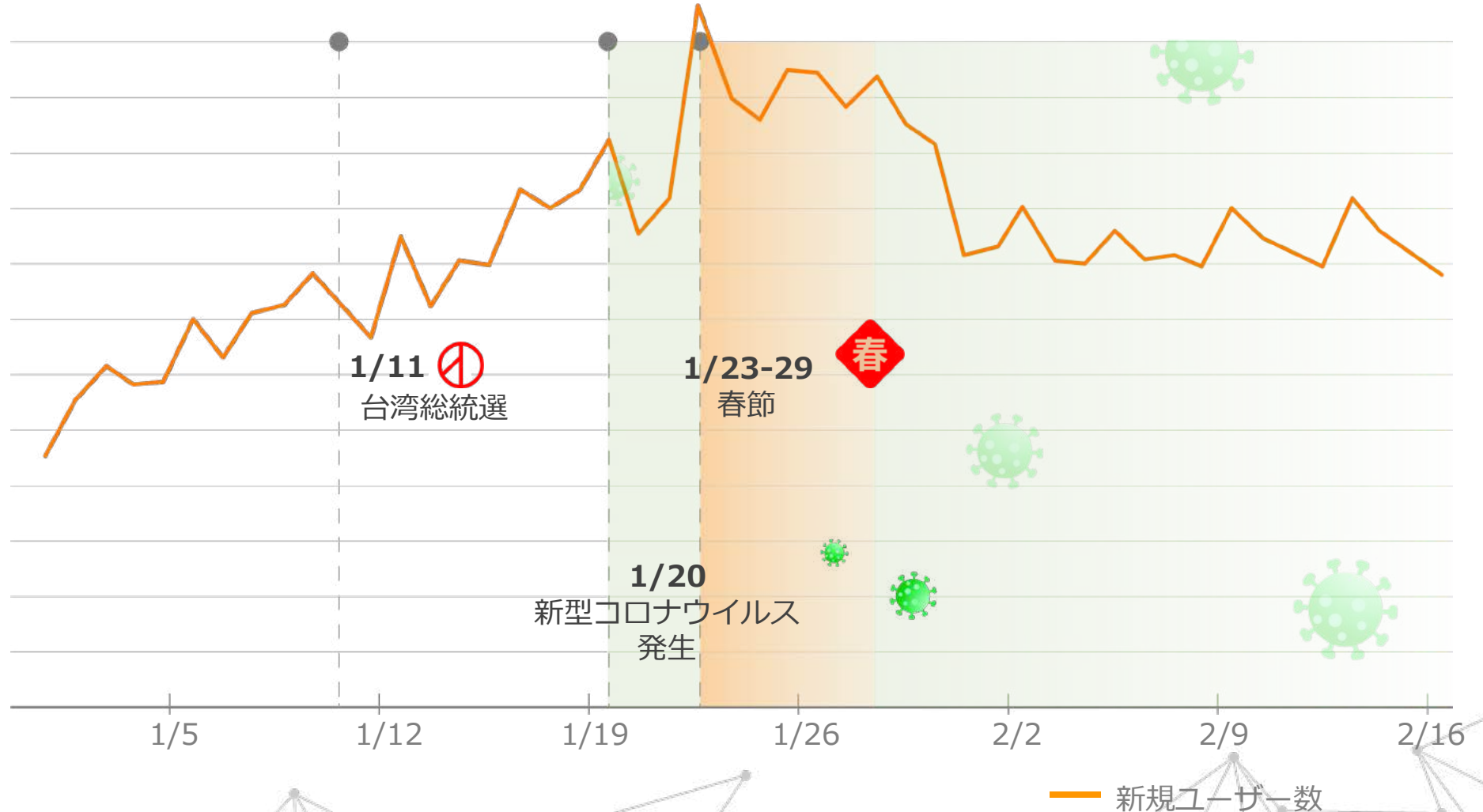


ニュースアプリのユーザー推移



ニュース

ニュースアプリの
ダウンロード数
+100%



モバイルデータからみる——
新型コロナウイルス発生後の
人気アプリの変化

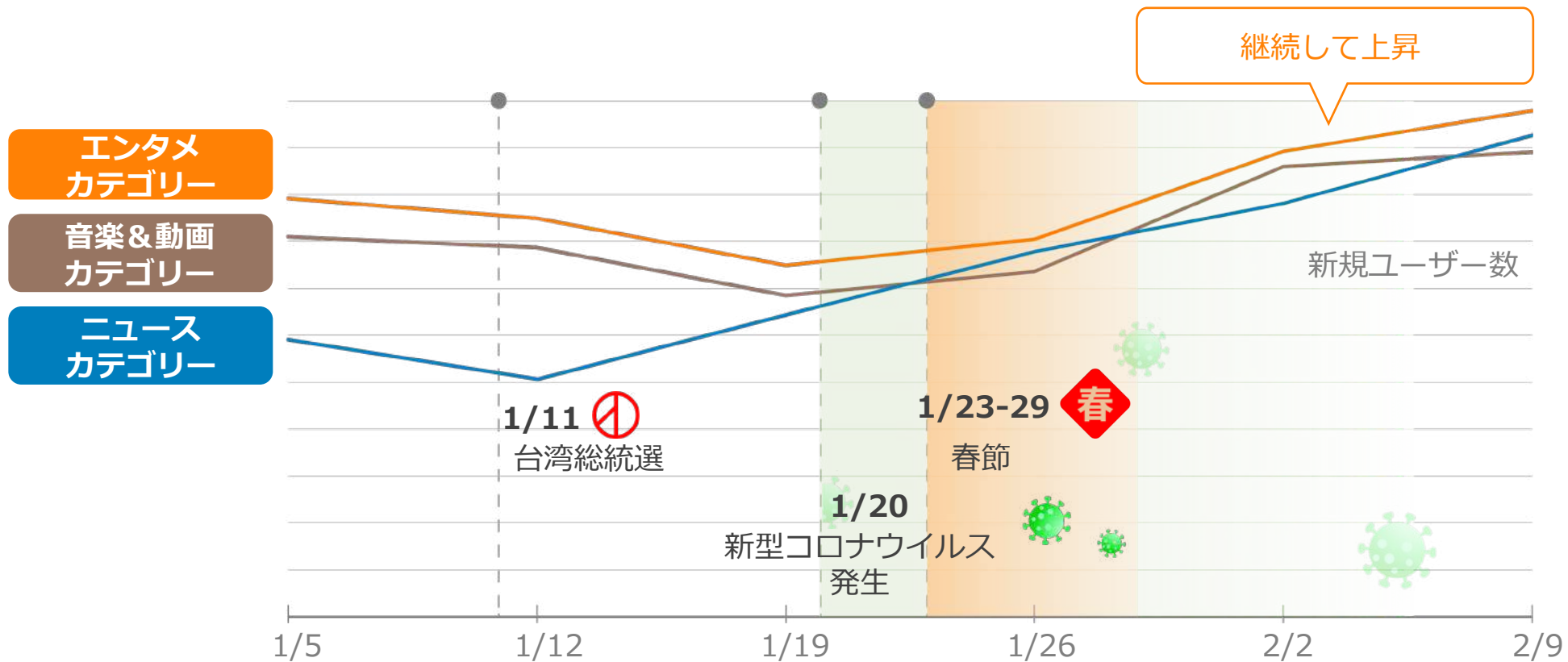


台湾

台湾

エンタメカテゴリのアプリユーザー推移

Vpon



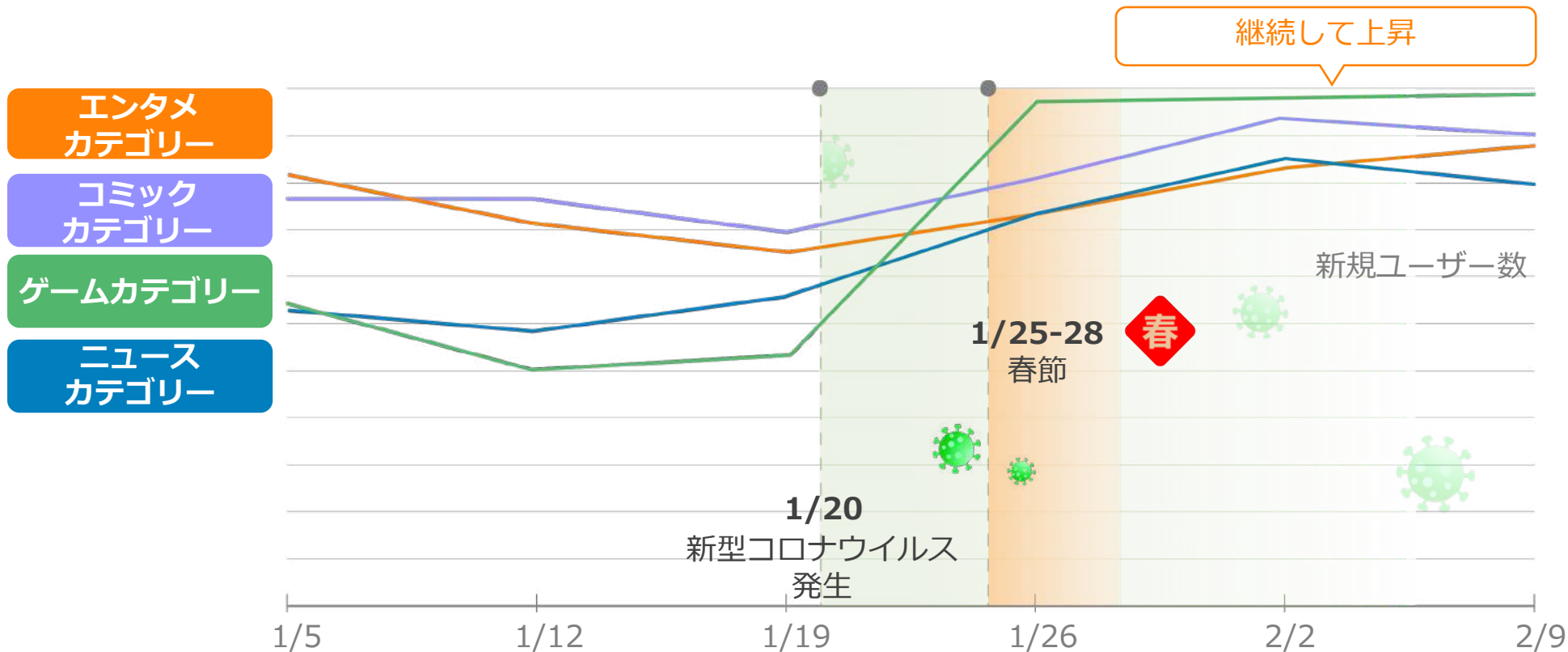
自宅で利用するアプリが増加



香港

香港 エンタメカテゴリーのアプリユーザー推移

Vpon



台湾と同様に自宅で利用するアプリが増加

まとめ

移動

COVID-19 発生後
休日 / 都市部のユーザー減少
平日 / 台湾：通常通り勤務 香港：在宅勤務を行う傾向

行動

春節後、職場での感染を避けるためにWeb会議アプリのダウンロード率が急増した。中でもZoomは急成長を遂げた
日用品購入アプリは大幅に増加
タオバオは新型コロナウイルスの影響で供給が一時停止したことにより、アプリのダウンロード数は急減した一方で、Shopee、PChome、MOMOのようなローカルなECアプリが急成長
各地でマスクの争奪戦が発生したことで、マスクの安定供給を開始したHKTVmallとWatsonsのアプリダウンロード率が上昇

人気アプリの変化

自宅で楽しめるアプリ（エンターテインメント、ゲーム、EC）のダウンロード数が劇的に増加
ニュースへの意識が上昇した一方で、旅行に関する意識は急減



お問い合わせ

Email : sales.jp@vpon.com

TEL 東京 : 03-6361-0252

TEL 大阪 : 090-6754-2296

WEB : www.vpon.com

Facebook : www.facebook.com/vponjapan/

Twitter : twitter.com/vpon_japan