

観光を可視化する

Vpon

DATA DRIVES TRANSACTIONS

観光DMP Light

概要

Withコロナに突入し、時代のニーズに合わせた
旅行客の分析とデジタル化を踏まえた
効果検証の重要性が高まっています

観光DMP Lightは、そんな時代に合わせた
観光施策の数値可視化を実現しこれからの観光対策
のお手伝いをいたします

01 Withコロナ - 2つのターゲット -



ターゲットは“日本人”と今後の“インバウンド客”

02 Withコロナ時代の観光課題

01

現状分析

興味の変化の把握

属性の把握

02

観光商品開発

現状に即した
商品開発

新たな需要の発見

03

誘客

国内での告知不足

海外への
情報発信の模索

04

効果検証

集客を実行したまま
効果が不明結果データが蓄積さ
れていない

02 課題と対策

01

現状分析

興味の変化の把握

属性の把握

02

観光商品開発

現状に即した
商品開発

新たな需要の発見

対策案

現状分析から旅行者の興味や行動を明らかにし、観光商品開発に活用

02 課題と対策

対策案

集客プロモーションを行ったまま効果が不明な状態を明確化し、次回の計画に活かす

03

誘客

国内での告知不足

海外への
情報発信の模索

04

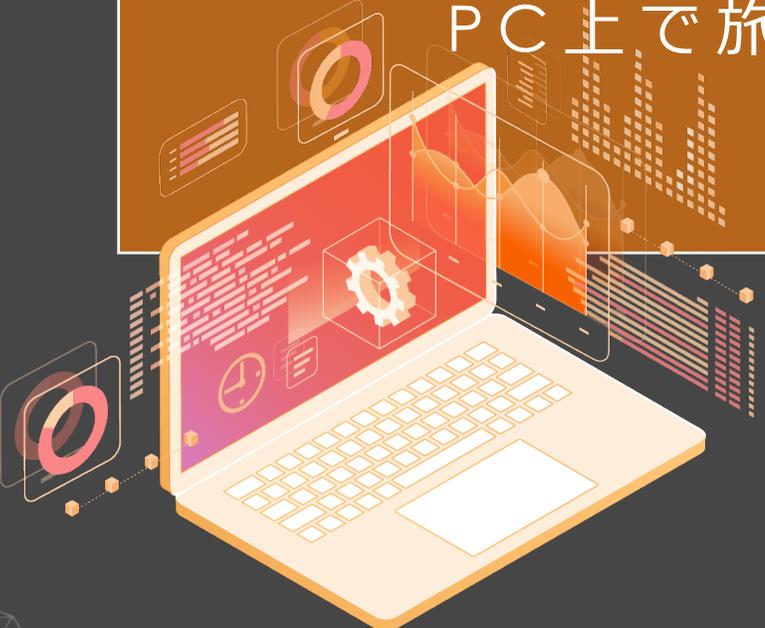
効果検証

集客を実行したまま
効果が不明結果データが蓄積さ
れていない

03 観光DMP Light とは

「旅行者可視化ツール」

自組織のWEBサイトやアプリにタグを設置することで
PC上で旅行者の興味/属性またプロモーションの
効果を可視化することができるツール



人気コンテンツの把握

広告の結果の可視化

ユーザー属性の把握

国別の数値比較

ダッシュボードの種類

[目的]

観光施策の効果確認

観光プロモーション計画

対象エリア選定

[ダッシュボードの種類]

01

WEBサイト分析 ダッシュボード

02

施策効果検証 ダッシュボード

03

訪日外国人の訪日検証 ダッシュボード

04

アンケート可視化 ダッシュボード

05

市区町村別ランキング ダッシュボード

03 WEB分析ダッシュボード (sample1)

人気コンテンツ

どの観光コンテンツが人気があるかをランキングで可視化

Webページ分析

ウェブサイト: Sample website | ページ名で検索: | ページURLで検索: | 開始日: 2019/09/01 | 終了日: 2019/11/30

人気ページランキング

		PV	離脱率	直帰率	平均滞在時間 / PV
1	アクティビティ (夏)	70,315	86%	90%	00:01:34
2	春のイベント	55,813	82%	89%	00:01:30
3	周遊ルート (サイクリング)	34,983	87%	88%	00:02:32
4	Activities (Sports)	25,153	84%	86%	00:02:23
5	WINTER - WELCOME TO JAPAN	20,760	88%	92%	00:03:00
6	เส้นทางวงกลม (ซีจักรยาน)	19,906	86%	89%	00:02:34
7	여름 축제	17,700	85%	89%	00:01:48
8	夏祭り	12,789	85%	89%	00:02:16
9	Best restaurants in Shinjuku	4,206	57%	64%	00:01:46
10	RECOMMENDED IN Tokyo	1,967	76%	83%	00:00:57

言語

- (すべて)
- 英語
- 韓国語
- 簡体字
- 繁体字
- タイ語

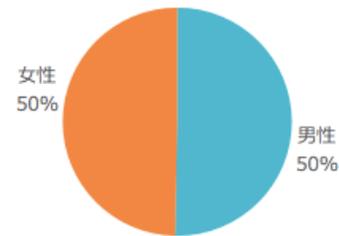
03 WEB分析ダッシュボード (sample2)

ユーザー属性

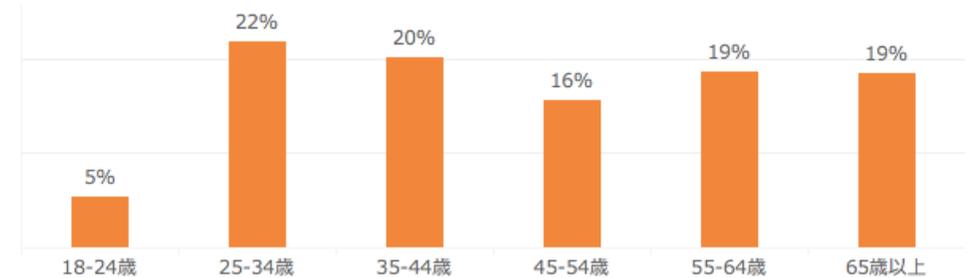
WEBサイトに訪問しているユーザーの性別や年齢などを可視化

Webページユーザー分析

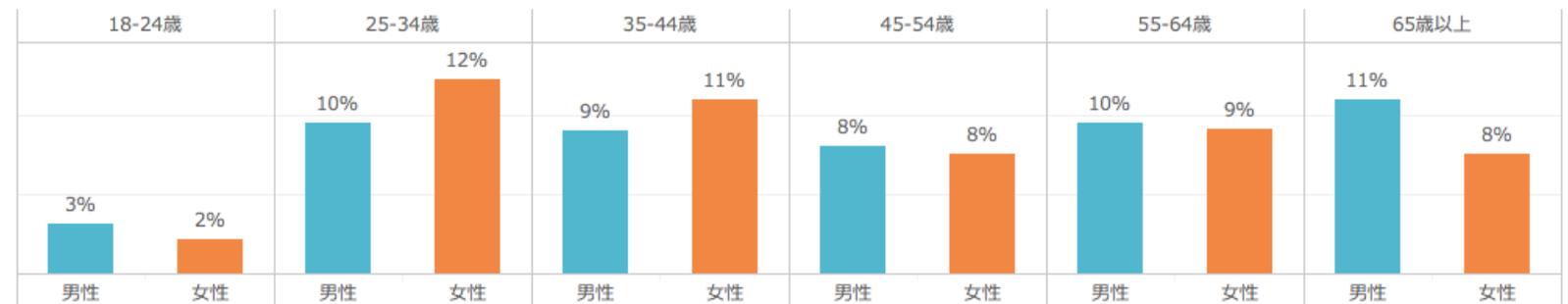
性別



年齢



性別と年齢



03 WEB分析ダッシュボード (sample3)

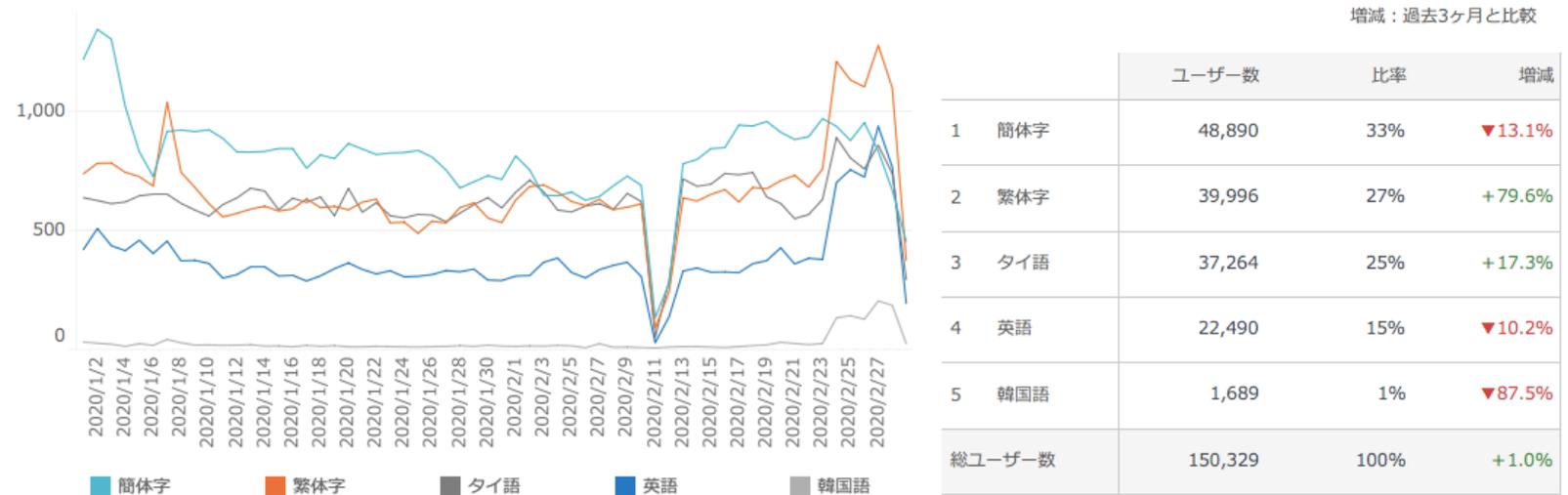
比較 (国別など)

特定の条件 (市別や国別など) の比較数値を可視化

言語別アクセス数

ウェブサイト: Sample website | 対象期間: カスタム | 開始日: 2020/01/01 | 終了日: 2020/02/29 | 日別/週別/月別: 日別

言語別ユーザー



03 効果検証ダッシュボード (sample4)

施策の結果

広告キャンペーンの
コンバージョン結果（予
約など）を可視化

効果検証

戦略（半期）

施策（月次）

No	指標	季節	国籍	スポット	施策名	言語	誘導サイト	媒体名	掲載開始日	予算
1	販売予約数	夏	台湾	スカイツリー	周遊バスの販売促進	繁体字	Sample website	Vpon	2019年11月4日	5,000,000
2	販売予約数	冬	台湾	スカイツリー	周遊バスの販売促進	繁体字	Sample website	Facebook	2019年11月1日	1,000,000
3	販売予約数	冬	香港	雪まつり	周遊バスの販売促進	英語	Sample website	GDN	2019年11月3日	3,000,000

掲載期間

31日

2019/11/1 - 2020/11/30

ページビュー

45,211

セッション

23,152

ユーザー

16,647

コンバージョン

283

03 訪日検証ダッシュボード (sample5)

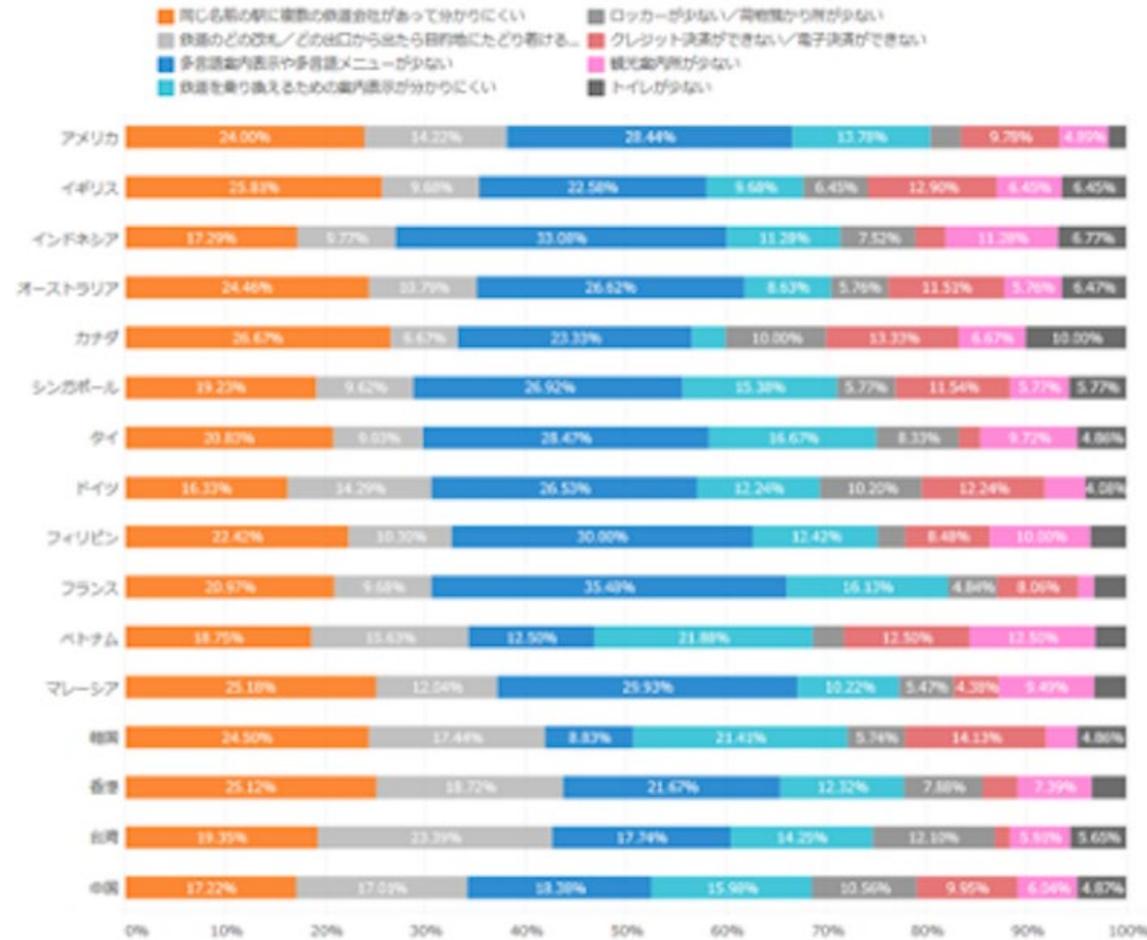
施策の結果

海外旅行者が日本に訪問したかを可視化



03 アンケート可視化 (sample 5)

インフラ種類別の整備優先度：現在で改善してほしいこと



03 市区町村ランキング (sample 6)

市区郡総合ランキング

対象期間 2018年 ソート (降順) 観光消費額

	観光消費額	消費額ランク	1人当たり消費単価	消費単価ランク	消費件数	消費件数ランク	SNS投稿数	投稿数ランク
大阪市中央区		1		8		1	34,982	1
大阪市北区		2		6		3	17,859	2
泉佐野市		3		14		2	2,298	11
大阪市此花区		4		42		4	12,948	3
大阪市阿倍野区		5		3		5	941	13
大阪市浪速区		6		16		6	6,098	6
東大阪市		7		4		11	240	22
大阪市西区		8		11		8	2,566	10
大阪市天王寺区		9		13		9	6,915	5
大阪市港区		10		59		7	3,191	7
大阪市住之江区		11		10		15	429	19
大阪市淀川区		12		37		10	2,756	9
枚方市		13		7		20	214	25
大阪市鶴見区		14		15		13	63	41
吹田市		15		36		12	3,163	8
大阪市高槻川区		16		2		24	84	39
堺市		17		22		16	706	15
大阪市高成区		18		30		18	791	14
豊中市		19		55		14	228	24
泉南郡		20		41		17	7,446	4
守口市		21		5		25	137	33

04 利用例 1 (複数地域の数値を一括管理)

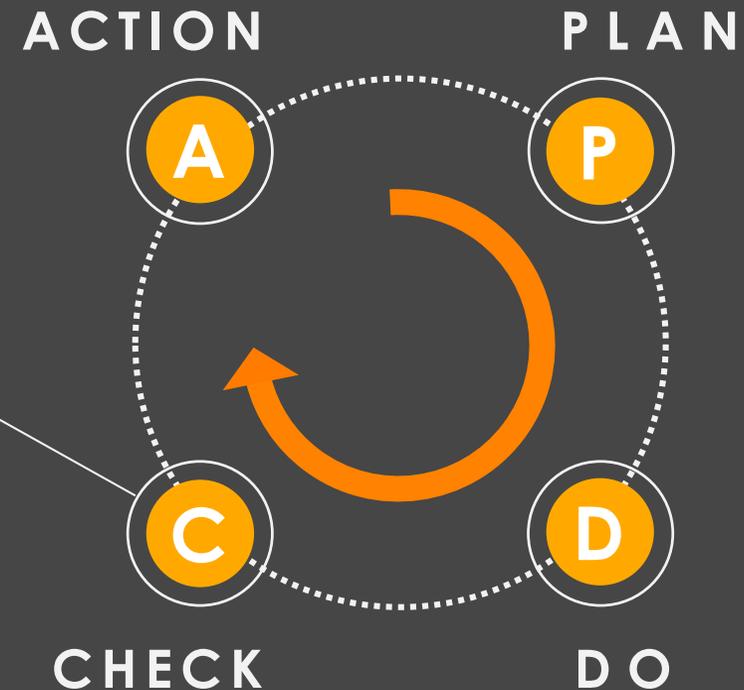


市ごとにバラバラだった数値管理を
DMOがDMP Lightで一括して市ごとに比較

04 利用例 2（結果データの蓄積）



施策結果から過去の施策との比較や次回施策の計画に活用



結果をダッシュボードに蓄積していくことで過去のデータを参照してPDCAを回す

補足：アクセス解析との主な違い

	Vpon DMP Light	一般的なアクセス解析ツール
複数のサイト対応	● (複数ドメインの同時比較可能)	× (ドメインごとに集計が分離)
オフラインデータの反映	● (手動で反映可能)	× (基本的にタグからの収集のみ)
見た目のカスタマイズ	▲ (ヒアリングに応じて変更可)	▲ (カスタマイズ制限あり)
拡張性	● (他社データとの統合や蓄積など)	×

アジアビッグデータカンパニー

Vpon

E-mail : ds.jp@vpon.com

TEL 東京 : 03-6361-0252

TEL 大阪 : 090-6754-2296



メルマガSNSで最新情報を更新中

<https://www.vpon.com/jp/subscription/>