

| 智慧治理 |    |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |      |             |
|------|----|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------|-------------|
| 組別   | 項次 | 品項          | 規格                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 單位  | 級距   | 立約商         |
|      |    |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |      | 威朋大數據股份有限公司 |
| 1    | 52 | 縣市間人流動向分析平台 | <p>本品項觀察範圍指定區域(包含縣市、鄉鎮市區或商圈之組合等)為主，提供系統平台持續追蹤最新資料，透過互動式圖表，可自訂觀察資料期間與區域。其規格包含：</p> <p>1. 資料收集：</p> <p>1-1. 於分析期間提供相關資料收集機關使用。</p> <p>1-2. 以手機App 定位或其他方式蒐集個人行動裝置的位置等相關資訊。</p> <p>1-3. 能運用諸多收集到的人流資訊結合演算法從中找出數據洞察。</p> <p>2. 人流動向分析系統平台：</p> <p>2-1. 一組系統平台帳號。</p> <p>2-2. 一組以指定區域(包含縣市、鄉鎮市區或商圈之組合等)為範圍的人流動向數據。</p> <p>2-3. 二個人群的分析標的，如所有旅客、外縣市旅客。</p> <p>2-4. 一組數據分析儀表板(Dashboard)，可互動式圖表、報表呈現。</p> <p>2-5. 提供每日資料更新。</p> | 套/月 | 1-6  |             |
| 1    | 53 |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 套/月 | 7-12 |             |

智慧治理

| 組別 | 項次 | 品項               | 規格                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 單位 | 級距  | 立約商         |
|----|----|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|-------------|
|    |    |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |     | 威朋大數據股份有限公司 |
|    |    |                  | 2-6. 提供八種以上分析維度，例如人潮總量、平均滯留天數、熱門據點分析等。<br>2-7. 提供以日、月為單位分析結果，如每月/每日人潮總量。<br>2-8. 提供一場 1 小時教育訓練與手冊，教導內部人員，指標的涵義與平台操作的方式。<br>2-9. 資料收集方式為透過行動裝置(包含智慧型手機、平板電腦等具有4G/5G 或Wi-Fi 網路連線之設備)所蒐集之資料，包含使用行動裝置瀏覽網頁/App 之數位足跡。<br>3. 售後諮詢服務：<br>3-1. 提供 3 小時的售後諮詢，由專業人員親自向採購單位現場回答數據內容、平台操作等相關問題。<br>4. 可於「第 1 組第 54~64 項次」增購加值品項。 |    |     |             |
| 1  | 54 | 加值規格：<br>縣市間人流動向 | 本品項透過多種資料維度，分析人群輪廓樣貌，可了解特定區域人群特性，協助行銷內                                                                                                                                                                                                                                                                               | 份  | 1-5 |             |

| 智慧治理 |    |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |    |             |
|------|----|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|-------------|
| 組別   | 項次 | 品項           | 規格                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 單位 | 級距 | 立約商         |
|      |    |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |    | 威朋大數據股份有限公司 |
|      |    | 分析平台- 受眾輪廓分析 | 容制定等其規格包含：<br>1. 旅客輪廓分析報告：<br>1-1. 於資料收集結束三個工作星期內提供一份完整分析報告，提交格式為 PDF 檔案。<br>1-2. 依據特定區域與特定時間出現人群，進行輪廓分析。<br>1-3. 分析維度-基本輪廓與行動裝置使用行為：性別、行動裝置系統、活躍縣市分佈、偏好應用程式類別等維度。<br>1-4. 分析維度-地理位置：偏好旅遊景點、餐廳、運動健身等場所。<br>1-5. 資料收集方式為透過行動裝置(包含智慧型手機、平板電腦等具有4G/5G 或Wi-Fi 網路連線之設備)所蒐集之資料，包含使用行動裝置瀏覽網頁/App 之數位足跡，與第三方合作的消費資訊。<br>2. 分析報告現場說明：<br>2-1. 專業分析人員至機關現場，說明報告的研究背景、研究限制、各指標意義與數據洞察。 |    |    |             |

| 智慧治理 |    |                                       |                                                                                                                                          |     |      |             |
|------|----|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------|-------------|
| 組別   | 項次 | 品項                                    | 規格                                                                                                                                       | 單位  | 級距   | 立約商         |
|      |    |                                       |                                                                                                                                          |     |      | 威朋大數據股份有限公司 |
| 1    | 55 | 加值規格：<br>縣市間人流動向<br>分析- 售後諮詢<br>服務    | 增購專業人員親自至採購單位現場諮詢服<br>務時間。                                                                                                               | 小時  | 1-10 |             |
| 1    | 56 | 加值規格：<br>縣市間人流動向<br>分析平台- 增加<br>客製化景點 | 增加一個客製化景點為範圍的人流動向數<br>據。                                                                                                                 | 個   | 1-6  |             |
| 1    | 57 |                                       |                                                                                                                                          | 個   | 7-12 |             |
| 1    | 58 | 加值規格：<br>縣市間人流動向<br>分析平台-POI 分<br>析模組 | POI(point of interest)是指旅遊景點、交<br>通設施、餐廳、飯店等標示在地圖上的某個<br>處所。透過分析模組，可了解熱門商家景點<br>與景點之間的關聯性，機關可提供自有的<br>POI，並匯入模組中，一同分析。                   | 套/月 | 1-6  |             |
| 1    | 59 |                                       |                                                                                                                                          | 套/月 | 7-12 |             |
| 1    | 60 | 加值規格：<br>縣市間人流動向<br>分析平台- 分析<br>報告    | 根據機關購買的資料期間與維度，進行細部<br>的資料分析與洞見彙整，以書面文件呈現，<br>協助各單位制定或調整當地相關政策。其規<br>格包含：<br>1. 人流動向分析報告：<br>1-1. 一份人流分析報告(如每月之旅客人流<br>比較、特定景點人潮分析、活動區間比 | 份   | 1-5  |             |

| 智慧治理 |    |                               |                                                                                                                    |     |      |             |
|------|----|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------|-------------|
| 組別   | 項次 | 品項                            | 規格                                                                                                                 | 單位  | 級距   | 立約商         |
|      |    |                               |                                                                                                                    |     |      | 威朋大數據股份有限公司 |
|      |    |                               | 較…等)，提交格式為 PDF 檔案。<br>1-2. 專業分析人員至機關現場，說明報告的研究背景、研究限制、各指標意義與數據洞察。                                                  |     |      |             |
| 1    | 61 | 縣市間人流動向<br>分析平台- 觀光<br>產值推估模組 | 觀光產值是指旅客的觀光行為所產生的消費力。透過分析模組，可了解該縣市旅客創造的觀光產值趨勢，以及熱門消費品類。                                                            | 套/月 | 1-6  |             |
| 1    | 62 |                               |                                                                                                                    | 套/月 | 7-12 |             |
| 1    | 63 | 縣市間人流動向<br>分析平台- 客製<br>化分析模組  | 依據客戶的需求，協助整合第三方或第一方自有數據，協助產出客製化的分析模組。其規格包含：<br>1. 一組領域範圍，領域範圍包含天氣、交通、消費、住宿、公共設施等。<br>2. 提供 4 到 8 種指標，指標數量需視領域特性而定。 | 套/月 | 1-6  |             |
| 1    | 64 |                               |                                                                                                                    | 套/月 | 7-12 |             |
| 1    | 67 | 一般規格：<br>線上暨線下成效<br>分析儀表板     | 本品項透過線上廣告投放及數據整合，追蹤數位行銷活動的受眾人流的線下行為，可分析線上活動與線下活動的關聯性，協助優化數位行銷策略與執行細節。其規格包含：<br>1. 廣告投放：                            | 次   | 1-3  |             |
| 1    | 68 |                               |                                                                                                                    | 次   | 4-10 |             |

| 智慧治理 |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |    |             |
|------|----|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|-------------|
| 組別   | 項次 | 品項 | 規格                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 單位 | 級距 | 立約商         |
|      |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |    | 威朋大數據股份有限公司 |
|      |    |    | 1-1. 提供行動廣告聯播網上支援LBS 技術的創新行動廣告版位之 250 萬次以上曝光。<br>1-2. 支援多種平台投放，例如：Android 系統、iPhone、iPad 及網站。<br>2. 廣告活動資料收集：<br>2-1. 於廣告活動期間，收集機關第一方廣告活動資訊，如：廣告活動期間等。<br>3. 線下成效分析儀表板：<br>3-1. 於廣告合作結束後，提供一組分析儀表板，整合線上廣告活動資訊。並以手機 App 定位或其他方式蒐集個人行動裝置的位置等相關資訊，以得知受眾線下旅行行為。<br>3-2. 提供五種以上分析維度，包含：旅行者人數、平均旅遊日數、地域分佈等。<br>3-3. 提供以日、週、月為單位分析結果，如：每日、週、月瀏覽量，亦提供自定義期間之分析結果。<br>3-4. 提供每日數據更新。<br>3-5. 提供數據匯出等功能，匯出格式應為通 |    |    |             |

| 智慧治理 |    |                     |                                                                                                                                                                                                              |     |      |             |
|------|----|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------|-------------|
| 組別   | 項次 | 品項                  | 規格                                                                                                                                                                                                           | 單位  | 級距   | 立約商         |
|      |    |                     |                                                                                                                                                                                                              |     |      | 威朋大數據股份有限公司 |
|      |    |                     | 用格式(excel、csv、ppt 等)。<br>3-6. 提供使用者操作手冊與一小時教育訓練，教導內部人員，指標的涵義與平台操作的方式。<br>4. 售後諮詢：<br>4-1. 提供兩小時以上的售後諮詢，由專業人員提供數據內容與相關應用範例等諮詢。<br>5. 雲端服務與履約標的相關日誌之保存項目依契約規定；應自日誌資料產生起，保存至少 6 個月；需提供之日誌，應於契約終止或解除或期滿後保存 6 個月。 |     |      |             |
| 1    | 69 | 一般規格：<br>POI 分析數據授權 | 本品項觀察範圍指定區域(包含縣市、鄉鎮市區之組合等)之 POI(指旅遊景點、交通設施、餐廳、飯店等標示在地圖上的某個處所)為主，提供 API 介接功能，以供數據給其他外部系統整合使用。其規格包含：<br>1. 資料收集：<br>1-1. 於分析期間提供相關資料收集供機關                                                                      | 套/月 | 1-6  |             |
| 1    | 70 |                     |                                                                                                                                                                                                              | 套/月 | 7-12 |             |

| 智慧治理 |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |    |             |
|------|----|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|-------------|
| 組別   | 項次 | 品項 | 規格                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 單位 | 級距 | 立約商         |
|      |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |    | 威朋大數據股份有限公司 |
|      |    |    | <p>使用。</p> <p>1-2. 能獲取個人行動裝置的位置等相關資訊。</p> <p>1-3. 能運用諸多收集到的人流資訊結合演算法從中找出數據洞察。</p> <p>2. POI 分析數據：</p> <p>2-1. 一組以指定區域(包含縣市、鄉鎮市區之組合等)為範圍內的 POI 為主，以 1,000 個 POI 為上限。</p> <p>2-2. 機關可提供自有的POI 或使用廠商既有 POI。</p> <p>2-3. 依維度不同，提供每日/週資料更新。</p> <p>2-4. 提供三種以上分析維度，例如各 POI 人潮總量、人潮趨勢、偏好度分析等。</p> <p>2-5. 提供以日、月為單位分析結果，如每月/每日人潮總量。</p> <p>2-6. 資料收集方式為透過行動裝置(包含智慧型手機、平板電腦等具有4G/5G 或Wi-Fi 網路連線之設備)所蒐集之資料，包含使用行動裝置瀏覽網頁/App 之數位足跡。</p> |    |    |             |

| 智慧治理 |    |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |     |      |             |
|------|----|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------|-------------|
| 組別   | 項次 | 品項          | 規格                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 單位  | 級距   | 立約商         |
|      |    |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |     |      | 威朋大數據股份有限公司 |
|      |    |             | 3. 雲端服務與履約標的相關日誌之保存項目依契約規定；應自日誌資料產生起，保存至少 6 個月；需提供之日誌，應於契約終止或解除或期滿後保存 6 個月。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |     |      |             |
| 1    | 71 | 縣市間人流動向數據授權 | 本品項觀察範圍由機關指定區域(包含縣市、鄉鎮市區或商圈之組合等)為主，提供 API 介接功能以供數據給其他外部系統整合使用。其規格包含： <ol style="list-style-type: none"> <li>資料收集：               <ol style="list-style-type: none"> <li>於分析期間提供相關資料收集供機關使用。</li> <li>能獲取個人行動裝置的位置等相關資訊。</li> <li>能運用諸多收集到的人流資訊結合演算法從中找出數據洞察。</li> </ol> </li> <li>人流動向分析數據：               <ol style="list-style-type: none"> <li>一組以指定區域(包含縣市、鄉鎮市區或商圈之組合等)為範圍的人流動向數據。</li> </ol> </li> </ol> | 套/月 | 1-6  |             |
| 1    | 72 |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 套/月 | 7-12 |             |

| 智慧治理 |    |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |      |             |
|------|----|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------|-------------|
| 組別   | 項次 | 品項                  | 規格                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 單位  | 級距   | 立約商         |
|      |    |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |      | 威朋大數據股份有限公司 |
|      |    |                     | 2-2. 二個人群的分析標的，如所有旅客、外縣市旅客。<br>2-3. 依維度不同，提供每日/週資料更新。<br>2-4. 提供八種以上分析維度，例如人潮總量、平均滯留天數、熱門據點分析等。<br>2-5. 提供以日、月為單位分析結果，如每月/每日人潮總量。<br>2-6. 資料收集方式為透過行動裝置(包含智慧型手機、平板電腦等具有4G/5G 或Wi-Fi 網路連線之設備)所蒐集之資料，包含使用行動裝置瀏覽網頁/App 之數位足跡。<br>3. 雲端服務與履約標的相關日誌之保存項目依契約規定；應自日誌資料產生起，保存至少 6 個月；需提供之日誌，應於契約終止或解除或期滿後保存 6 個月。 |     |      |             |
| 1    | 73 | 一般規格：<br>外籍人流動向分析平台 | 本品項觀察範圍指定區域(包含縣市、鄉鎮市區或商圈之組合等)為主，提供系統平台持續追蹤最新資料，透過互動式圖表，可自                                                                                                                                                                                                                                                 | 套/月 | 1-6  |             |
| 1    | 74 |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 套/月 | 7-12 |             |

| 智慧治理 |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |    |             |
|------|----|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|-------------|
| 組別   | 項次 | 品項 | 規格                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 單位 | 級距 | 立約商         |
|      |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |    | 威朋大數據股份有限公司 |
|      |    |    | 訂觀察資料期間與區域。其規格包含：<br>1. 資料收集<br>1-1. 於分析期間提供相關資料收集機關使用。<br>1-2. 以手機App 定位或其他方式收集個人行動裝置的位置等相關資訊。<br>1-3. 能運用諸多收集到的人流資訊結合演算法從中找出數據洞察。<br>2. 人流動向分析系統平台<br>2-1. 一組系統平台帳號。<br>2-2. 一組以指定區域(包含縣市、鄉鎮市區或商圈之組合等)為範圍的人流動向數據。<br>2-3. 至少一個人群以上的分析標的<br>2-4. 一組數據分析儀表板(Dashboard)，可互動式圖表、報表呈現。<br>2-5. 提供每雙月份資料更新。<br>2-6. 提供七種以上分析維度，例如人潮總量、平均滯留天數、旅客居住地排名等。<br>2-7. 依據維度型態，提供以日、月或季為單位分析結果，如每月/每日人潮總量。 |    |    |             |

| 智慧治理 |    |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |     |             |
|------|----|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|-------------|
| 組別   | 項次 | 品項    | 規格                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 單位 | 級距  | 立約商         |
|      |    |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |     | 威朋大數據股份有限公司 |
|      |    |       | 2-8. 提供一場 1 小時教育訓練與手冊，教導內部人員，指標的涵義與平台操作的方式。<br>2-9. 資料收集方式為透過行動裝置(包含智慧型手機、平板電腦等具有4G/5G 或Wi-Fi 網路連線之設備)所蒐集之資料，包含使用行動裝置瀏覽網頁/App 之數位足跡。<br>3. 售後諮詢服務：<br>3-1. 提供 3 小時的售後諮詢，由專業人員親自向採購單位回答數據內容、平台操作等相關問題。<br>4. 雲端服務與履約標的相關日誌之保存項目依契約規定；應自日誌資料產生起，保存至少 6 個月；需提供之日誌，應於契約終止或解除或期滿後保存 6 個月。<br>5. 可於「第 1 組第 75~81 項次」增購加值品項。 |    |     |             |
| 1    | 75 | 加值規格： | 本品項透過多種資料維度，分析人群輪廓樣                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 份  | 1-5 |             |

| 智慧治理 |    |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |    |             |
|------|----|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|-------------|
| 組別   | 項次 | 品項                 | 規格                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 單位 | 級距 | 立約商         |
|      |    |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |    | 威朋大數據股份有限公司 |
|      |    | 外籍人流動向分析平台- 受眾輪廓分析 | <p>貌，可了解特定區域人群特性，協助行銷內容制定等其規格包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>旅客輪廓分析報告： <ol style="list-style-type: none"> <li>1-1. 於資料收集結束三個工作星期內提供一份完整分析報告，提交格式為 PDF 檔案。依據特定區域與特定時間出現人群，進行輪廓分析。</li> <li>1-2. 分析維度-基本輪廓與行動裝置使用行為：性別、行動裝置系統、活躍縣市分佈、偏好應用程式類別等維度。</li> <li>1-3. 分析維度-地理位置：偏好旅遊景點、餐廳、運動健身等場所。</li> <li>1-4. 資料收集方式為透過行動裝置(包含智慧型手機、平板電腦等具有 4G/5G 或 WiFi 網路連線之設備)所蒐集之資料，包含使用行動裝置瀏覽網頁/App 之數位足跡，與第三方合作的消費資訊。</li> </ol> </li> <li>分析報告現場說明：專業分析人員至機關現場，說明報告的研究背景、研究限制、各指標意義與數據洞察。</li> </ol> |    |    |             |

| 智慧治理 |    |                              |                                                                                                                                                                                           |     |      |             |
|------|----|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------|-------------|
| 組別   | 項次 | 品項                           | 規格                                                                                                                                                                                        | 單位  | 級距   | 立約商         |
|      |    |                              |                                                                                                                                                                                           |     |      | 威朋大數據股份有限公司 |
| 1    | 76 | 加值規格：<br>外籍人流動向分析平台- 售後諮詢服務  | 增購專業人員親自至採購單位現場諮詢服務。                                                                                                                                                                      | 小時  | 1-10 |             |
| 1    | 77 | 加值規格：<br>外籍人流動向分析平台- 增加客製化景點 | 增加一個客製化景點為範圍的人流動向數據。                                                                                                                                                                      | 個   | 1-6  |             |
| 1    | 78 |                              |                                                                                                                                                                                           | 個   | 7-12 |             |
| 1    | 79 | 加值規格：<br>外籍人流動向分析平台- 分析報告    | 根據機關購買的資料期間與維度，進行細部的資料分析與洞見彙整，以書面文件呈現，協助各單位制定或調整當地相關政策。其規格包含：<br>1. 人流動向分析報告：<br>1-1. 一份人流分析報告(如每月之旅客人流比較、特定景點人潮分析、活動區間比較…等)，提交格式為 PDF 檔案。<br>1-2. 專業分析人員至機關現場，說明報告的研究背景、研究限制、各指標意義與數據洞察。 | 份   | 1-5  |             |
| 1    | 80 | 加值規格：                        | 增加一個人群為人流動向的分析標的。                                                                                                                                                                         | 套/月 | 1-6  |             |

| 智慧治理 |    |                       |                                                                                                                                                                                                          |     |      |             |
|------|----|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------|-------------|
| 組別   | 項次 | 品項                    | 規格                                                                                                                                                                                                       | 單位  | 級距   | 立約商         |
|      |    |                       |                                                                                                                                                                                                          |     |      | 威朋大數據股份有限公司 |
| 1    | 81 | 外籍人流動向分析平台- 增加人群分析    |                                                                                                                                                                                                          | 套/月 | 7-12 |             |
| 1    | 82 | 一般規格：<br>人群移動與其樣貌分析報告 | 本品項結合多維度資料，分析人群移動與其樣貌之洞察，用以協助政策推進及分群分眾行銷等。其規格包含：<br>1. 人群移動與樣貌分析報告：<br>1-1. 於資料區間結束四週內提供一份完整的分析報告，提交格式為 PDF 檔案。<br>1-2. 分析特定區域的人群多維度輪廓(包含男女比、行動裝置行為、人群移動變化…等)。<br>2. 專業分析人員將現場說明報告的研究背景、研究限制、各指標意義與數據洞察。 | 份   | 1-5  |             |
| 1    | 83 | 一般規格：                 | 本品項觀察臺灣應用程式(App)市場為主，                                                                                                                                                                                    | 套/月 | 1-6  |             |
| 1    | 84 | 應用程式市場分析儀表板           | 提供系統平台持續追蹤最新資料，透過互動式圖表，可自訂觀察資料期間與應用程式。其規格包含：<br>1. 資料收集：                                                                                                                                                 | 套/月 | 7-12 |             |

| 智慧治理 |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |    |             |
|------|----|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|-------------|
| 組別   | 項次 | 品項 | 規格                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 單位 | 級距 | 立約商         |
|      |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |    | 威朋大數據股份有限公司 |
|      |    |    | 1-1. 於分析期間提供相關資料收集機關使用。<br>1-2. 以手機App 或其他方式收集個人行動裝置等相關資訊。<br>1-3. 能運用諸多收集到的資訊結合演算法從中找出數據洞察。<br>2. 應用程式市場分析系統平台：<br>2-1. 一組系統平台帳號。<br>2-2. 一組數據分析儀表板(Dashboard)，可互動式圖表、報表呈現。<br>2-3. 提供每日資料更新。<br>2-4. 提供八種以上分析維度，例如應用程式下載滲透率、竄紅應用程式分析等。<br>2-5. 依據維度型態，提供以日、月或季為單位分析結果。<br>2-6. 提供一場 1 小時教育訓練與手冊，教導內部人員，指標的涵義與平台操作的方式。<br>3. 售後諮詢服務：<br>3-1. 提供 3 小時的售後諮詢，由專業人員親自至採購單位現場回答數據內容、平台 |    |    |             |

智慧治理

| 組別 | 項次 | 品項                           | 規格                                                                                                                                                                                                                    | 單位 | 級距   | 立約商         |
|----|----|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|-------------|
|    |    |                              |                                                                                                                                                                                                                       |    |      | 威朋大數據股份有限公司 |
|    |    |                              | <p>操作等相關問題。</p> <p>4. 若有提供 APP，廠商應於適用機關下訂該品項前，通過行動應用 App 基本資安檢測，取得合格證書及MAS 標章，始得驗證該軟體之安裝及使用，以適當遵守授權條件。履約期間如有版本更新，應就更新版本再行通過檢測。</p> <p>5. 雲端服務與履約標的相關日誌之保存項目依契約規定；應自日誌資料產生起，保存至少 6 個月；需提供之日誌，應於契約終止或解除或期滿後保存 6 個月。</p> |    |      |             |
| 1  | 85 | 一般規格：<br>市民參與議題興趣分析解決方案【基本版】 | <p>本品項幫助機關建立自家網站或APP 的網站流量統計服務平台，以優化市民參與和增進對市民議題偏好的理解。其規格包含：</p> <p>1. 一套包含網站或 APP 既有服務，提供網站流量統計服務平台（如：Google Analytics 等）介面中對應的分析儀表板：</p> <p>1-1. 市府服務啟用流程分析：了解市民使用</p>                                              | 套  | 1-10 |             |

| 智慧治理 |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |    |             |
|------|----|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|-------------|
| 組別   | 項次 | 品項 | 規格                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 單位 | 級距 | 立約商         |
|      |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |    | 威朋大數據股份有限公司 |
|      |    |    | <p>市府各式服務的深度。比如旅遊、戶籍、交通、勞權、環保、教育、醫療、戶籍、居住、社會關懷、休閒育樂、產業發展、就業創業、族群權益(如孕婦)等不同面向線上服務的流程。</p> <p>1-2. 市民關注議題分析：了解市民對施政願景與成果、各項公告與機關辦法的線上參與深度與興趣分析。</p> <p>1-3. 市民需求分析：市府信箱、申訴、陳情、案件查詢熱度分析。</p> <p>1-4. 網站或 APP 體驗優化：更容易讓市民或企業找到所要資訊、提升服務使用率、深化市民互動與參與。</p> <p>註：1-1 到 1-4 項，皆根據採購完成時所約定網站或APP 既有範圍提供一次對應分析。</p> <p>2. 網站流量統計服務平台基礎設定</p> <p>2-1. 時區與貨幣。</p> <p>2-2. 資料保存期限。</p> <p>2-3. 報表識別設定。</p> <p>2-4. 使用者行為與受眾設定：目標對象設</p> |    |    |             |

| 智慧治理 |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |    |             |
|------|----|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|-------------|
| 組別   | 項次 | 品項 | 規格                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 單位 | 級距 | 立約商         |
|      |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |    | 威朋大數據股份有限公司 |
|      |    |    | 定、自訂參數設定、轉換設定。<br>3. 使用者行為規劃清單：涵蓋網站或 APP 的關鍵使用者行為的詳細參數清單，是分析儀表板數據蒐集的基礎。<br>4. 事件代碼設置：協助機關設置分析所需項目。<br>5. 數據驗證報告：提供報告確保符合「使用者行為規劃清單」的資料正確性，以利後續分析。<br>6. 廠商應於適用機關下訂該品項前，通過行動應用 App 基本資安檢測，取得合格證書及 MAS 標章，始得驗證該軟體之安裝及使用，以適當遵守授權條件。履約期間如有版本更新，應就更新版本再行通過檢測。<br>7. 雲端服務與履約標的相關日誌之保存項目依契約規定；應自日誌資料產生起，保存至少 6 個月；需提供之日誌，應於契約終止或解除或期滿後保存 6 個月。<br>8. 可於「第 1 組第 88~92 項次」增購加值 |    |    |             |

| 智慧治理 |    |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |      |             |
|------|----|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|-------------|
| 組別   | 項次 | 品項                               | 規格                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 單位 | 級距   | 立約商         |
|      |    |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |      | 威朋大數據股份有限公司 |
|      |    |                                  | 品項。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |      |             |
| 1    | 86 | 一般規格：<br>市民參與議題興趣分析解決方案<br>【進階版】 | <p>本品項幫助機關建立自家網站或APP 的網站流量統計服務平台，以優化市民參與和增進對市民議題偏好的理解。其規格包含所有基本版的項目，並多提供進階設定、數據分析自訂報表 3 份、12 小時產品顧問服務：</p> <p>1. 一套包含網站或 APP 既有服務，提供網站流量統計服務平台（如：Google Analytics 等）介面中對應的分析儀表板：</p> <p>1-1. 市府服務啟用流程分析：了解市民使用市府各式服務的深度。比如旅遊、戶籍、交通、勞權、環保、教育、醫療、戶籍、居住、社會關懷、休閒育樂、產業發展、就業創業、族群權益(如孕婦)等不同面向線上服務的流程。</p> <p>1-2. 市民關注議題分析：了解市民對施政願景與成果、各項公告與機關辦法的線上參與深度與興趣分析。</p> <p>1-3. 市民需求分析：市府信箱、申訴、陳情、</p> | 套  | 1-10 |             |

智慧治理

| 組別 | 項次 | 品項 | 規格                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 單位 | 級距 | 立約商         |
|----|----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|-------------|
|    |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |    | 威朋大數據股份有限公司 |
|    |    |    | <p>案件查詢熱度分析。</p> <p>1-4. 網站或 APP 體驗優化：更容易讓市民或企業找到所要資訊、提升服務使用率、深化市民互動與參與。</p> <p>註：1-1 到 1-4 項，皆根據採購完成時所約定網站或APP 既有範圍提供一次對應分析。</p> <p>2. 網站流量統計服務平台基礎設定。</p> <p>2-1. 時區與貨幣。</p> <p>2-2. 資料保存期限。</p> <p>2-3. 報表識別設定。</p> <p>2-4. 使用者行為與受眾設定：目標對象設定、自訂參數設定、轉換設定。</p> <p>3. 網站流量統計服務平台進階設定。</p> <p>3-1. 加強型評估設定。</p> <p>3-2. 內容群組設定。</p> <p>4. 使用者行為規劃清單：涵蓋網站或 APP 的關鍵使用者行為的詳細參數清單，是分析儀表板數據蒐集的基礎。</p> <p>5. 事件代碼設置：協助機關設置分析所需項目。</p> |    |    |             |

| 智慧治理 |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |    |             |
|------|----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|-------------|
| 組別   | 項次 | 品項 | 規格                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 單位 | 級距 | 立約商         |
|      |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |    | 威朋大數據股份有限公司 |
|      |    |    | 6. 數據驗證報告：提供報告確保符合「使用者行為規劃清單」的資料正確性，以利後續分析。<br>7. 數據分析自訂報表 3 份：提供符合機關網站或APP 的(1)流量分析(2)留存率分析(3)另約定客製化分析自訂報表供分析使用。此項亦根據採購完成時所約定網站或 APP 既有範圍提供一次對應分析。<br>8. 提供 12 小時產品顧問服務：協助諮詢產品使用問題。<br>9. 廠商應於適用機關下訂該品項前，通過行動應用 App 基本資安檢測，取得合格證書及 MAS 標章，始得驗證該軟體之安裝及使用，以適當遵守授權條件。履約期間如有版本更新，應就更新版本再行通過檢測。<br>10. 雲端服務與履約標的相關日誌之保存項目依契約規定；應自日誌資料產生起，保存至少 6 個月；需提供之日誌，應於契約終止或解除或期滿後保存 6 個 |    |    |             |

| 智慧治理 |    |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |      |             |
|------|----|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|-------------|
| 組別   | 項次 | 品項                               | 規格                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 單位 | 級距   | 立約商         |
|      |    |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |      | 威朋大數據股份有限公司 |
|      |    |                                  | 月。<br>11. 可於「第 1 組第 88~92 項次」增購加值品項。                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |      |             |
| 1    | 87 | 一般規格：<br>市民參與議題興趣分析解決方案<br>【完整版】 | 本品項幫助機關建立自家網站或APP 的網站流量統計服務分析平台，以優化市民參與和增進對市民議題偏好的理解。其規格包含所有進階版的項目，並多提供「數據分析秘笈」、「數據導出服務」、「產品顧問服務(36 hrs)」：<br>1. 一套包含網站或 APP 既有服務，提供網站流量統計服務平台（如：Google Analytics）介面中對應的分析儀表板：<br>1-1. 市府服務啟用流程分析：了解市民使用市府各式服務的深度。比如旅遊、戶籍、交通、勞權、環保、教育、醫療、戶籍、居住、社會關懷、休閒育樂、產業發展、就業創業、族群權益(如孕婦)等不同面向線上服務的流程。<br>1-2. 市民關注議題分析：了解市民對施政願景與成果、各項公告與機關辦法的線上 | 套  | 1-10 |             |

| 智慧治理 |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |    |             |
|------|----|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|-------------|
| 組別   | 項次 | 品項 | 規格                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 單位 | 級距 | 立約商         |
|      |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |    | 威朋大數據股份有限公司 |
|      |    |    | <p>參與深度與興趣分析。</p> <p>1-3. 市民需求分析：市府信箱、申訴、陳情、案件查詢熱度分析。</p> <p>1-4. 網站或 APP 體驗優化：更容易讓市民或企業找到所要資訊、提升服務使用率、深化市民互動與參與。</p> <p>註：1-1 到 1-4 項，皆根據採購完成時所約定網站或APP 既有範圍提供一次對應分析。</p> <p>2. 網站流量統計服務平台基礎設定</p> <p>2-1. 時區與貨幣</p> <p>2-2. 資料保存期限</p> <p>2-3. 報表識別設定</p> <p>2-4. 使用者行為與受眾設定：目標對象設定、自訂參數設定、轉換設定</p> <p>3. 網站流量統計服務平台進階設定</p> <p>3-1. 加強型評估設定</p> <p>3-2. 內容群組設定</p> <p>4. 使用者行為規劃清單：涵蓋網站或 APP 的關鍵使用者行為的詳細參數清單，是分析儀表板數據蒐集的基礎。</p> |    |    |             |

| 智慧治理 |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |    |             |
|------|----|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|-------------|
| 組別   | 項次 | 品項 | 規格                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 單位 | 級距 | 立約商         |
|      |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |    | 威朋大數據股份有限公司 |
|      |    |    | 5. 事件代碼設置：協助機關設置分析所需項目。<br>6. 數據驗證報告：提供報告確保符合「使用者行為規劃清單」的資料正確性，以利後續分析。<br>7. 數據分析報表：提供符合機關網站或 APP 的(1)流量分析(2)留存率分析(3)另約定客製化分析自訂報表供分析使用。此項亦根據採購完成時所約定網站或 APP 既有範圍提供一次對應分析。<br>8. 數據分析秘笈：除了驗證報告，根據機關的建置項目額外提供不同報表可供分析的數據成果，說明日後可分析的視角。<br>9. 數據導出服務。<br>10. 提供 36 小時產品顧問服務：協助諮詢產品使用問題。<br>11. 廠商應於適用機關下訂該品項前，通過行動應用 App 基本資安檢測，取得合格證書及 MAS 標章，始得驗證該軟體之安裝及使用，以適當遵守授權條件。履約 |    |    |             |

| 智慧治理 |    |                                       |                                                                                                                                                         |    |      |             |
|------|----|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|-------------|
| 組別   | 項次 | 品項                                    | 規格                                                                                                                                                      | 單位 | 級距   | 立約商         |
|      |    |                                       |                                                                                                                                                         |    |      | 威朋大數據股份有限公司 |
|      |    |                                       | <p>期間如有版本更新，應就更新版本再行通過檢測。</p> <p>12. 雲端服務與履約標的相關日誌之保存項目依契約規定；應自日誌資料產生起，保存至少 6 個月；需提供之日誌，應於契約終止或解除或期滿後保存 6 個月。</p> <p>13. 可於「第 1 組第 88~92 項次」增購加值品項。</p> |    |      |             |
| 1    | 88 | 加值規格：<br>市民參與議題興趣分析解決方案-APP 頁面分析建置與驗證 | <p>本品項提供機關原有之APP 進行分析建置說明與檢核清單，另在「使用者行為規劃清單」新增 APP 頁面分析規劃說明。</p> <p>註：此規劃頁面類別不超過 20 種。</p>                                                              | 個  | 1-10 |             |
| 1    | 89 | 加值規格：<br>市民參與議題興趣分析解決方案-顧問服務時數        | <p>本品項透過提供諮詢服務，幫助機關解決使用網站流量統計服務平台、網站標籤分析系統、Firebase 分析，資料視覺化工具的各式問題。</p> <p>註：諮詢時長若未達 30 分鐘，以 0.5 小時計。</p>                                              | 小時 | 4-20 |             |

| 智慧治理 |    |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                          |    |      |             |
|------|----|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|-------------|
| 組別   | 項次 | 品項                                      | 規格                                                                                                                                                                                                                                                                       | 單位 | 級距   | 立約商         |
|      |    |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                          |    |      | 威朋大數據股份有限公司 |
| 1    | 90 | 加值規格：<br>市民參與議題興趣分析解決方案<br>－ 專業人員到場技術支援 | 提供技術人員至現場進行所購買之主品項方案的相關專業支援服務。                                                                                                                                                                                                                                           | 月  | 1-10 |             |
| 1    | 91 | 加值規格：<br>市民參與議題興趣分析解決方案<br>－ 資料視覺化工具    | 本品項幫助機關建立自有網站或APP 的資料視覺化工具(如：Looker Studio 等)儀表板，可透過互動式儀表板提供跨維度的分析。通用標準版本規格包含：<br>1. 報告內容<br>1-1. 數據分析儀表板。<br>1-2. 提供各類分析維度，例如：使用者數、瀏覽量、年齡、性別、語言、裝置、流量分析。<br>1-3. 提供每日數據更新。<br>1-4. 提供以日、週、月為單位分析結果，如：每日、週、月瀏覽量，亦提供自定義期間之分析結果。<br>1-5. 提供使用者操作手冊與一小時教育訓練，教導內部人員，指標的涵義與平台 | 年  | 1-10 |             |

| 智慧治理 |    |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                           |    |      |             |
|------|----|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|-------------|
| 組別   | 項次 | 品項                                               | 規格                                                                                                                                                                                                                                                        | 單位 | 級距   | 立約商         |
|      |    |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                           |    |      | 威朋大數據股份有限公司 |
|      |    |                                                  | <p>操作的方式。</p> <p>註：此方案僅適用於網頁或 APP 日訪客人數與工作階段小於 2,000、瀏覽量小於 10,000、事件數量小於 50,000 的狀態。</p>                                                                                                                                                                  |    |      |             |
| 1    | 92 | <p>加值規格：</p> <p>市民參與議題興趣分析解決方案－網站流量統計服務結構化模組</p> | <p>本品項透過雲端平台之產品交付 4 張結構化表格，幫助機關無需工程團隊另行處理資料即可使用結構化表格進行網站流量統計服務平台(如：Google Analytics)的自訂分析。</p> <p>註：此方案僅適用於網頁或 APP 日訪客人數與工作階段小於 2,000、瀏覽量小於 10,000、事件數量小於 50,000 的狀態。</p> <p>雲端服務與履約標的相關日誌之保存項目依契約規定；應自日誌資料產生起，保存至少 6 個月；需提供之日誌，應於契約終止或解除或期滿後保存 6 個月。</p> | 年  | 1-10 |             |