

Vpon

八幡平DMO様

SHOWCASE

Vponデータソリューション事例

Vpon JAPAN

2020年6月



Vponデータからウィンタースポーツ ユーザーにロックオン！ 国籍ごとに好みのスキー場・訴求ポイントを発見

クライアント課題

秋や冬が繁忙期となる一方で、それ以外の時期は閑散期となっていた

Vponの解決策

Vponデータから、春に訪問している八幡平のユーザーインサイトを明確化し広告セグメントへ活用

成果

広告をクリックしたユーザーのうち2.2%が実際に訪日した結果となった

事例：クライアント企業

2018年5月に発足された株式会社八幡平DMOは岩手県八幡平市の観光マーケティング（データ分析に基づく戦略策定など）を通じて訪日旅行客を増加させ、地域経済に貢献する組織となっています。

データを活用した訪日旅行客の動態調査のほか、東北観光推進機構との連携や満足度調査を行っています。



岩手県八幡平市



株式会社八幡平DMO

BACKGROUND / 背景

背景：八幡平市は、北は青森県、西は秋田県に接し、北東北3県の中心に位置し、そして東北自動車道、八戸自動車道、JR花輪線など整った交通基盤に加えて、高原リゾート、温泉、スキー場など豊富な観光資源を保有している地域となっています。



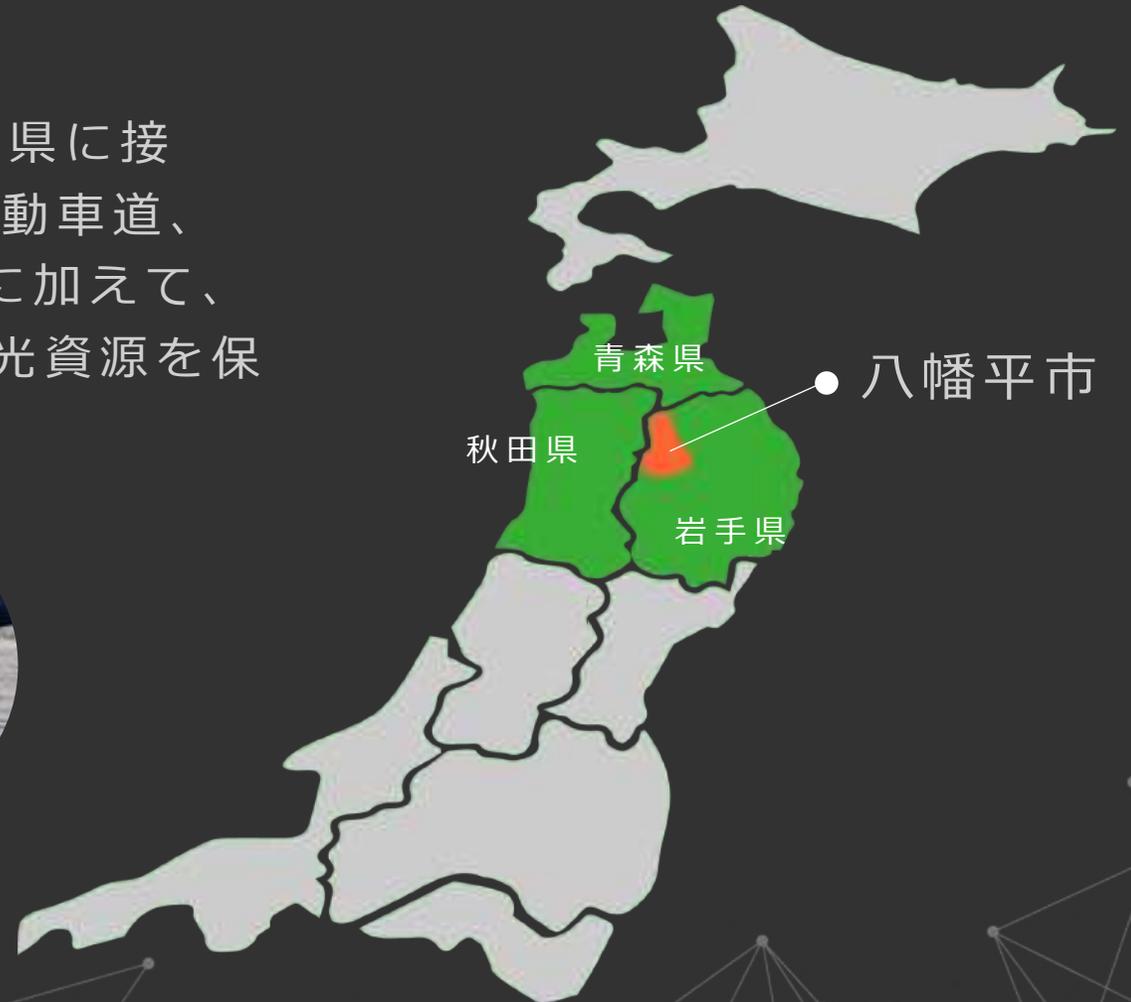
紅葉



温泉



スキー場



CHALLENGE / 課題



課題：八幡平市は、秋冬の観光資源が多いこともあり、訪日旅行客も秋や冬の時期に集中しやすく、**春夏時期が閑散期**になりやすいという課題がありました。

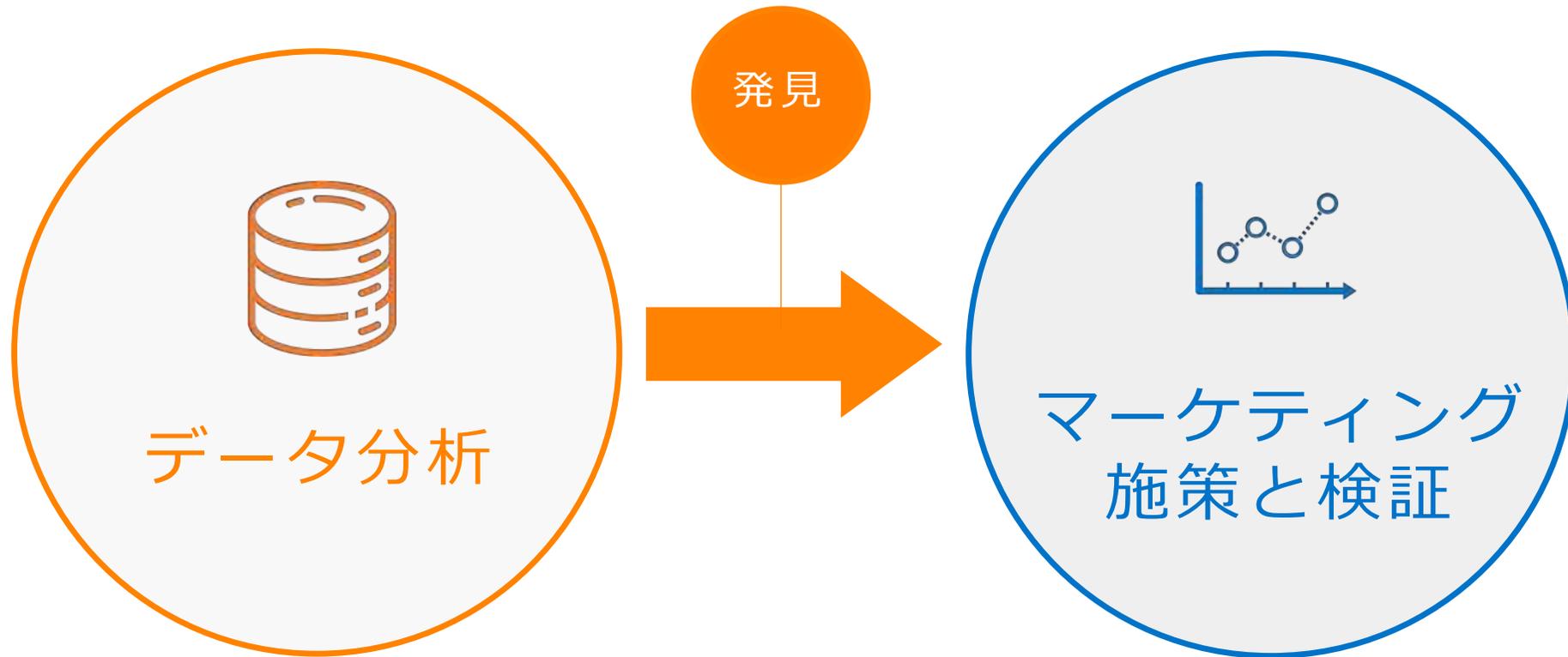
知名度自体も決して高くなく、いかに訪日旅行客の現状を理解して、効率よくプロモーションを行うかがテーマとなっていました。

目的：春（3月）時期のスキーの告知

HOW

Vponの解決に向けた取り組みとは

HOW / 指針



Vponデータ分析から発見されるユーザー像やセグメントを利用して、プロモーション施策のPDCAを回します

HOW / インサイト分析



3月の八幡平
訪問ユーザー分析



- ・自動車/バイク興味
- ・教育興味
- ・家族ファミリー層



- ・インテリア/音楽興味
- ・資産運用興味
- ・カップル層

HOW / インサイトに合うコンテンツ



- ・自動車/バイク興味
- ・教育興味
- ・家族ファミリー層



コンテンツ造成



ファミリーが泊まりやすい宿



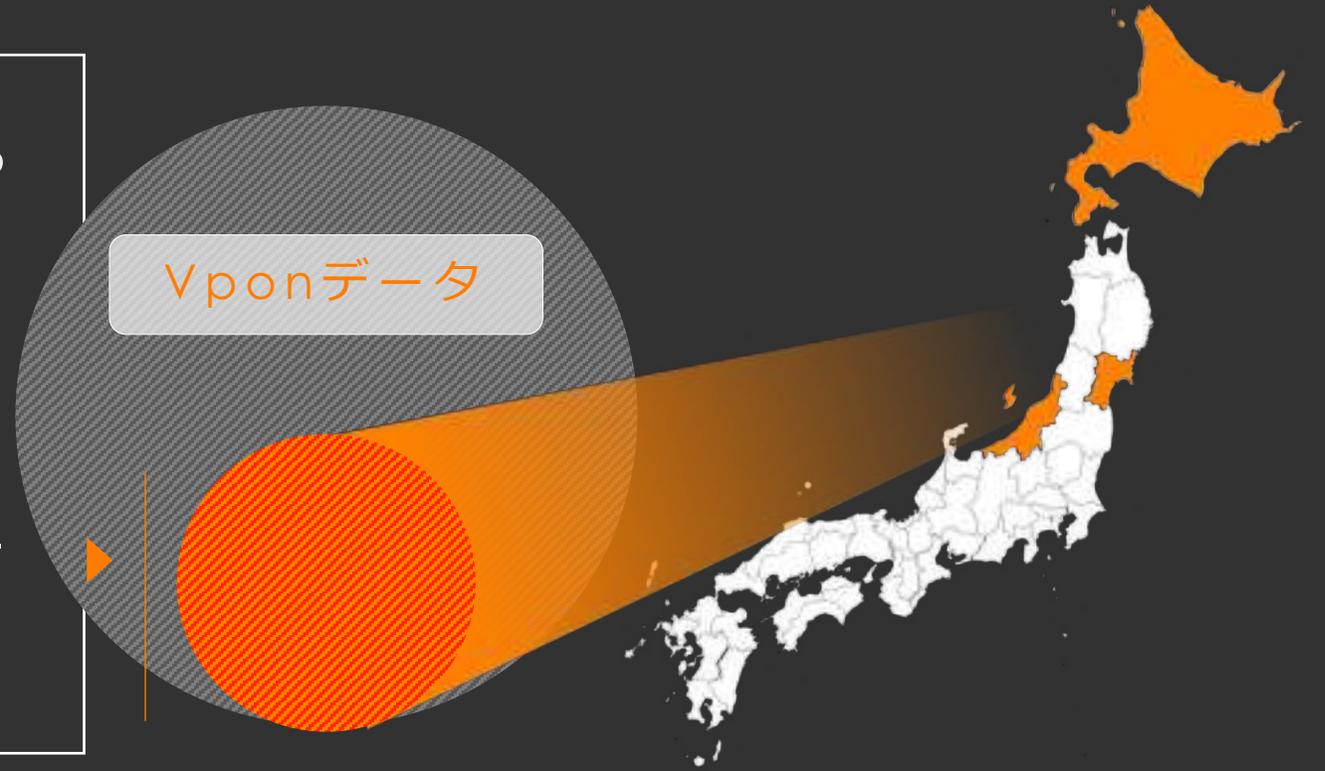
- ・インテリア/音楽興味
- ・資産運用興味
- ・カップル層



カップルが好む美しい雪景色

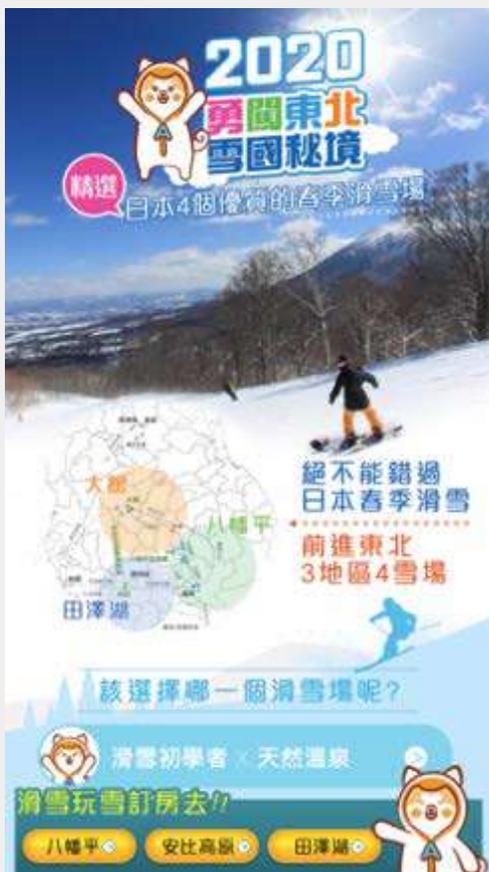
HOW / ターゲット選定

- ① スキーリゾートに興味のあるユーザー
- ② 北海道、新潟、仙台などの近隣地域に昨年訪問したユーザー
- ③ 日本に興味のあるユーザー
- ④ 台湾/香港人のインサイト



Vponデータを活用し、八幡平に関連の高いユーザーを抽出

HOW / ページ制作



HOW / プロモーションと検証



※ 広告配信後1~2ヶ月間の広告クリックユーザー

広告の配信後に実際に訪問した旅行者を検証

OUTCOME / 成果

2.2%

広告ユーザーのうち
訪日した人の割合

7.4%

訪日した人のうち
東北に訪問した割合



Vponワークショップ



写真左：八幡平DMO 柴田 亮様



八幡平マウンテンホテル様

Vponワークショップ



八幡平DMO様 + 安比高原スキー場様



八幡平DMO様 + 八幡平マウンテンホテル様

さいごに 八幡平DMO事例

過去の情報や実際の体験からどのような訪日客が来ているかを各地元の方は理解していると思います。しかし、一方で俯瞰的にデータでみることでより精緻な状況を把握することが可能となり、その後の集客プロモーションに効率的に活かすことができます。

今回の八幡平エリアでは、さらに集客プロモーション後にどの程度の旅行客が実際に訪れたか、またどのエリアを旅行したかが明確となり、今後のマーケティング活用に多いに利用いただけるものとなりました。

旅行者データでインバウンドに革新を

Vpon

E-mail : sales.jp@vpon.com

TEL 東京 : 03-6361-0252

TEL 大阪 : 090-6754-2296