

觀光旅遊業 數據解決方案

—
日本國家旅遊局(JNTO)數據合作案例

背景和目標

強化日本入境觀光

日本國家旅遊局(JNTO)是日本政府的一個獨立行政機構，負責提供日本的旅遊資訊和出入境旅遊觀光促銷。

任務：
成為入境觀光旅遊市場擴展的領導者

2020 以前

- 旅客人數達到 4,000萬
- 重複旅客數增加 60%, 達到 2,400萬
- 旅客消費達到 8兆



2030 以前

- 旅客人數達到 6,000萬
- 重複旅客數增加 60%, 達到 3,600萬
- 旅客消費達到 15兆

資訊樞紐

協調者

創新者

產業領導者

挑戰

- 哪裡的旅客

吸引美國、英國市場的**新旅客**

增加亞洲市場的**重複旅客**

- 怎麼做

新增**數位行銷方法**

日本政府指示各級單位需
以大數據為中心行銷

成立**數位行銷部門**

Vpon 威朋與日本國家旅遊局成為數據戰略夥伴

運用旅遊數據技術解決挑戰



Vpon威朋 候鳥旅客數據庫
亞洲最大 旅客DMP數據庫

擁有超過6,000萬亞洲旅客行為數據，並追蹤數位足跡



Vpon 候鳥旅客數據庫



JNTO 自身數據

提供亞洲旅客數據



JNTO 官網



客製化數據分析報告



日本國家旅遊局(JNTO)
DMP

透過Vpon威朋數據科學家的協助和顧問，打造屬於自身的DMP

我們提供給JNTO的數據解決方案服務

1 數據蒐集

2 數據分析

3 數據視覺化

4 數據應用

Vpon

JNTO
日本政府觀光局

① 數據授權

- 亞洲旅客
- 潛在日本旅客
- 日本重複旅客
- JNTO使用者Lookalike



② 商業智慧方案 – JNTO 使用者數據分析

- Vpon DMP 標籤
- Vpon SDK
- Vpon DMP 使用者分析



JNTO 官網 / App

Data Scientist



③ 商業智慧方案 – 客製化儀表板

- JNTO使用者視覺化
- 提供Vpon威朋自身儀表板
- 打造ITF客製化儀表板



視覺化儀表板

④ 數據應用

- 將數據投入至廣告平台
- 運用數據精準投放
- 將數據運用過程所產生的數據回饋至DMP循環



JNTO 官網 / App

Ad Platform
Google, Vpon, FB, etc..

成果



1. 出入境旅客數顯著增加

運用精確的定位和廣告投放，JNTO 的推廣顯著吸引和增加出入境旅客數



2. 精準瞄準有興趣至日本旅遊的旅客

利用進階的數據分析，JNTO可以精確的掌握旅客的輪廓和興趣偏好與他們的旅遊行為模式，讓行銷推廣策略可以在正確的時間提供正確的資訊



3. 觸發旅客消費動力

透過清楚了解旅客的消費偏好，讓JNTO更加了解旅客的洞察分析，從而提高他們的消費意向



4. 持續運用數據提供可行的洞察

藉由數據的持續使用，JNTO將數據導入決策，並建立更全面的數據合作夥伴關係



合作夥伴
partnership@vpon.com

客戶
sales.tw@vpon.com

其他合作
marketing@vpon.com

Facebook



LinkedIn



www.vpon.com