Vpon 威朋

DATA DRIVES TRANSACTIONS

亞洲領先的大數據廣告公司

抢攻亚洲跨境旅客大商机：
美国运通跨境营销

Vpon 威朋

成功案例

美国运通跨境营销活动

广告活动背景

中国消费者一年在信用卡的消费支出总额，超过了55兆人民币*($8.4 兆美金)，在2020年，中国将成为世界第一大的信用卡消费国。信用卡普遍使用于本地消费、在线购物及出国旅游时。

在兵家必争的中国市场，美国运通领先业界放眼境外消费市场，积极打造其「境外消费首选信用卡」及「优质服务」形象，期能增进美国运通在中国的发卡数量。

活动期间	2016年8月 – 2016年12月
活动目标	• 促进美国运通持卡人海外消费 • 发掘具有办卡潜力的消费者

*信息来源:: Reuters

Vpon 威朋

360⁰跨境移动营销解决方案: 美国运通

在旅游全程持续接触旅客，理解旅客喜好及习惯，打造完美广告体验

旅游前：护照持有者

提升对旅游的兴趣

锁定占中国人口数5%的护照持有者投放广告，提升美国运通品牌知名度、鼓励消费者在线订房及预订旅游行程。

旅游中：出境旅客

鼓励当地消费

投放当地店家业者的促销优惠广告，引导旅客在手机看到优惠信息后，进一步亲临店家并以美国运通卡刷卡消费。

旅游后：有潜力的信用卡持卡人

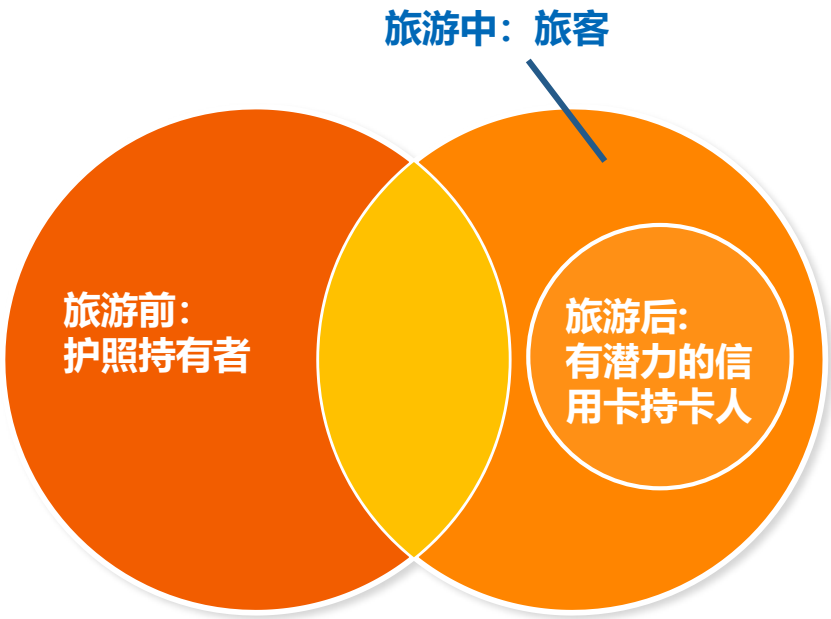
加强品牌忠诚度

从数据找出在旅游中对美国运通活动显示出兴趣的受众。透过「重定向」技术持续对此群组受众以广告进行沟通。

Vpon 威朋

策略: 辨识出高价值用户

藉由追踪旅客在旅游全程(旅游前、旅游中、旅游后)的手机使用行为，理解用户习惯及价值，并为用户加上标签



*下图为系统真实截屏

装置使用行为

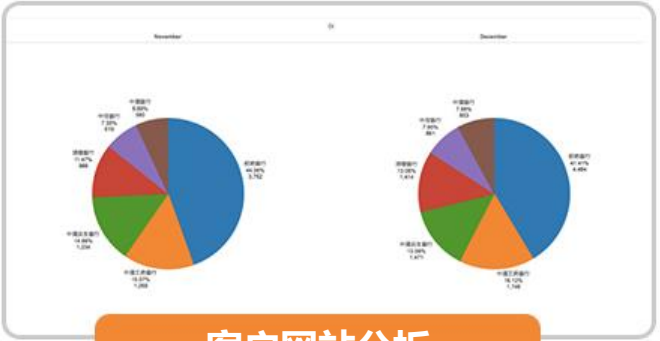
Month - Trip type

Device ID	8月, 2_During	9月, 1_Before	9月, 2_During	9月, 3_After	10月, 1_Before	10月, 2_During	10月, 3_After	11月, 2_During	11月, 3_After	12月, 2_During	12月, 3_After
3B7105D(					✓			✓	✓		✓
3E9682DE	✓		✓		✓	✓		✓		✓	
3F1219F1	✓		✓		✓			✓		✓	
4C410DC:					✓			✓			
6E60CEDE					✓			✓			
9F89C84A		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
09E49ACC					✓			✓			✓
46A43841					✓			✓	✓	✓	✓
A813A0BI					✓			✓			
A866A00:			✓		✓	✓	✓	✓			✓
BB09B39(					✓			✓			
CAB2A82!					✓			✓			
DFA0AD5-					✓	✓		✓	✓		✓
E6F6BFAF					✓			✓			
E004F85E					✓			✓			
F0B420FF					✓			✓			✓

Vpon 威朋

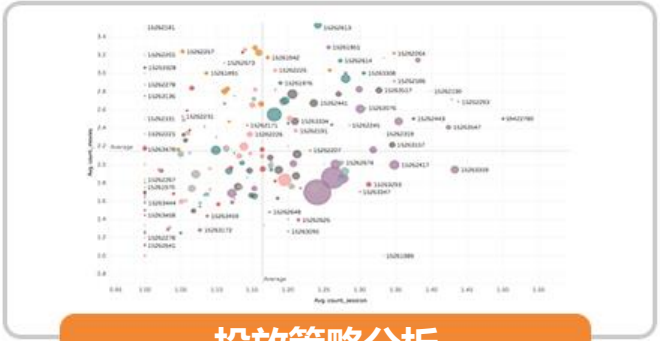
运用可视化数据分析管理系统增进效率

以先进的系统探勘实时数据及发掘洞察，为客户美国运通优化广告策略，提供营销建议



客户网站分析

活动成效分析



投放策略分析

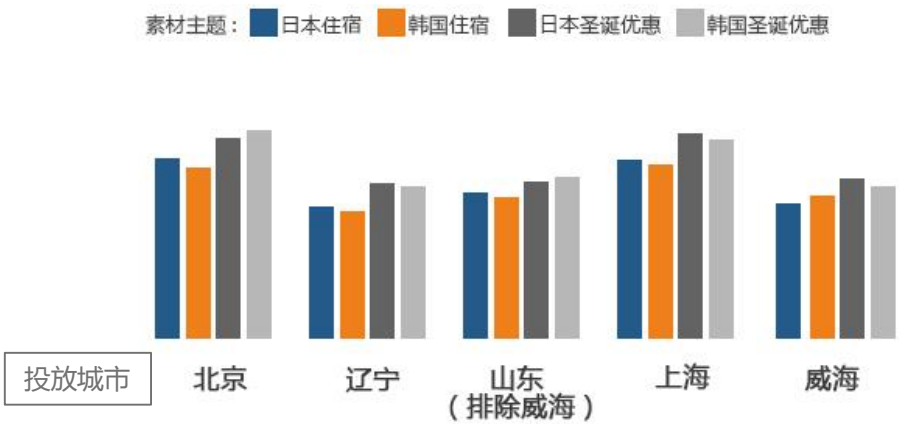
投放区域分析

Vpon 威朋

投放三阶段 - 旅游前：提高对旅游的兴趣

广告信息：海外住宿优惠 × 受众：护照持有者

不同主题之广告平均点击率*比较



活动成效取决于2大重要条件

- 广告投放城市与目标旅游地（日本、韩国）的距离
- 机票价格及可搭乘航线状况

*插页广告点击率

Vpon 威朋

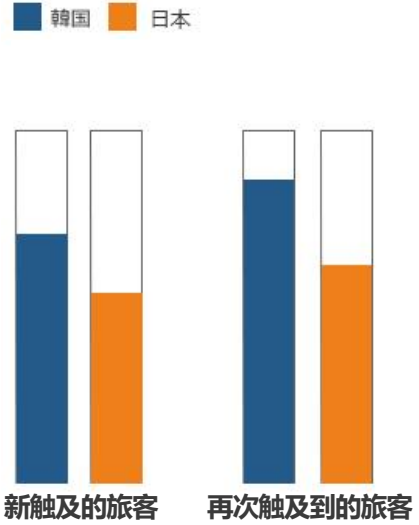
投放三阶段 - 旅游中：鼓励当地消费

广告信息：当地购物优惠 × 受众：旅客

对旅游前阶段曾被触及的旅客，再次投放广告

对在旅游中阶段的旅客投放广告

针对不同受众的广告平均点击率*比较



*插页广告点击率

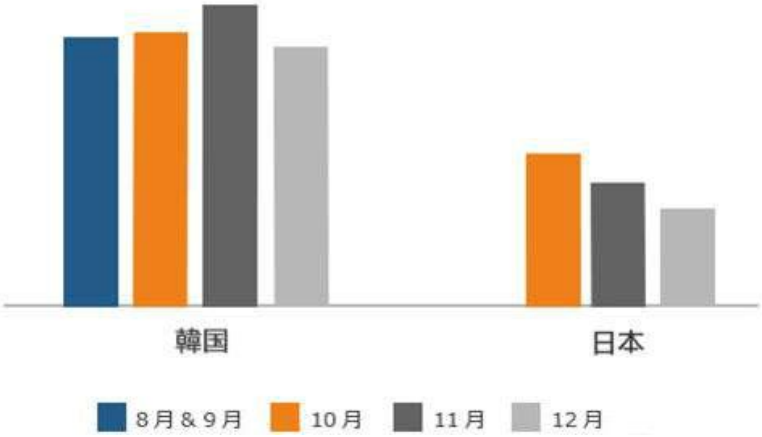
Vpon 威朋

投放三阶段 - 旅游后：加强品牌忠诚度

广告信息：本地消费优惠

受众：
具潜力的信用卡持卡人

针对曾赴韩国及日本的旅客之重定向广告平均点击率*比较



*插页广告点击率

Vpon 威朋

成效优化策略：深究的不只是点击率

改善活动页文案细节，提升转化率超过1500%

将按钮用字由「了解更多」改为「立即注册」

立即注册

45%

退出率

1500%

转化率

Vpon Data CRM

这个案例的成功，最大的功臣便是数据分析管理系统(Data CRM)。我们的Data CRM能提供多元的数据以全面探究用户在网上的互动行为，从而在最适当的时间点调整广告投放及人群锁定策略，达到广告成效的持续优化。

一般广告活动成效仅藉由广告点击率来评估，然而我们所探究的更深入！探究与受众行为有关的指标还包含:

- **相关网页的平均浏览时间**
- **跳出率**
- **退出率**
- **转化率**
- **广告素材更换频次**

活动成效

美国运通的跨境营销活动，成功促进中国旅客于境外刷美国运通卡消费购物

成功缔造境外刷卡数成长

260%

有效刺激境外交易金额成长

500%

*刷卡数及交易金额与活动执行前一季比较, 数据来源: 美国运通

Vpon 威朋

For advertisers： sales.tw@vpon.com
For publishers：bd.tw@vpon.com

Call us at + 886 2730 8328 for more information

Facebook

LinkedIn

www.vpon.com