



Vpon JAPAN

2020年に日本に旅行する 可能性の高いユーザーに向けて 広告配信を行います

2020年はこれまで以上に日本が注目される年になります。 Vponの保有する旅行者データから台湾、香港からの 訪日見込みユーザーにアプローチすることが可能です





Vponの旅行者データ

1年以内に 海外旅行に 3回以上

パスポート 保有層

2年以内に 2回の訪日 リピーター

スポーツ観戦 興味関心層

他、季節要因など

【2020訪日ユーザーセグメント】

※これらのデータをもとに類似拡張する場合があります。

※スポーツ観戦興味関心層はスポーツ観戦アプリDLや国際スポーツイベント開催時に会場近辺にいたユーザー



広告配信メニュー 2020訪日ユーザーターゲティング





APENDIX

その他のユーザーターゲティング



▮訪日関心ユーザー

訪日情報アプリなど関心が極めて高いユーザー

| ウインタースポーツユーザー

スキーなどの冬スポーツ興味ユーザー

【OTA利用ユーザー

OTA (オンライン旅行予約) アプリ利用ユーザー

都会訪問派ユーザー

都市圏に訪問または興味ユーザー

田舎訪問派ユーザー

非都市圏に訪問または興味ユーザー

※都市圏:東京、大阪、京都、愛知、福岡など

APENDIX

その他のユーザーターゲティング



春節ユーザー

春節休みに訪日したユーザー

国慶節ユーザー

国慶節に訪日したユーザー

┃花見ユーザー

春の訪日履歴と花興味ユーザー

▋夏休みユーザー

中華圏の夏休み(6~8月)に訪日したユーザー

紅葉ユーザー

秋の訪日履歴と紅葉興味ユーザー

※条件によってはセグメントのユーザー数が少なく実施に満たない場合があります。



