

# Vpon SHOWCASE

ブイポン活用事例

公益財団法人大阪観光局様の事例

## Vpon JAPAN

2019年7月



Vpon

DATA DRIVES TRANSACTIONS

# 事例 大阪観光局様



大阪観光局&Vpon共同開催セミナーの様子



大阪観光局 マーケティング戦略室 牧田 拓樹様

大阪の来阪者数の強化と消費額増加を目指して、  
Vponと共に観光データベースを作り上げたプロジェクト

# 事例 大阪観光局様

クライアント名

公益財団法人 大阪観光局様

Vpon活用ソリューション

VponインバウンドDMP構築

Vponの導入理由や成果

アジア領域のデータ保有と  
DMP知見



大阪観光局 マーケティング戦略室室長 牧田 拓樹様

## 公益財団法人大阪観光局様 概要

大阪府及び大阪市における観光事業の振興並びにコンベンションの誘致及び支援等に関する事業を行うことにより、地域経済の活性化を図り、国民の生活、文化及び経済の向上発展並びに国際親善に寄与することを目的とする

# 事例 大阪観光局様

## 1 データ元となるメディア

WEB	Osaka Info (公式サイト)
WEB アプリ	大阪周遊パス
WEB	Osaka Free Wi-Fi
アプリ	ガイドブック
外部	各種広告プロモーション結果
外部	観光庁データ、カード購買データ
外部	旅行サイトデータ、他

## 2 大阪観光局DMP



## 3 データ活用プラン (予定)

項目定義とダッシュボード提供

ペルソナ策定とコンテンツ計画促進

詳細なターゲットへの広告配信

検証結果をもとにした施策立案

統合データの分析

# 事例 大阪観光局様

## Q：どのようなインバウンド対策を行っていらっしゃいますか？

無料Wi-Fiスポットの設置のようなインフラ整備や夜間消費を活性化するプロモーションを多言語のWebサイトで情報発信するなどの多様な取り組みを行っています。

## Q：これまでの課題は？

Wi-Fiやクレジットカードの情報から、旅行者の行動や消費を分析してきましたが、効果検証を行えるような仕組みはなく個々のプロモーション施策が単発で終わってしまう課題がありました。

## Q：Vponを採用した理由や経緯は？

インバウンド施策に特化した豊富なデータや知見を持っていることがあげられます。例えば、住んでいる国・地域、性別、年齢、渡航履歴、嗜好などアジアの旅行者の詳細なデータを保有しているということです。そして私たちが持つデータと紐づけることで大阪の具体的な旅行者像を推定できます。



# 事例 大阪観光局様

## Q：実行の難しさはありますか？

データやツールはこれまでも利用していますが、実際にデータを見てもらい部署を超えて行動を起こしてもらうことは難しいと感じています（藤田様）

内部だけでは難しいのでVpon含め他社様にも訪問いただいて勉強会を開いたりしています（木村様）



大阪観光局 マーケティング戦略室  
担当部長 木村絵里様（左） 主任 藤田友里佳様（右）

## Q：今後の展開について

効果的なデジタルマーケティングを行うため、必要なデータを洗い出し収集するにはWebサイトやアプリの制作会社などの協力も必要だと思います。日本における未来の観光政策のモデルとなるような仕組みを作っていきたいですね（牧田様）



お問い合わせ

Email : [sales.jp@vpon.com](mailto:sales.jp@vpon.com)

TEL 東京 : 03-6361-0252

TEL 大阪 : 090-6754-2296

WEB : [www.vpon.com](http://www.vpon.com)

Facebook : [www.facebook.com/vponjapan/](http://www.facebook.com/vponjapan/)

Twitter : [twitter.com/vpon\\_japan](http://twitter.com/vpon_japan)